

العربية للعالم

سلسلة في تعليم اللغة العربية
للناطقين بلغات أخرى

تأليف
د. ناصر بن عبدالله بن غالي

الكتاب الخامس

٥

العربية لرجال المال والأعمال

نسخة تجريبية
١٤٣١هـ



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك سعود
معهد اللغة العربية

العربية للعالم

(الكتاب الخامس)

العربية لرجال المال والأعمال

Arabic for businessmen

تأليف
د. ناصر بن عبدالله بن غالي
معهد اللغة العربية - جامعة الملك سعود

١٤٣١هـ / ٢٠١٠م

العربية للعالم

سلسلة في تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى

لجنة التأليف

الكتاب الأول: د. حسن بن محمد الشمراني

الكتاب الثاني: د. علي بن ماجد آل شريدة

الكتاب الثالث: د. محمد عبد الخالق محمد فضل

الكتاب الرابع: د. عطا المنان عبدالله محمد د. عبد المنعم عثمان أحمد الشيخ

الكتاب الخامس: د. ناصر بن عبد الله الغالي

راجعها: أ. محمد بن عبد الله التركي أ.محمد بن عبدالله الغانم

الإشراف العام: د. ناصر بن عبد الله الغالي

التصميم والإخراج الداخلي:

عبدالحميد الشايع

تصميم الغلاف:

أحمد الحربي

تسجيل المادة الصوتية:

١- الإعلامي: بندر الغميز

٢- الإعلامي: عبدالرحمن البواردي

٣- الإعلامية: عبير الزحيفي

٤- الإعلامية: مها سعود

المحتويات

الصفحة

خريطة الكتاب

الرقم	الوحدة	عنوانها	الاستماع والكلام	القراءة	القواعد	كتابة التقارير	الصفحة
١	الأولى	الاتصالات في الأعمال والتجارية	محادثات هاتفية	الهاتف الجوال	المفعول به	البيع بالإنترنت	
٢	الثانية	التجارة الإلكترونية	فوائد السوق الإلكترونية	السوق والتجارة الإلكترونية	المفعول لأجله	تسهيلات التجارة الإلكترونية	
٣	الثالثة	التجارة المستقبلية	التجارة عبر الإنترنت	التجارة والاستثمار	المفعول المطلق	الاتجاهات المستقبلية للتجارة	
٤	الرابعة	التسويق	الترويج للسلع	التسويق	المفعول فيه	التسويق والترويج	
❋	مراجعة (اختبر نفسك ١-٤)						
٥	الخامسة	رجال الأعمال الناجحون	أغنياء العالم	بيل جيتس والوليد	النعت	ملف توظيف	
٦	السادسة	الاقتصاد العالمي	الاقتصاد	الصين والاستثمار	الفعل اللازم والمتعدي	الاقتصاد العالمي	
٧	السابعة	الغش التجاري	الغش التجاري	الغش الإلكتروني	الجملة العربية	الغش التجاري	
٨	الثامنة	غسيل الأموال	البنوك وغسيل الأموال	المال المغسول	جمع المذكر السالم	غسيل الأموال	
❋	مراجعة (اختبر نفسك ٥-٨)						
٩	التاسعة	الأسواق المالية	سوق الأوراق المالية	الأوراق المالية والأزمة الاقتصادية	جمع المؤنث السالم	أسواق الأوراق المالية	
١٠	العاشرة	التجارة الحرة	تهديد التجارة الحرة	التجارة الحرة والحماية	جمع التكسير	جدوى منطقة التجارة الحرة	
١١	الحادية عشرة	السياحة والاقتصاد	السياحة والاقتصاد	السياحة والاقتصاد	المضاف إليه	مشروع سياحي	
١٢	الثانية عشرة	قضايا اقتصادية	الأنظمة الاقتصادية	المشكلات والتنمية الاقتصادية	الأفعال الخمسة	كيف ينمو الاقتصاد	
❋	مراجعة (اختبر نفسك ٩-١٢)						
❋	نصوص الاستماع						

كلمة مدير الجامعة

اشتدّ الإقبال على تعليم العربية وتعلمها في السنوات القليلة الماضية كثيراً، ولا يقتصر هذا الإقبال على الدول والبلدان الإسلامية، كما كان الأمر في الماضي، فحسب بل تعداه إلى كثير من بلدان العالم شرقيِّه وغربيِّه.

يتطلب هذا الإقبال الشديد على تعلم اللغة العربية، إعداد مواد مناسبة تلبي حاجة الدارسين من وراء تعلم هذه اللغة الشريفة، لذا فقد آلت الجامعة على نفسها إعداد مثل هذه المواد في تعليم العربية لغير الناطقين بها على شكل سلاسل، استفادت منها الجامعات والمؤسسات الحكومية والخاصة في شتى أرجاء العالم.

تأتي سلسلة "العربية للعالم" المكونة من خمسة أجزاء، لتضيف لبنة من لبنات جامعة الملك سعود في بناء المواد التعليمية لأغراض عامة، ممثلة في ثلاثة كتب مع مصاحباتها، وكتابين لتعليم العربية لأغراض خاصة هما " العربية للعاملين في المجال الدبلوماسي"، و"العربية لرجال المال والأعمال". وهما كتابان غير مسبوقين في مجال تعليم العربية للناطقين بلغات أخرى.

وقد استغرق إعداد هذه السلسلة وقتا وجهدا كبيرين لإخراجها على نحو مميز، لتكون الاستفادة منها أكبر، ولتحقق الهدف الأسمى الذي تسعى إليه الجامعة، وهو نشر اللغة العربية في أرجاء المعمورة، في ظل شح المواد التعليمية الخاصة بتعليم العربية لغير العرب.

مدير الجامعة

أ.د. عبدالله بن عبدالرحمن العثمان

كلمة المشرف على السلسلة

أعدت هذه السلسلة لمتعلمي اللغة العربية من غير الناطقين بها من الكبار سواء أدرسوها في مجتمع ناطق بالعربية أو في مجتمعات أخرى، وقد جاءت فكرة تأليف هذه السلسلة للحاجة الماسة إليها، وذلك للأسباب الآتية:

أ- قدم محتوى السلاسل التعليمية التي أعدت من قبل.

ب- قلة وجودها في الأسواق.

ج- الإقبال المتزايد لدارسي العربية لأغراض عامة وخاصة، بمفاهيم ثقافية جديدة.

ومن هنا جاءت الرغبة من المختصين بمعهد اللغة العربية ـ في جامعة الملك سعود في إعداد سلسلة تلبي حاجات الدارسين، وتستوعب المفاهيم السائدة وفق أحدث الأسس المنهجية، انطلاقاً من نظريات تعليم اللغة، كي تستفيد منها مراكز تعليم العربية في أنحاء العالم المختلفة. ولذلك فقد رأى المعهد الإضطلاع بهذه المسؤولية في إعداد هذه السلسلة انطلاقاً من الخبرة التي يمتلكها في مجال تعليم اللغة العربية لغير العرب، لمدة تزيد على خمسة وثلاثين عاماً حافلة بالعمل في إعداد وتصميم سلاسل ومقررات عديدة.

اللغة المستخدمة في هذه السلسلة هي العربية الفصيحة المعاصرة المتداولة لدى العرب بمحتواها الثقافي العربي الإسلامي. وهي لغة الكتابة، والإعلام، والأحاديث العامة والرسمية، ولغة المحاضرات، ومعاهد التعليم في العالم العربي.

محتوى كتب هذه السلسلة يشتمل على:

أ- نصوص حوارية وسردية متدرجة (من السهل إلى الصعب) تناسب المواقف اليومية. وقد تم اختيارها لتكون أقرب إلى اللغة الطبيعية بمفاهيمها الثقافية والحضارية العربية والإسلامية.

ب- منهجية علمية في التدريب على المهارات اللغوية الأربع (الاستماع والكلام والقراءة والكتابة)، وتدريس عناصر اللغة من مفردات، وتعبيرات وعبارات، وتراكيب، في أسلوب تكاملي متدرج.

ج- تدريبات اتصالية متنوعة، تكتشف مواطن الضعف اللغوي لدى الدارسين، وتساعد في علاج المهارات وتنميتها عندهم.

د- اختبارات متنوعة تهدف إلى قياس تعلم الدارسين، وتساعد في تعزيز عملية التعلم.

هذه السلسلة تشتمل على خمسة كتب تناسب مستويات الطلاب المختلفة، وقد ألفها مجموعة من المختصين على النحو التالي: الكتاب الأول للدكتور حسن بن محمد الشمراني، والكتاب الثاني للدكتور علي بن ماجد آل شريدة، والكتاب الثالث للدكتور محمد عبد الخالق، والكتاب الرابع للدكتور عطا المنان عبدالله محمد والدكتور عبد المنعم عثمان أحمد شيخ، والكتاب الخامس للدكتور ناصر بن عبدالله الغالي.

هذه السلسلة خرجت من معهد عريق له قصب السبق في جميع أوجه ميادين تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها وهي استمرار لهذا النهج، وقد صممت لطلاب المعهد بجامعة الملك سعود، لكنها راعت عموميات المنطلقات والأنماط الثقافية والمعرفية؛ فهي ليست حصرا على المجتمع الذي ألفت له، بل هي شاملة للعالم العربي وما وراءه، مما يجعلها صالحة للاستخدام في تعليم طلاب اللغة العربية ،ليس داخل البلاد العربية فحسب ، بل يمكن أن تكون مقررات دراسية أساسية في المراكز العالمية، لتميزها بحداثتها ولغتها السهلة المنتقاة من الحياة اليومية المعاصرة، ولمحتواها الثقافي المتوازن .

وأخيرا أجدها فرصة مناسبة لشكر معالي مدير جامعة الملك سعود الأستاذ الدكتور عبد الله بن عبد الرحمن العثمان لدعمه تأليف هذه السلسلة وإخراجها، كما أشكر زملائي أعضاء لجنة التأليف لحماسهم وعملهم الدؤوب المتواصل لإخراج هذا العمل بصورة مشرفة.

المشرف العام

د. ناصر بن عبدالله بن غالي

عميد معهد اللغة العربية - جامعة الملك سعود

المقدمة

هذا الكتاب واحد من سلسلة الكتب التي أصدرها معهد اللغة العربية بعنوان «العربية للعالم»، وهو كذلك امتداد لمجموعة من الكتب والمواد الدراسية التي أعدت لأغراض خاصة مثل «العربية للعاملين في المجال الطبي» وكذلك «العربية للدبلوماسيين».

أعد هذا الكتاب ليلبي الحاجات اللغوية الأساسية لمن يرغب في استخدام العربية لأغراض تجارية واقتصادية، ومالية وخصوصاً رجال المال والأعمال. وهو موجه - بالدرجة الأولى - للدارسين الراشدين الذين أكملوا المستويين الأول والثاني، وأتموا بنجاح دراسة الكتابين الأول والثاني من سلسلة «العربية للعالم» أو ما يعادلهما. ويعد هذا الكتاب هو الأول من نوعه على مستوى العالم في تعليم العربية لأغراض تجارية واقتصادية؛ لذا يسرنا أن نتلقى التعليقات والنقد البناء، من كل من المتعلم والمعلم.

زود الكتاب في مستهله بخارطة للكتاب تحتوي على العناوين، والموضوعات الرئيسة التي تتناولها دروس الكتاب المختلفة. وتحتوي كل وحدة على مهارات اللغة الأربعة (استماع - كلام - قراءة - كتابة) بالإضافة إلى دروس في قواعد النحو، وأنشطة لغوية متنوعة. وجاءت هيكلة كل وحدة من الوحدات الاثنتي عشرة التي يتضمنها الكتاب كالتالي:

التحدث: وهي أنشطة متنوعة لممارسة مهارة الكلام من خلال نشاط ثنائي يعد بمثابة منظم تمهيدي ومدخلٍ لكل وحدة، يتناول موضوعاً من الموضوعات ذات العلاقة بمجال الوحدة. ويؤمل هنا أن يترك المعلم الفرصة للطلاب كاملة، ولا يتدخل بالتصويب أو تعديل مجرى النشاط، إلا إذا طلب منه الطلاب المساعدة لتوضيح موقف ما، أو لشرح كلمة أو عبارة غامضة.

الاستماع وفهم المسموع: يستمع الطالب فيها إلى نصوص سردية وحوارية، ونشرات للأخبار، وتقارير؛ يطلب من الدارس فيها استنتاج الأفكار العامة لما يسمع، أو تحدد غرض المتحدث أو الموضوع الذي يتناوله، أو تدوين ملاحظات أو توقع أحداث مستقبلية.

القراءة وفهم المقروء: يقرأ الطالب نصوصاً يحتوى بعضها على رسوم بيانية، يطلب من الطالب فيها تحديد الأفكار الرئيسة والثانوية، وتحقيق بعض مهارات القراءة السريعة (التصفحية والتمشيطية الفاحصة)، واستخراج الأفكار العامة، وإبداء الرأي فيما يقرؤه أو تلخيصه أو التنبؤ بأحداث في ضوء ما قرأ أو تحديد هدف الكاتب.

قواعـد النحو: يدرس الطالب فيها اثني عشـر درسـاً ميسـراً من دروس النحـو هي: المفاعيل الأربعة والنعت، والفعل اللازم والمتعدي، والجموع الثلاثة، والمضاف إليه، والأفعال الخمسة.

الكتابـة: ويعنـى الكتـاب بالكتابة باعتبارهـا مهارة وظيفيـة، وركزت في مجملهـا على كتابة التقاريـر؛ لـذا يؤمل مـن المدرس أن يخصص السـاعات الأولى في شـرح كيفية كتابـة التقارير، والتجاريـة منهـا علـى وجه الخصـوص، قبل أن يطالـب الطلاب بكتابـة التقارير. ولأنها نشـاط تعاوني، فإنه من المفترض أن تُعطى زمنا أطول للتحضير لها، بل وإعدادها خارج الصف.

يتضمـن الكتاب ثلاثة اختبارات قصيرة، جاء كل واحد منها بعد أربع وحدات، والهدف منهـا مراجعـة الوحدات الأربـع وتعزيز عملية التعلـم. وهي موضوعة بحيـث يقوم الطالب بالإجابة عنها كنوع من التقييم الذاتي؛ لذا جاءت تحت مسمى (مراجعة - اختبر نفسك).

وحيـث إن هـدف هـذا الكتاب هـو تنميـة المهـارات، وليس اختبـار الطالب فيهـا، فإن الطلاب قد يجدون لغة قد تبدو صعبة شيئاً ما، وأعلى قليلاً من مستواهم اللغوي، من ثم فإن التدريبات والأنشطة قد تمثل لهم نوعاً من التحدي.

ومن المهم أن يفهم الطالب جيداً التوجيهات، وكذلك الأهداف الواردة في بداية كل وحدة حتـى يسـعى لتحقيقها. والأمل معقود على الإخوة المدرسـين في أن يخصصـوا وقتاً كافياً في توضيح كل تدريب، والطريقة التي يؤدي بها قبل أن يكلف الطلاب بالإجابة عنه.

نوصي المدرس أيضاً، أن يقرأ كل نصوص الاستماع والقراءة، قبل أن يشرع في الدرس، ونعول عليه في تقديم بعض إسـتراتيجيات الاسـتماع والقراءة التي يحتاج إليها الطلاب في حـل بعـض تدريبات هاتيـن المهارتيْن؛ وذلـك من قبيل: اسـتنتاج الأفكار العامة والرئيسـة والثانوية، وكيفية تحقيق بعض مهارات القراءة السريعة (الخاطفة والتمشيطية) وغيرهما.

والله الموفق

المؤلف

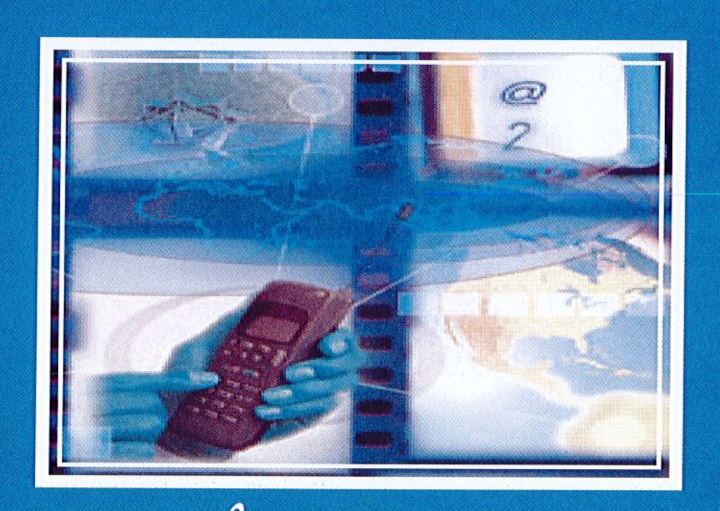
د. ناصر بن عبدالله بن غالي

الرياض في يناير ٢٠١٠م



١

الوَحْدة الأولى



الاتصالاتُ في الأعمالِ التجارية

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

- تنمي قدراتك الاتصالية في التحدث عبر وسائل الاتصال المختلفة.
- تعرف وتستخدم كيف تستهل المحادثات الهاتفية، وكيف ترد عليها.
- تتمكن من تحديد الفكرة العامة والفكرة الرئيسة لما تقرأ.
- تحدد ما إذا كان الكاتب مع أو ضد قضية ما.
- تتمكن من تحقيق هدف من أهداف القراءة السريعة (الخاطفة) لهدف محدد.
- تتمكن من تحديد حقائق لم ترد في نص قرأته.
- تعرف قاعدة المفعول به وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن بيع المنتجات عبر الإنترنت.





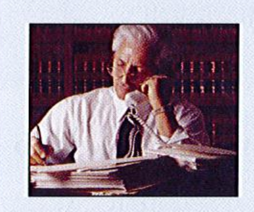
١- تحدث

أ) عم تتحدث في الهاتف؟

قارن مع زميلك.

	في لغتك	في اللغة العربية
تطلب معلومات		
تقدم معلومات		
تشتري وتبيع أشياء		
تضرب مواعيد		
ترسل رسائل نصية		
أخرى		

ب) هل تشعر بثقة عندما تتحدث بالهاتف:

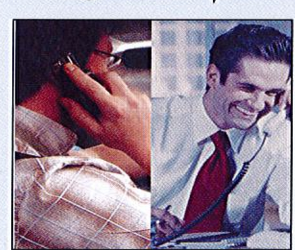


- .... بلغتك؟
- .... بالعربية؟

ج) هل تقابل صعوبة في الاتصال بالآخرين؟

د) ما الموضوعات التي تتحدث فيها غالباً؟

٢- استمع إلى المحادثات الهاتفية ثم حدد المتكلم المتصل.



أ- ١- تشينغ يانغ ٢- السيد حسن

ب- ١- يوسف ٢- لي تشاو

ج- ١- بنغ مين ٢- القحطاني



٣- القراءة

أ) اقرأ ما يلي ثم ضع عنواناً مناسباً لكل فقرة.

الهاتف الجوال



انتشرت أجهزة الهاتف الجوال كثيراً في الأيام الأخيرة، فلن تجد مدينة ولا قرية خالية من محلات بيع هذه الأجهزة وصيانتها. وإلى وقت قريب كان لا يمتلك هذه الأجهزة إلا الأغنياء من رجال المال والأعمال والتجار الكبار.

اليوم تجد الهاتف الجوال مع الراعي في أعلى الجبال والصحراء، ومع الصياد في البحار، حتى مع من يسكنون الغابات مع الوحوش، وهنا نسأل سؤالاً: هل أصبح الهاتف الجوال ضرورة من ضرورات الحياة؟!

ب) اختر الجواب الصحيح.

١- الكاتب ....

أ- يؤيد انتشار الجوال ب- لا يؤيد انتشار الجوال ج- لم يذكر

٢- انتشرت هذه الأجهزة في ....

أ- القرى ب- المدن ج- كل العالم

٣- هذه الأجهزة نجدها اليوم عند ....

أ- الأغنياء والفقراء ب- الأغنياء ج- الفقراء

٤- من الفقرة الأخيرة، نجد أن هذه الأجهزة في كل مكان إلا ....

أ- البحار ب- الجو ج- البر

٥- «الهاتف الجوال ضرورة للحياة العصرية». ما رأيك في هذا الكلام؟



ج) اقرأ النص التالي بسرعة، وحدد:

أ- من يستخدم الهاتف الجوال المتقدم؟

ب- متى تطورت تكنولوجيا الهاتف الجوال؟

اخترع الهاتف الجوال في أواخر القرن العشرين، ولكن تقدمت تكنولوجيا هذه الأجهزة كثيراً في القرن الحادي والعشرين، وتمكنت هذه التكنولوجيا من الوصول إلى كل مكان في العالم. ومع المنافسة العالمية في الأسواق تتسابق الشركات الكبرى في تطوير هذه الأجهزة.

يقيِّم رجال الأعمال والتجار الهاتف الجوال حسب ما يحتويه من ميزات وإمكانيات مثل: نوعه، شكله، وإمكانية استخدام شبكة الإنترنت عن طريقه. وقد أصبح استخدام الهاتف الجوال في المعاملات التجارية وإبرام الصفقات أمراً ضرورياً. فكثير من الصفقات التجارية يمكن أن تعقد من خلال الهاتف الجوال العادي أو الهاتف الجوال الذي به إمكانية استخدام شبكة الإنترنت.

د) أجب عن الأسئلة التالية:

١- ما الفكرة العامة لما قرأت؟..

٢- متى بدأ أول استخدام للهاتف الجوال؟ ....

٣- متى شهدت هذه الأجهزة أكبر تطور لها؟ ....

هـ) كل الحقائق التالية وردت في النص ما عدا (ضع علامة × أمامها):

١- الهاتف الجوال له إمكانيات متعددة. (   )

٢- تأثير الهاتف الجوال على الصحة. (   )

٣- بدأ استخدام الهاتف الجوال في القرن الماضي. (   )

٤- الهاتف الجوال يرفع مستوى المعيشة. (   )

٥- الهاتف الجوال ضروري لرجال الأعمال. (   )



٤- القواعد: المفعول به

أ) اقرأ الجمل التالية، وتأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

(١)	(٢)
- يستخدم رجلُ الأعمال شبكةَ الإنترنت.	- رجل الأعمال يستخدمها.
- اشترى التاجرُ البضاعةَ.	- التاجر اشتراها.
- عرضت الشركةُ المنتجة منتجاً جديداً.	- الشركة عرضته.
- باعت الشركةُ الفندقَ.	- الشركة باعته.

*** تأمل الإجابة عن الأسئلة:**

- ماذا استخدم رجل الأعمال؟	شبكةَ الإنترنت.
- ماذا اشترى التاجرُ؟	البضاعةَ.
- ماذا عرضت الشركةُ؟	منتجاً.
- ماذا باعت الشركةُ؟	الفندقَ.

إذا تأملت في الإجابة عن كل سؤال، تجد أن كلا منها قد وقع عليه فعل الفاعل، وكل اسم يقع عليه فعل الفاعل نسميه المفعول به، ويكون منصوباً كما ترى.

أنواع المفعول به:

- يكون المفعول به اسماً ظاهراً كما في الأمثلة في (أ) شبكةَ - البضاعةَ - منتجاً - الفندقَ.

- كما يكون أيضاً ضميراً متصلاً كما في الأمثلة في (ب) يستخدمها - اشتراها - عرضته - باعته.

*** إذن المفعول به يجيب دائماً عن سؤال: ماذا فعل الفاعل؟**

- ويكون هذا المفعول ....، كما في: اشتريتُ الجهازَ.

- ويكون كذلك ضميراً متصلاً، كما في: اشتريتـ .... (أي الجهاز).

وكما رأينا فإن المفعول به يسبقه فعل و .... مثل: اشترى التاجرُ ....



ب) اكتب في الفراغ مفعولاً به مناسباً مما بين القوسين:

١- خفضت الصينُ .... الجمركية. (الرسومَ / الرسومُ / الرسومِ)

٢- يستخدم رجلُ الأعمال .... الجوال كثيراً. (الهاتفِ / الهاتفَ / الهاتفُ).

ج) ضع ضميراً متصلاً مناسباً ليكون مفعولاً به لما تحته خط.

مثال: أقنع مديرُ المبيعات المستهلك ⟵ أقنعه

١- دفعت الشركةُ مبلغاً كبيراً ⟵ دفعتـ.................

٢- اشترت سيدةُ الأعمال السيارةَ ⟵ اشترتـ...............

٣- طور الإنترنتُ عمليةَ التسوق ⟵ طور ....

٤- أرسلت الشركة البضاعة ⟵ أرسلتـ.................

٥- خفضت المؤسسة ساعات العمل ⟵ خفضتـ...............

٦- قابل مديرُ الشركة العميلَ ⟵ قابلـ.................

د) حدد المفعول به ونوعه في كل جملة، كما في المثال:

م	الجملة	المفعول به	نوع المفعول به
	المثال: اشتريت حاسوباً.	حاسوباً	اسم ظاهر
١	هذه البضاعة أرسلتها الشركة.	....	....
٢	طورت الشركات الهاتف الجوال.	....	....
٣	مدير المبيعات أقنعه بالأسعار.	....	....
٤	طورت الصين الصناعة.	....	....
٥	هذا الجهاز اشتريته من الهند.	....	....
٦	دفعت الشركة مالاً كثيراً	....	....



٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بإعداد تقرير عن بيع المنتجات عن طريق الإنترنت.
- تعمل لدى مجلة تقوم بتوفير معلومات وأمور أخرى لزبائنها/ العملاء. ودورك هو القيام بتقييم المنتجات والمقارنة بينها وإعداد تقارير حولها.

مع فريقك

١- اختر المنتجات التي تود المقارنة بينها.

٢- عدد فوائد ومحاسن المنتجات للزبون.

٣- ابحث عما إذا كان في الإمكان شراء هذه المنتجات عبر الإنترنت.

٤- حدد تكلفة هذه المنتجات إذا ما اشتراها الزبون عبر الإنترنت وتكلفتها إذا اشتراها من المحلات التجارية العادية.

٥- ناقش حسنات كل نوع من نوعي الشراء (بالإنترنت والعادي).

٦- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.



٢

الوحدة الثانية



التجارةُ الإلكترونية

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن بعض القضايا المتعلقة بالسوق والتجارة الإلكترونية.
- تزيد ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول التعاملات التجارية الإلكترونية.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة التصفحية.
- تتمكن من التمييز بين الأفكار الرئيسة والثانوية في نص مقروء.
- تعرف قاعدة المفعول لأجله وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً حول تطوير العمل بالاستفادة من تسهيلات التجارة الإلكترونية.



١- تحدث

أ) تناقش مع زميلك في الصور التالية:





ب) ما رأيك: يمكن للمصدر والمستورد أن يقوما بكل/ بعض مراحل التجارة التقليدية عبر التعاملات الإلكترونية. تناقش مع زميلك.

٢- استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح:

١- السوق المشار إليها هي السوق ....

أ- التجارية　　ب- الاقتصادية　　ج- الإلكترونية

٢- المستفيد من هذه السوق ....

أ- المستورد　　ب- المصدر　　ج- المستورد والمصدر

٣- الفرق بين هذه السوق وغيرها أن معاملاتها ....

أ- تقليدية　　ب- إلكترونية　　ج- تجارية

٤- يشترك في هذه السوق ....

أ- كل الدول　　ب- الدول الغنية　　ج- الدول الفقيرة

٥- عرض المنتجات في هذه السوق يكون ....

أ- عن طريق الإنترنت　　ب- وجهاً لوجه　　ج- بالهاتف الجوال



٣- القراءة

أ) اقرأ النص التالي، ثم حاول أن تستنتج المعنى العام لما فهمت.

السوق الإلكترونية

تتوافر في السوق الإلكترونية نشرات إلكترونية دورية، تمكنك من الاطلاع على آخر مستجدات المنتجات التجارية والصناعية والزراعية دوليا وإقليميًّا. كما توضح لك الفرص الاستثمارية الجديدة والمزادات والمناقصات المفتوحة.

ليست هناك قيود على السوق الإلكترونية؛ فكل تاجر، أو مصنِّع، أو مصدِّر، أو مستورد، يمكنه أن ينجز المعاملات إلكترونياً من خلال هذه السوق بلا شروط ولا قيود.

وفي هذه السوق، يتمكن المصدِّر من الوصول بمنتجاته إلى كل الأسواق بسهولة، ويمكنه الوصول لأفضل الأسعار لبيع منتجاته دون الحاجة إلى مندوبين له بالأسواق التي يتعامل معها. ويستفيد أيضاً من خدمات الترويج الإلكتروني لمنتجاته على مدى أربع وعشرين ساعة. أما المستورد، فيتمكن من الوصول إلى قاعدة كبيرة من المنتجين، وخفض تكاليف الاستيراد عن طريق المقارنة الإلكترونية بين المنتجات حسب المواصفات، والأسعار، والميزات الأخرى. كما يتمكن من إجراء عمليات الشراء إلكترونياً مما يوفر الوقت والجهد.

ب) اختر الجواب الصحيح:

١- من فوائد النشرة الإلكترونية ....

أ- المزادات المفتوحة　　ب- معرفة الجديد من المنتجات

ج- إجراء الشراء إلكترونياً

٢-المستفيد من الترويج الإلكتروني ....

أ- المصدر　　ب- المستورد　　ج- المندوب

٣- الحاجة إلى مندوبين تكون في الأسواق ....

أ- التجارية ب- الإلكترونية ج- التقليدية

٤- المقارنة الإلكترونية مفيدة ....

أ- للمنتج ب- للمستورد ج- للمصدّر

٥- من ميزات عمليات الشراء إلكترونياً توفير ....

أ- الوقت ب- المال ج- المنتجات

ج) اقرأ النص التالي بسرعة، ثم حدد الأفكار الرئيسة والثانوية.

أنواع التجارة الإلكترونية

.... تشمل التجارة الإلكترونية جميع المعاملات الإلكترونية المتعلقة بالتجارة؛ مثل الصفقات، والمعلومات الخاصة بالسلع والخدمات باستخدام الأشكال المتعددة للإرسال والاتصال الإلكتروني مثل: الهاتف، والهاتف الجوال، والتلفزيون، وشبكات الحاسب الآلي، والإنترنت.

.... تتعامل التجارة الإلكترونية مع ثلاثة أنواع مختلفة من الصفقات هي (أ) تقديم خدمات الإنترنت لرجال الأعمال والمستهلكين. (ب) التسليم الإلكتروني للخدمات؛ أي تسليم صفقات المنتجات الخدمية للمستهلك في شكل معلومات رقمية. (ج) استخدام الإنترنت كقناة لتوزيع الخدمات؛ وعن طريقها تشترى السلع عبر الشبكة، ولكن تسلم السلع بعد ذلك للمستهلك في شكل غير إلكتروني.

.... وهكذا تساعد التجارة الإلكترونية في إتمام الصفقات التجارية دون الحاجة إلى التقاء رجال الأعمال بالمستهلكين في مكان معين، وبذلك يتوفر كثير من الجهد، والوقت، والمال.



د) أجب عن الأسئلة التالية :

١- ما العنوان الآخر الذي يمكن أن تضعه لما قرأت؟ ....

٢- اذكر ثلاثة من أشكال الاتصال الإلكتروني تستخدمها التجارة الإلكترونية.

(أ) ....

(ب) ....

(ج) ....

٣- إلى من تقدم خدمات الإنترنت؟ ....

٤- كيف تسلم السلع للمستهلك؟ ....

هـ) اختر عنواناً من العناوين التالية لكل فقرة مما قرأت. واكتبه أمامه.

١- فوائد التجارة الإلكترونية.

٢- مجالات التجارة الإلكترونية.

٣- أنواع الصفقات التجارية الإلكترونية.

و) ضع علامة (√) أو (×):

١- تسلم السلع في التجارة الإلكترونية فوراً. (   )

٢- تقديم الخدمات من أنواع التجارة الإلكترونية. (   )

٣- في التجارة الإلكترونية ثلاثة أنواع من الصفقات. (   )

٤- التسليم الإلكتروني للخدمات يتم عبر الهاتف. (   )

٥- الهاتف الجوال من وسائل الاتصال الإلكتروني. (   )





٤- القواعد: المفعول لأجله

أ) اقرأ الفقرة التالية، وتأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

يستخدم رجال الأعمال هذه الأيام ما يسمى بالتجارة الإلكترونية من خلال شبكة الإنترنت رغبةً في عقد الصفقات التجارية بسرعة، وخوفاً من الخسائر التي تحدث عندما يستخدمون الوسائل التقليدية.

وقد وفر هذا النوع من المعاملات التجارية كثيراً من المال والوقت. لهذا يلجأ بعض الشركات لخفض الوظائف تقليلاً للتكاليف وحفاظاً على أرباحها.

❋ لاحظ وأكمل:

- الكلمات التي تحتها خطوط: أسماء/ أفعال: ....
- هذه الأسماء مرفوعة/ منصوبة/ مجرورة : ....
- جاءت هذه الأسماء قبل/ بعد الأفعال: ....
- تصح أن تكون هذه الأسماء إجابات لسؤال يبدأ بكلمة (لماذا) نعم/ لا ....
- هذه الأسماء مجردة من (ال) التعريف.
- إذن هذه الأسماء التي تحتها خط كلها منصوبة، جاءت بعد .... وكلها يصح أن تكون جواباً للسؤال بكلمة .... وهي مجردة من (......................) التعريف

لذا يمكن أن نسمي كلا منها (المفعول لأجله).

أكمل الاستنتاج:

المفعول لأجله اسم (مصدر) منصوب يذكر .... الفعل، ويكون جواباً للسؤال بكلمة ....؟ ويكون مجرداً من (..........) التعريف.



ب) استخدم كل كلمة بين القوسين لتكون مفعولاً لأجله :

١- خفضت الوظائف (تقليل) للتكاليف. ....

٢- يستخدم رجال الأعمال شبكة الإنترنت (يرغب) في السرعة. ....

٣- زادت الشركة ساعات العمل (سعي) لزيادة الإنتاج. ....

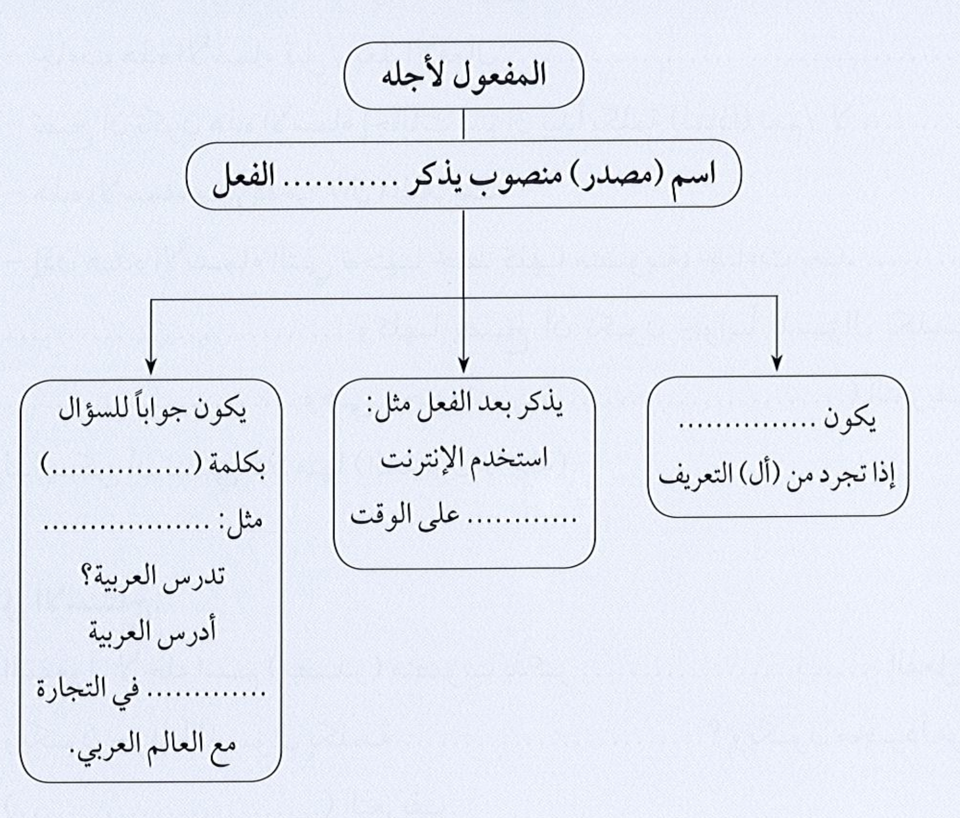
٤- لا يستخدم رجال الأعمال الوسائل التقليدية (خوف) من البطء. ....

٥- قللت الشركة الوظائف (يحفظ) على أرباحها. ....

٦- درست العربية (رغبة) في التعامل مع العالم العربي. ....

٧- زادت المصانع أجور العمال (يراعي) للأزمة الاقتصادية. ....

ج) هيا نلخص ونكمل درس المفعول لأجله :





٥- مهمة للفريق

أنت وأصدقاء لك من رجال الأعمال تودون تطوير أعمالكم باستخدام التجارة الإلكترونية.

مع فريقك:

اكتب تقريراً يحتوي على العناصر التالية:

١ - المجالات التي يمكن أن تمارسوا من خلالها التجارة الإلكترونية مثل:

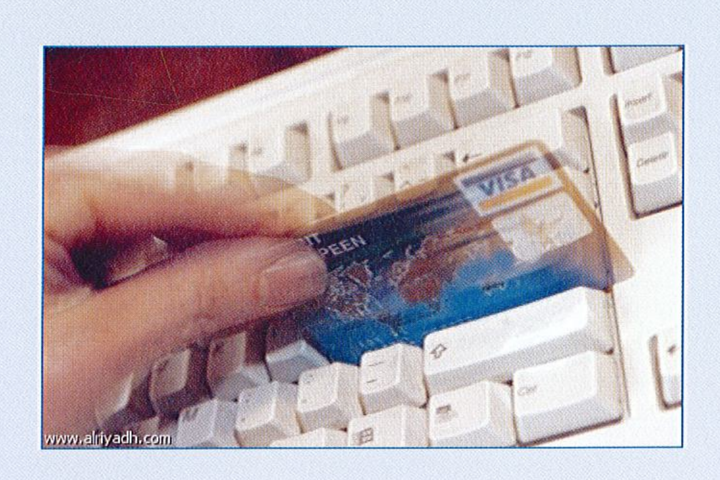
أ- الخدمات المصرفية الإلكترونية.

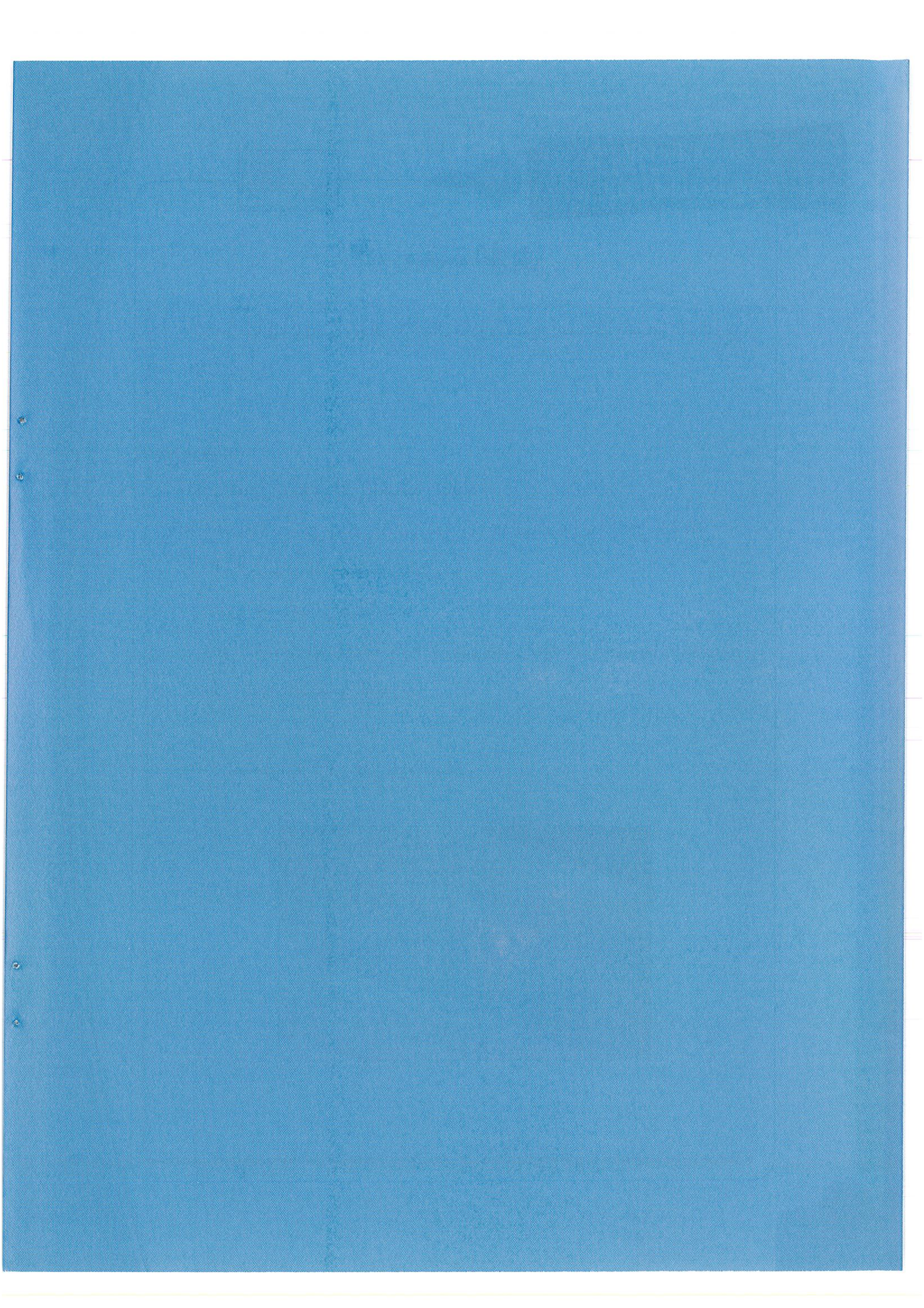
ب- خدمات الاتصالات.

ج- الخدمات المتخصصة مثل: الاستشارات، والخدمات التعليمية، والمحاسبية.

د- إتمام الصفقات التجارية.

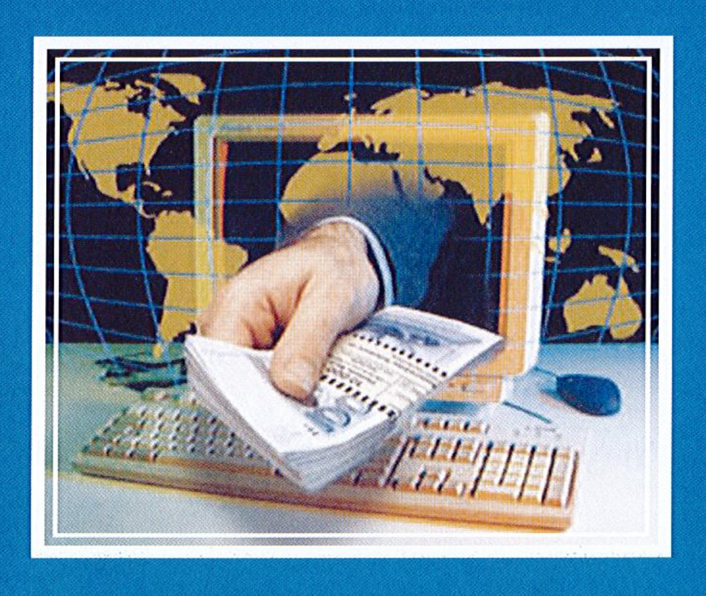
٢- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.





٣

الوحدة الثالثة



التجارة المستقبلية

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن مستقبل التجارة.
- تزيد ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول المال والتجارة و والاستثمار.
- تتمكن من استنتاج الفكرة العامة لما تسمعه.
- تتمكن من استنتاج الأفكار العامة من نص تقرؤه.
- تقرأ نصاً بسرعة لتحديد الأفكار الرئيسة والثانوية.
- تعرف قاعدة المفعول المطلق وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن الاتجاهات المستقبلية للتجارة.





١- تحدث

أ) انظر أنت وزميلك في الصور، وتناقشا في محتوياتها:







ب) هل تستخدم واحداً مما في الصور؟

- أيهما تفضِّل: التعامل بالعملات النقدية، أم بالنقود الإلكترونية؟

ج) هل تشعر بثقة عندما تتحدث بالهاتف:

- .... بلغتك؟
- .... بالعربية؟

٢- استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح.

١- العنوان المناسب لما استمعت إليه هو ....

أ- التجارة الإلكترونية   ب- النقود الإلكترونية   ج- الإنترنت

٢- توسعت التجارة لتشمل ....

أ- المنتجات   ب- المعلومات وشراءها   ج- السلع

٣- هذا العصر في نظر المتحدث هو ....

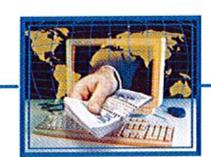
أ- عصر المعلومات   ب- عصر التكنولوجيا   ج- العصر الرقمي

٤- يعرض التجار بضائعهم من خلال ....

أ- الإنترنت   ب- الهاتف   ج- التلفزيون

٥- يدفع ثمن المعلومات بـ............................

أ- الشيكات   ب- النقود الإلكترونية   ج- النقود الرقمية



٣- القراءة

أ) اقرأ ما يلي، ثم حدِّد الفكرة العامة لما قرأت.

التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية نظام يمكِّن رجال الأعمال من بيع وشراء السلع، والخدمات، والمعلومات عبر شبكة الإنترنت. كذلك تتيح هذه التجارة الحركات الإلكترونية التي تدعم عمليات تعزيز الطلب على تلك السلع، والخدمات، والمعلومات.

يمكن تشبيه التجارة الإلكترونية بسوق إلكترونية يتواصل فيها البائعون (موردون، وشركات، ومحلات) والوسطاء (سماسرة) والمشترون، وتقدم فيها المنتجات، والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية.

ب) أجب عما يلي.

١- اذكر ثلاثة أشياء يمكن تداولها في التجارة الإلكترونية. ....

٢- ما اسم الوسيلة التي تمكن رجال الأعمال من البيع والشراء؟ ....

٣- ما هي التجارة الإلكترونية؟ ....

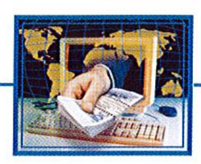
٤- ما الذي يدعم عمليات التعزيز؟ ....

٥- اذكر ثلاثة أنواع من البائعين. ....

٦- من هم الوسطاء؟ ....

٧- كيف تقدم المنتجات في السوق الإلكترونية؟ ....

٨- كيف يدفع المشتري ثمن البضاعة التي يشتريها؟ ....



ج) اقرأ النص التالي بسرعة، وحدد الأفكار الرئيسة والثانوية فيه:

الاستثمار في الصين

بدأت الصين السماح لرجال الأعمال الأجانب بتأسيس شركات البناء، والبيع بالجملة، والبيع بالتجزئة، والتأجير بالاستثمار الأجنبي الفردي. وقد سمحت للتجار بتأسيس شركات البريد السريع، ونقل البضائع عبر الطرق العامة. وقد سمحت الصين للتجار الأجانب بتأسيس شركات نقل البضائع عبر السكك الحديدية بالاستثمار الأجنبي الفردي قبل عام ٢٠٠٧.

يشير تقرير مركز بكين لشؤون منظمة التجارة العالمية، إلى أن العاصمة الصينية سيتوفر لها الكثير من إمكانيات السوق والفرص التجارية، وستجذب عدداً أكبر من الشركات لتطوير فرصها التجارية في الفترة القادمة. ويتوقع أن يتجاوز حجم تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الصين ١٠٠ مليار دولار أمريكي؛ بسبب المعاملة المتساوية للاستثمار الأجنبي مع الاستثمار الوطني.

د) اختر الجواب الصحيح:

١- المدعو للاستثمار في الصين رجال الأعمال ....

أ- الأجانب ب- الصينيون ج- الأجانب والصينيون

٢- بدأ الاستثمار في شركات نقل البضائع ....

أ- في عام ٢٠٠٧م ب- في عام ٢٠٠٦م ج- قبل عام ٢٠٠٧م

٣- مركز شؤون منظمة التجارة العالمية في ....

أ- الصين ب- أمريكا ج- بكين

٤- سيحقق الاستثمار المباشر ....

أ- أكثر من مئة مليار دولار ب- أقل من مئة مليار دولار

ج- مئة مليار دولار



٤- القواعد: المفعول المطلق

أ) اقرأ الفقرة التالية، وتأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

إذا كنت من رجال المال والأعمال، فأنت في حاجة إلى تنظيم وقتك. فيجب أن تخطط لأعمالك في الغد تخطيطاً شاملاً، وتحاول أن تقيِّم الأعمال التي أنجزتها في يومك وأمسك تقييماً. ولابد من أن تراجع خططك مراجعةً دقيقة، وأن تقف على الأخطاء التي وجدتها وقفاتٍ قبل أن تبدأ في إنجاز خطواتك التالية.

لاحظ وأكمل.

- الكلمات التي تحتها خط واحد هي: أسماء (مصادر)/ أفعال: ....
- الكلمات التي تحتها خطان هي: أسماء (مصادر)/ أفعال: ....
- هذه الأسماء لاحقة/ سابقة للأفعال: ....
- هذه الأسماء كلها: منصوبة/ مرفوعة/ مجرورة: ....

* نلاحظ أن الاسم (المصدر) تخطيطا، جاء تاليا للفعل (تخطط)، وتلته الصفة (شاملاً) لتبين نوع التخطيط.

* ونلاحظ أيضاً أن الاسم (المصدر) تقييما، جاء تالياً للفعل (تقييم) وأكد معناه.

* ونلاحظ كذلك أن الاسم (المصدر) مراجعة، جاء تالياً للفعل (تراجع) وتلته الصفة (دقيقة) لتبين نوع المراجعة.

* ونلاحظ أن الاسم (المصدر) وقفات، جاء تالياً للفعل (تقف) لبيان عدد مرات الوقوف.

- هذه الأسماء كلها اشتملت على الحروف الأصلية للأفعال التي سبقتها، ويسمى كل اسم من هذه الأسماء مفعولاً مطلقاً.



الاستنتاج:

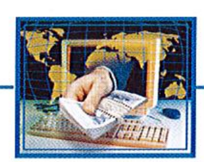
المفعول المطلق اسم (مصدر) يأتي تالياً/ سابقاً ....
للفعل، وتؤخذ حروفه من لفظ الفعل، ويكون مرفوعاً/ منصوباً/ مجروراً .....
.... ويأتي لبيان نوع الفعل مثل: تخطط ....
..... شاملاً، أو لتوكيد الفعل مثل: يقيم .... أو لبيان عدد
مرات حدوث الفعل مثل: تقف: ....

ب) أكمل ما يلي بمفعول مطلق كما هو مطلوب:

١- تطورت التجارة في الصين .... (مبين للنوع)
٢- على رجل الأعمال أن ينظم وقته .... (مؤكد للفعل)
٣- انتشرت التجارة الإلكترونية .... (مبين للنوع)
٤- خفضت البنوك الأمريكية سعر الفائدة .... (مؤكد للفعل)
٥- ارتفعت أسعار البترول .... (مبين للنوع)

ج) ضع علامة (√) أمام الجملة التي تشتمل على مفعول مطلق، وبين نوعه.

	√	نوعه
١- يجب أن ينظم رجل الأعمال وقته .	( )	....
٢- نظمت البنوك أعمالها تنظيماً.	( )	....
٣- دقت الساعة مرتين.	( )	....
٤- خفضت الصين الرسوم الجمركية.	( )	....
٥- يستغل رجل الأعمال الناجح وقته	( )	....



د) هيا نكمل ونلخص درس المفعول المطلق:

المفعول المطلق

- اسم يؤخذ من لفظ ....
- يأتي تالياً للـ ....
- يكون: مرفوعاً / منصوباً/ مجروراً ....

وهو ثلاثة أنواع

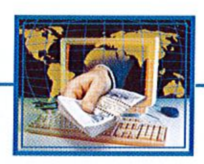
١- مبين لنوع الفعل، مثل: ....

٢- مؤكد للفعل، مثل: ....

٣- مبين لعدد .... الفعل، مثل: ....







٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بإعداد تقرير عن الاتجاهات المستقبلية للتجارة.

- طلبت منك مجلة تهتم بمجال التجارة الإلكترونية، أن تعد تقريراً عن موضوع الاتجاهات المستقبلية في التجارة.

مع فريقك

١- اختر مجالين أو ثلاثة مجالات عامة للتركيز عليها، مثل: التصنيع، النقل، البيع بالتجزئة، المصارف، التكنولوجيا ... إلخ.

٢- قم بزيارة بعض الشركات الكبرى التي تعمل في المجالات التي اخترتها، ورتب لعمل مقابلات مع أهم الشخصيات فيها.

٣- حاول أن تتحصل منهم على: توقعات، وآراء، رؤى مستقبلية حول الموضوعات التالية:

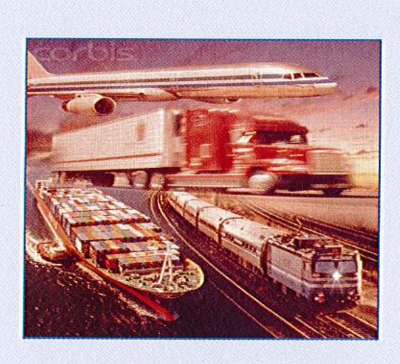
أ- القضايا الثقافية المشتركة عالميا.

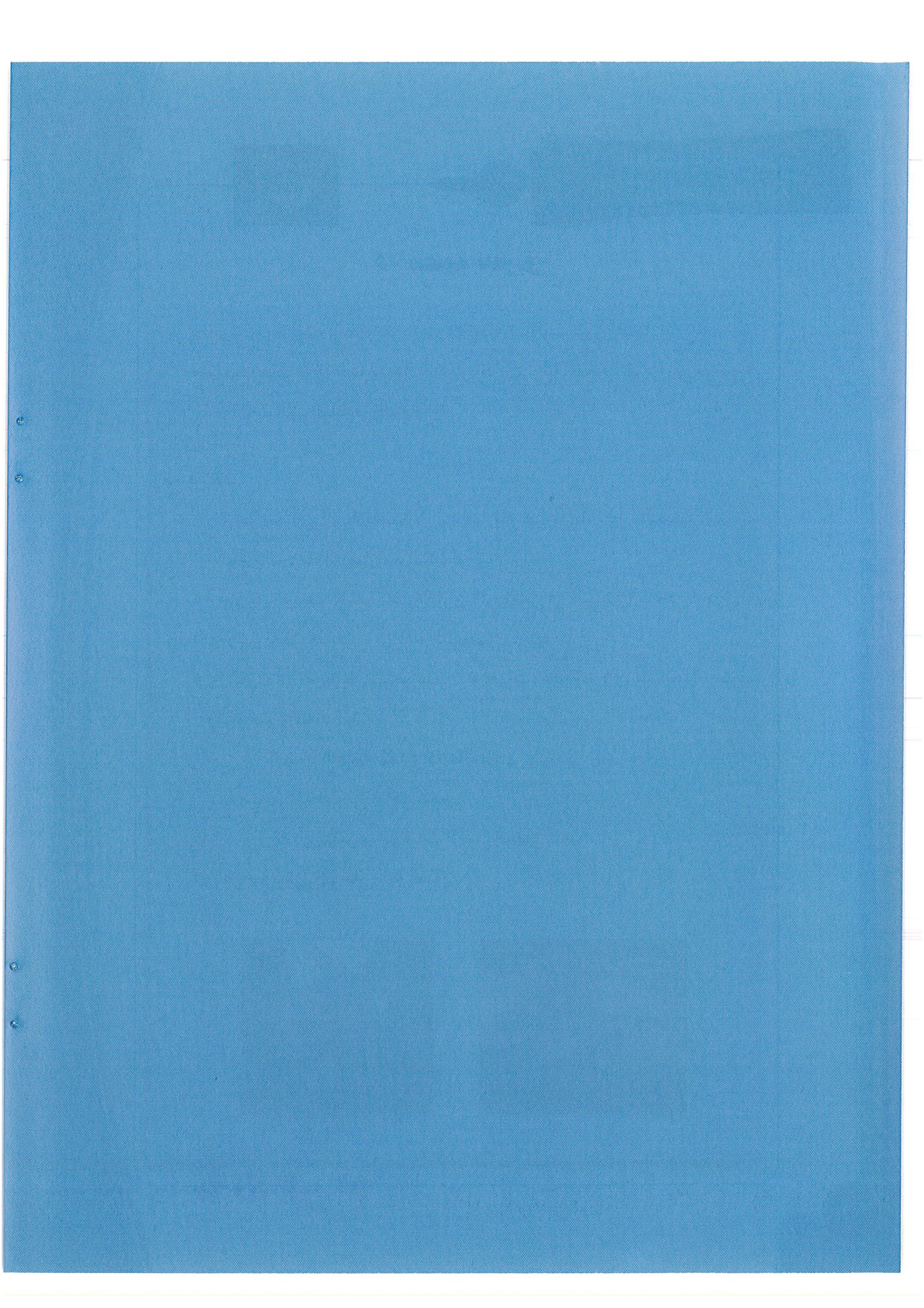
ب- التغيرات في أماكن العمل.

ج- قضايا تتعلق بأخلاقيات العمل المهني.

٤- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.







٤

الوَحْدَة الرابعة



التسويق

أهداف الوحدة

بعد الانتهاء من هذه الوحدة، يتوقع أن ....

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن أنواع التسويق المختلفة.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول الموضوعات التي تتعلق بالتسويق التجاري.
- تتمكن من استنتاج الفكرة العامة من نص مسموع يتناول الترويج للسلع.
- تتمكن من تحديد غرض الكاتب (القراءة الهدف).
- تتمكن من استنتاج الفكرة العامة لما تقرأ (قراءة تصفحية سريعة).
- تتمكن من قراءة الجداول البيانية، وتبدي رأيك فيها.
- تعرف قاعدة المفعول فيه (ظرفا الزمان والمكان) وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - بإعداد تقرير عن التسويق والترويج.



١- تحدث

أ) تناقش مع زميلك في الإجابة عن الأسئلة التالية:

١- من مجموع الإعلانات التي شـاهدتها في طريقك اليوم. ما أكثر إعلان لفت انتباهك؟

٢- ما أكثر العناصر الموجودة في هذا الإعلان جذباً لك؟

هل هي/ هو:

أ- الصورة ب- اللون ج- اللغة د- التصميم هـ- الجِدّة ... إلخ

ب) انظر إلى الإعلانات التالية، وتحدث عما جاء فيها:







٢- استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح:

١- يتناول ما سمعناه ....

أ- شراء السلع ب- بيع السلع ج- الترويج للسلع

٢- يساعد الترويج ....

أ- المستهلك ب- رجال الأعمال ج- الشركات

٣- الترويج بالمنشورات يشمل ....

أ- الكتيبات ب- الملصقات ج- المطبوعات

٤- الرعاية الرسمية تكون في ....

أ- كرة القدم ب- الصحف ج- الرسائل الإخبارية



٣- القراءة

أ) اقرأ ما يلي، وحاول أن تحدد غرض الكاتب منه.

التسويق

التسويق هو مجموعة العمليات والأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء، وتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي يحتاج إليها العملاء وتحقق ربحاً للشركة.

يعتمد التسويق - بالدرجة الأولى - على ثلاثة أشياء (١) المنتج (٢) السعر (٣) الترويج. والتسويق هو أفضل استثمار في العالم، إذا قمت به على الوجه الصحيح؛ وهذا يتطلب تخطيطاً وصبراً.

إن مهمة النشاط التسويقي، هي مسؤولية إدارة التسويق بالدرجة الأولى، لكن الإدارات الأخرى في الشركة مسؤولة عن النشاط التسويقي لحد ما. فإذا حدث خطأ ما في أي من هذه الإدارات، فقد يؤثر في عمليات التسويق.

ب) ما الفكرة العامة لما قرأت؟

ج) ضع علامة (√) أو (×) ثم صحح الخطأ

	(√×)	التصويب
١- مهمة التسويق معرفة رغبات العملاء.	( )	....
٢- التسويق يحقق أرباحاً للشركة.	( )	....
٣- من النقاط التي يعتمد عليها التسويق السياسات.	( )	....
٤- التسويق نوع من الاستثمار.	( )	....
٥-التسويق الجيد يحتاج إلى تخطيط سليم.	( )	....
٦-كل إدارات الشركة مسؤولة بالدرجة الأولى عن التسويق.	( )	....



د) أجب بسرعة:

١- ما الأشياء الثلاثة التي يعتمد عليها التسويق؟ ....

٢- ما معنى التسويق؟ ....

هـ) تأمل البيانات التالية. أعط رأيك حول محتوياتها بالنظر إلى كل العناوين:

استغنت الشركة العربية للملابس الجاهزة عن بعض موظفيها بعد أن فشلت خطط تسويق بضائعها خلال العامين الماضيين، وجاء تخفيض الوظائف كالتالي:

خفض الوظائف في الداخل والخارج

فروع داخلية

فرع المدينة	فرع الرياض	فرع جدة
- ٥٠ موظفاً في سبتمبر	- ٥٦ موظفاً في يناير	- ٣٠ موظفاً في أغسطس
- ١٠ موظفين في أكتوبر	- ٢٠ موظفاً في مارس	- ١٠ موظفين في نوفمبر
- ٣ عمال في يناير	- ٧ عمال في يوليو	- ٤ عمال في ديسمبر

فروع خارجية

فرع هونج كونج	فرع شنغهاي	فرع طوكيو
٤ موظفين و٣ عمال	٧ موظفين و ٥ عمال	١٠ موظفين وعامل واحد

و) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	(√ أو ×)	الصواب
١- حدث أكبر تخفيض للموظفين في فرع المدينة.	( )	....
٢- حدث أقل تخفيض للموظفين في فرع هونج كونج.	( )	....
٣- شمل التخفيض في شنغهاي ١٠ أشخاص.	( )	....
٤- أكبر تخفيض في فرع جدة حدث في أغسطس.	( )	....
٥- لدى هذه الشركة أربعة فروع في الخارج.	( )	....
٦- عدد العمال الذين استغنت عنهم الشركة ٢٣ عاملاً.	( )	....



٤- القواعد: المفعول فيه

أ) اقرأ الفقرتين التاليتيْن، وتأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

يعمل في قسم التسويق بالشركة العربية، موظفون نشيطون؛ يعملون ليلاً ونهاراً؛ صباحاً ومساءً؛ بعضهم يقضي أسبوعاً أو أسبوعين خارج الشركة يروجون لمنتجات الشركة، وبعضهم يقضي شهراً أو أكثر.

بعض هؤلاء الموظفين يسافر إلى بلاد بعيدة: شمالاً وجنوباً وشرقاً وغرباً ليعرضوا المنتجات في معارض خارجَ بلدانهم.

لاحظ وأكمل.

- الكلمات التي تحتها خطوط في الفقرة الأولى: أسماء/ حروف/ أفعال:

....

- الكلمات التي تحتها خطوط في الفقرة الثانية: أسماء/ حروف/ أفعال:

....

- الكلمات التي تحتها خطوط في الفقرة الأولى: مرفوعة/ مجرورة/ منصوبة:

....

- الكلمات التي تحتها خطوط في الفقرة الثانية: مرفوعة/ مجرورة/ منصوبة:

....

- نلاحظ أن كلمات الفقرة الأولى يمكن أن تكون إجابات للسؤال (متى أو كم) وهما أداتان نستخدمهما للسؤال عن الزمان؛ أي متى حدث الفعل أو كم من الزمن استغرق، وفي هذه الحالة تسمى «ظروف الزمان». ومن أشهر ظروف الزمان، بالإضافة إلى ما ذكر: ظهر – عصر – لحظة – ساعة – غد – قبل – بعد – أثناء – خلال.



- نلاحظ أيضاً أن كلمات الفقرة الثانية؛ يمكن أن تكون إجابات للسؤال (أين)، وهي أداة نستخدمها للسؤال عن المكان؛ أي: أين حدث الفعل. وفي هذه الحالة تسمى «ظروف المكان». ومن أشهر ظروف المكان، بالإضافة إلى ما ذكر: أمام - يمين - يسار - وسط - بين - عند - نحو - حول.

الاستنتاج:

نستنتج مما سبق، أن الظروف تكون دائماً: منصوبة/ مجرورة/ مرفوعة .... وهي: أسماء/ أفعال/ حروف .... بعضها يصلح للإجابة عن السؤال بـ (متى و ....) للزمان، وبعضها يصلح للإجابة عن السؤال بـ (.................) للمكان.

ب) أجب عن الأسئلة التالية مستخدماً ظرفاً للزمان أو للمكان:

- تذكر أن (أين) تحتاج إلى ظرف: ....، أما (متى وكيف) فتحتاجان إلى ظرف ....

١- إلى أين يسافر موظفو التسويق؟

....

٢- كم يوماً يقضي موظفو التسويق خارج الشركة؟

....

٣- أين يروج موظفو التسويق للمنتجات؟

....

٤- كم يوماً يبقى مدير الشركة في الرياض؟

....

٥- متى ينام المدير؟

....

٦- متى يعمل الموظفون؟

....



ج) أكمل الجمل التالية بكتابة الظرف الصحيح مما بين القوسين:

١- قضى مدير التسويق في اليابان .... كاملاً. (شهوراً/ الشهر/ شهراً)

٢- يعمل قسم التسويق .... غالباً. (صباحاً/ صباح/ الصباح)

٣- سأنتظرك .... قسم التسويق. (الأمام/ أمامَ/ في الأمام)

٤- بدأ الاستغناء عن العمال .... خمس سنوات. (قبل/ بعد/ أثناء)

٥- ستبقى حملة الترويج .... آخر. (الأسبوع/ أسبوع/ أسبوعاً)

المفعول فيه
ويسمى أيضاً ظرف الزمان
وظرف الـ ....

اسم / فعل / حرف:
....

يسمى ظرف زمان إذا
كان جواباً لكلمتي: متى
و ....
ومثال ذلك:
زرت المملكة
....

حكمه:
النصب/ الرفع/ الجر:
....

ويسمى ظرف مكان إذا
كان جواباً لكلمة:
....
ومثال ذلك:
سافر مدير التسويق شرقاً
و ....



٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بإعداد تقرير عن نوع التسـويق والترويج الذي يجذب ويقنع المستهلك.

- تعمـل أنـت وفريقك في شـركة كبرى في مدينـة كبيرة. تحتاج الشـركة لتقرير للقيام بحملة ترويجية لمنتجاتها يتضمن ما يلي:

١- اختر اسم الشركة.

٢- اختر المجال الذي تعمل فيه الشركة.

٣- حدد اسم المدينة.

٤- حدد:

أ- شريحة المستهلكين.

ب- المنتج الذي يقبلون عليه.

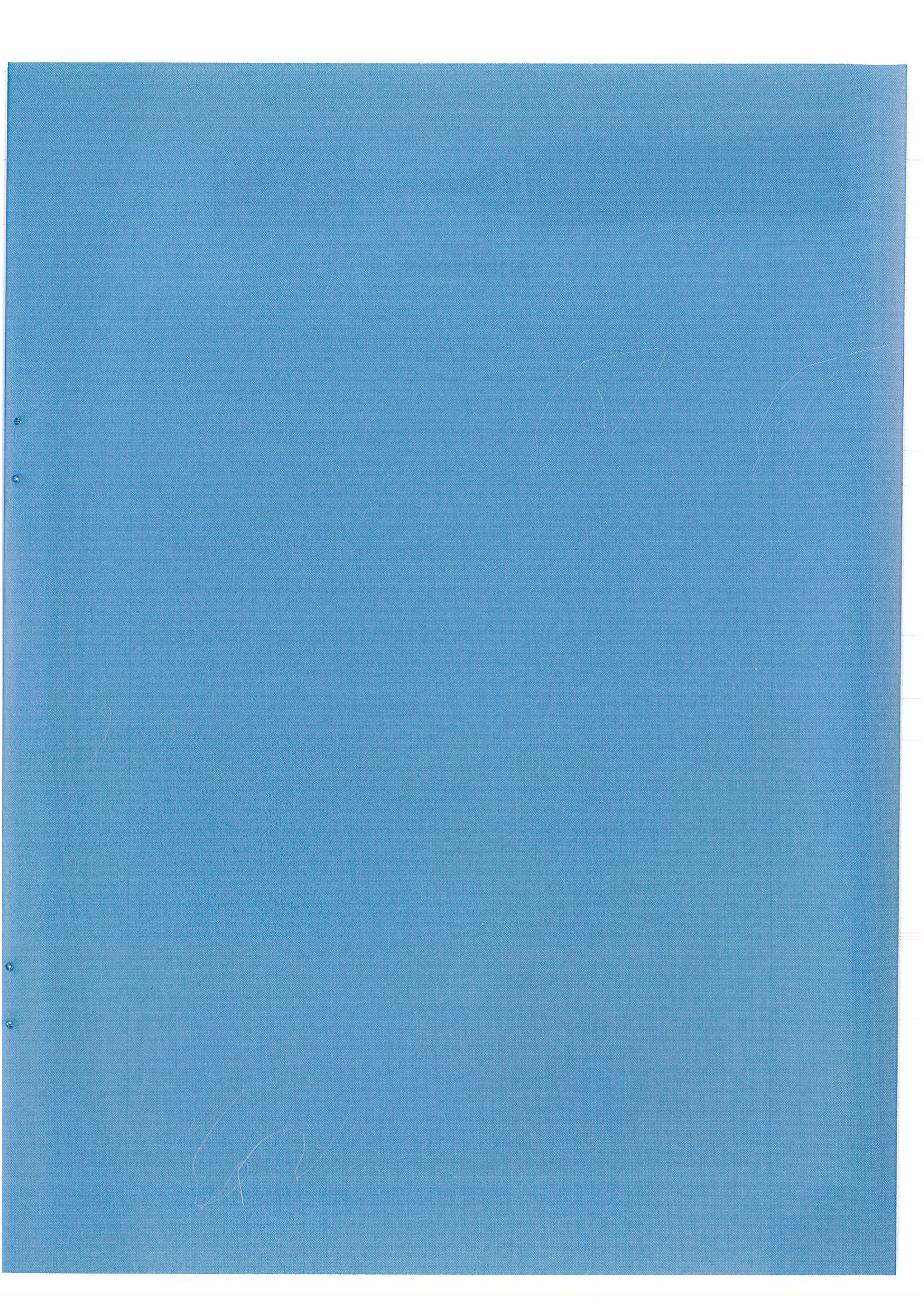
ج- كيف سيتم توفيره.

د- سعر المنتج الذي يقبله المستهلك.

هـ- عمليات الترويج للمنتج (منشورات - مطبوعات - إعلانات - ملصقات - دعاية تلفزيونية ... إلخ.



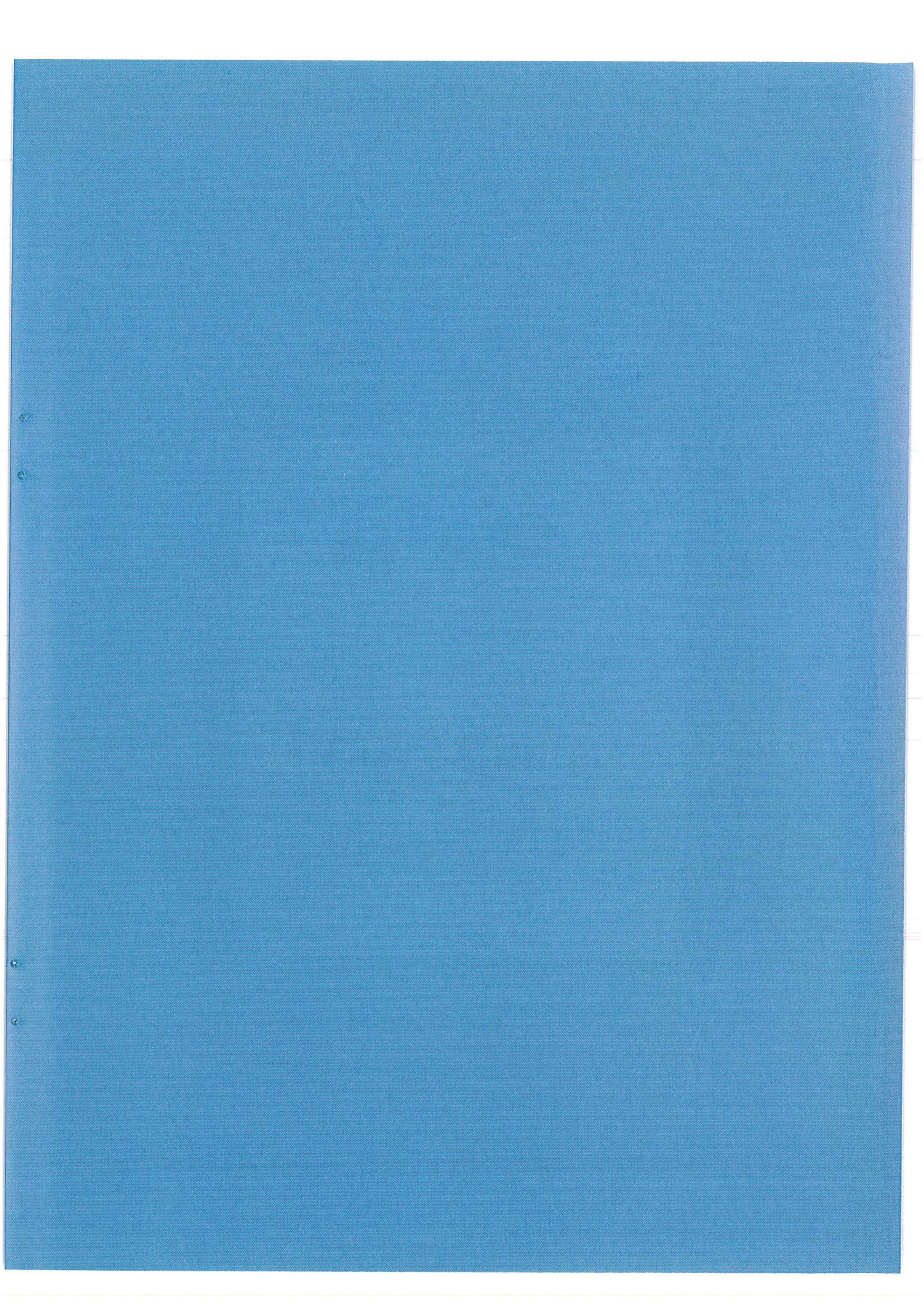
٣- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.



مراجعة

اختبر نفسك

الوحدات ١ - ٤



مراجعة- اختبر نفسك
الوحدات (١-٤)

أولاً: اقرأ كل فقرة وأجب عما يليها:

- تعتبر وسائل الاتصالات مهمة جداً لرجال المال والأعمال. وقد أصبح استخدام الهاتف الجوال أمراً ضرورياً في المعاملات التجارية، وعقد الصفقات التجارية. ومع تطور الشبكة الدولية (الإنترنت) أصبح من السهل جداً عقد الصفقات التجارية من خلالها، ومن خلال الهاتف الجوال المزود بشبكة الإنترنت.

أ) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب	خطأ	الصواب
	√	×	√
١- الهاتف الجوال ضروري لرجال المال الأعمال.	....	....	....
٢- يفرق الكاتب بين المعاملات والصفقات التجارية.	....	....	....
٣- الشبكة الدولية (الإنترنت) سهَّلت المحادثات.	....	....	....
٤- الهاتف العادي سهَّل عقد الصفقات.	....	....	....

- في السوق الإلكترونية، يستطيع المصدِّر الوصول إلى كل الأسواق بسهولة، ويبيع منتجاته بأفضل الأسعار، دون الحاجة إلى مندوبين. ويمكنه أن يستخدم خدمات الترويج الإلكترونية على مدى الليل والنهار.

ب) اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١ - المستفيد من هذه السوق ....

أ- المندوبون　　ب- المصدِّرون　　ج- المستوردون

٢ - الحاجة إلى مندوبين تكون في الأسواق ....

أ- التقليدية　　ب- التجارية　　ج- الإلكترونية

٣ - الترويج الإلكتروني يتواصل ....

أ- بالليل　　ب- بالنهار　　ج- لمدة ٢٤ ساعة

- التجارة الإلكترونية تشبه سوقاً إلكترونية يتواصل فيها البائعون مثل: الموردين والشركات، والمحلات التجارية الكبرى، مع الوسطاء والمشترين. وتقدم فيها المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يدفع الثمن بالنقود الإلكترونية.

ج) أجب باختصار:

١ - ماذا تشبه التجارة المذكورة في الفقرة؟ ....

٢ - مع من يتواصل البائعون؟ ....

٣ - كيف تقدَّم المنتجات والخدمات؟ ....

٤ - كيف يُدفع ثمن المنتجات والخدمات؟ ....

- يعتمد التسويق على: المنتج، والسعر، والترويج. والتسويق أفضل استثمار في العالم، إذا قمت به على الوجه الصحيح، وخططت له التخطيط الجيد. ومهمة التسويق، يقوم بها إدارة التسويق - بالدرجة الأولى - لكن بقية الإدارات مسؤولة أيضاً عن النشاط التسويقي؛ فإذا حدث خطأ فيها، فإنه يؤثر في عمليات التسويق.

د) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب	خطأ	الصواب
	√	×	√
١- يعتمد التسويق على أربعة أشياء.	....	....	....
٢- التسويق نوع من الاستثمار.	....	....	....
٣- يحتاج التسويق إلى تخطيط جيد.	....	....	....
٤- كل الإدارات مسؤولة عن التسويق بالدرجة الأولى.	....	....	....

١٥ درجة

ثانياً: ضع علامة (√) على الجملة الصحيحة:

١- (أ) دفعت الشركة مبلغ كبير.

(ب) دفعت الشركة مبلغاً كبيراً.

٢- (أ) خُفِّضت الوظائف تقليلاً للتكاليف.

(ب) خُفِّضت الوظائف تقليل للتكاليف.

٣- (أ) انتشرت التجارة الإلكترونية انتشاراً سريعاً.

(ب) انتشرت التجارة الإلكترونية انتشار سريع.

٤- (أ) يعمل قسم التسويق صباحاً غالباً.

(ب) يعمل قسم التسويق صباح غالباً.

٥- هل أرسلت الشركة البضاعة؟

(أ) نعم أرسلته.

(ب) نعم أرسلتها.

٦- لماذا يستخدم رجال الأعمال شبكة الإنترنت؟

(أ) رغبةً في السرعة.

(ب) يرغب في السرعة.

٧- كيف تطورت التجارة في الصين؟

(أ) تطورت تطور كبير.

(ب) تطورت تطوراً كبيراً.

٨- كم يوماً قضى مدير التسويق في اليابان؟

(أ) قضى شهراً كاملاً.

(ب) قضى شهر كاملاً.

١٦ درجة

ثالثاً: اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١- هل قابل مدير الشركة العميل؟ نعم، ....

أ- قابله ب- قابلها ج- قابلته

٢- زادت الشركة ساعات العمل .... لزيادة الإنتاج.

أ- سعي ب- سعياً ج- ساعياً

٣- رجل الأعمال ينظم وقته ....

أ- تنظيم جيد ب- تنظيما جيد ج- تنظيماً جيداً

٤- ستبقى حملة الترويج .... آخر.

أ- أسبوعاً ب- الأسبوع ج- أسبوع

٥- اشتريت ....

أ- حاسوب جديد ب- حاسوبا جديد ج- حاسوباً جديداً

٦- خفضت الشركة الوظائف .... على الأرباح.

أ- حفاظاً ب- تحافظ ج- تحفظ

٧- ارتفعت أسعار البترول ....

أ- ارتفاع كبير ب- ارتفاعاً كبير ج- ارتفاعاً كبيراً

٨- أين قسم التسويق؟

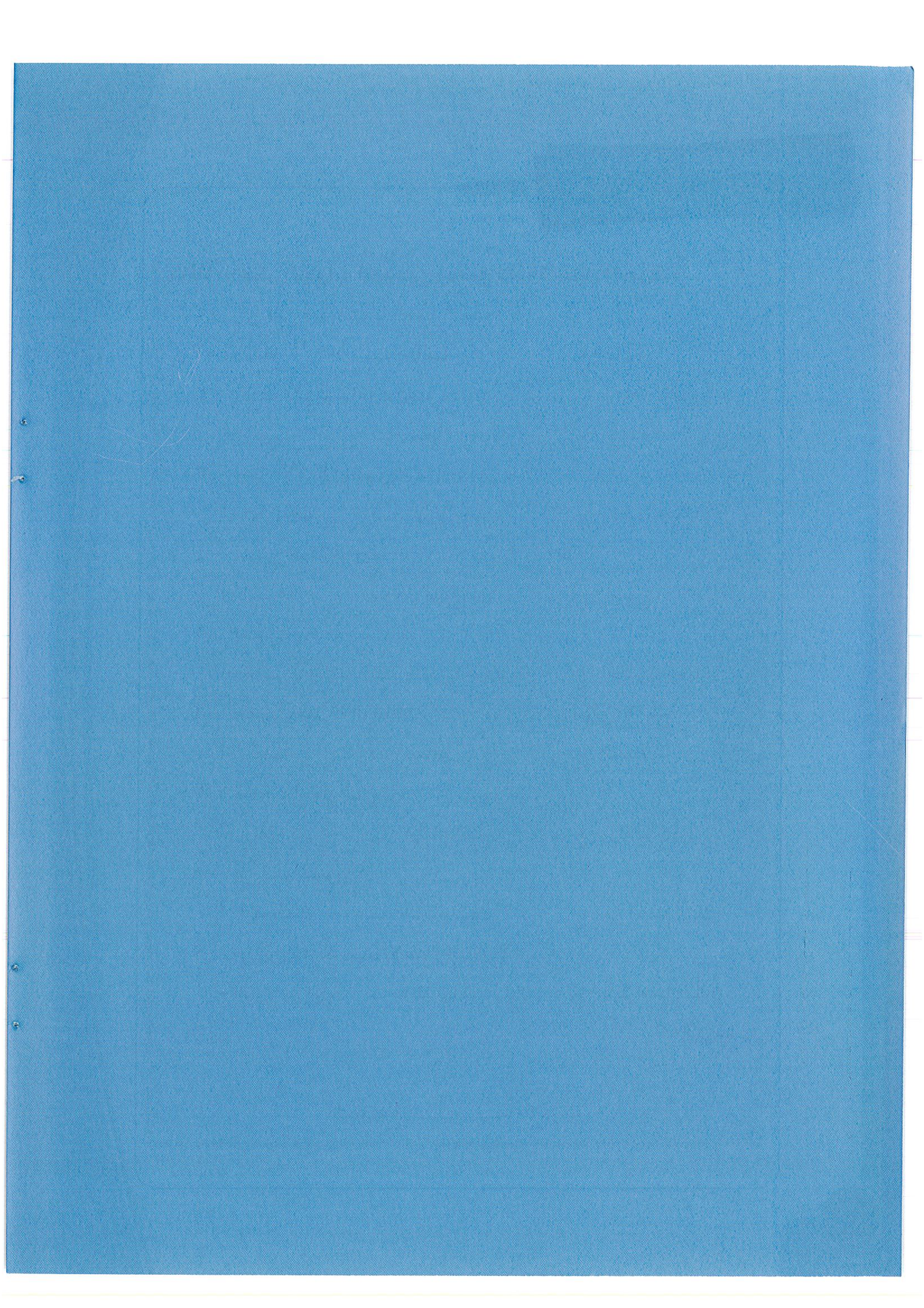
أ- أمامَ البنك ب- الأمام البنك ج- في الأمام البنك

٩- من أين اشترت سيدة الأعمال السيارة؟

أ- اشترته من اليابان ب- اشترتها من اليابان ج- اشتراه من اليابان

٩ درجات

المجموع: ______ ٤٠ درجة



٥

الوحدة الخامسة



رجال الأعمال الناجحون

أهداف الوحدة

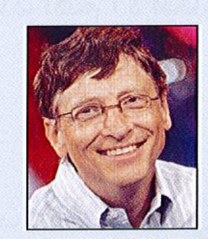
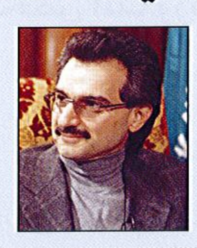
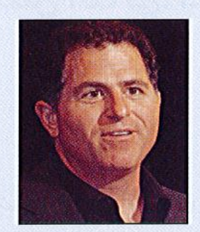
بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ....

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن رجال المال والأعمال.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول المال والأعمال والنجاح فيهما.
- تتمكن من تحديد غرض المتحدث من خلال نص تسمعه.
- تتمكن من تحديد موضوع النص الذي استمعت إليه.
- تتمكن من تلخيص أهم الأفكار التي ترد في نص مقروء.
- تقرأ نصاً قراءة تصفحية سريعة للحصول على معلومات معينة.
- تتمكن من استنتاج المعنى العام لما قرأته.
- تعرف قاعدة النعت وتستخدمها.
- تجمع – بالتعاون مع فريق من زملائك - ملفاً لتوظيف موظفين جدد، وتقدم تقريراً عن الفرص الوظيفية المتاحة.



١- تحدث

أ) انظر إلى الصور، وتناقش في محتوياتها مع زميلك:

ب) - ما جنسية كل واحد من هؤلاء؟
- من أغنى رجل في العالم في رأيك؟
- من أغنى واحد في هؤلاء الثلاثة؟
- كيف جمعوا ثرواتهم؟

٢- أ) استمع إلى النص، ثم حدد الغرض من كلام المتحدث.

ب) استمع إلى النص مرة أخرى، ثم اختر الجواب الصحيح.

١- النص الذي استمعت إليه جزء من ...

أ- خطبة　　ب- مناظرة　　ج- سيرة

٢- إبراموفيتش من ...

أ- بريطانيا　　ب- روسيا　　ج- أوكرانيا

٣- بدأ الدخول في عالم الأعمال فعلياً في عام ...

أ- ١٩٨٥م　　ب- ٢٠٠٠م　　ج- ٢٠٠٥م

٤- لم يساهم إبراموفيتش في ...

أ- الصناعة　　ب- التجارة　　ج- التعليم

٥- هذا الشخص أغنى رجل في ...

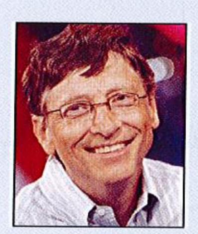
أ- بريطانيا　　ب- روسيا　　ج- العالم



٣- القراءة

أ) اقرأ النص التالي، ثم لخص أنت وزميلك أهم الأفكار التي وردت فيه.

بيل جيتس



وليام جيتس رجل أعمال ومبرمج أمريكي، وأغنى شخص في العالم. أسس شركة مايكروسوفت عام ١٩٧٥م مع بول ألان الذي ترك الشركة فيما بعد. وقد جمع ثروته بنفسه، ويملك أكبر نصيب فردي من أسهم هذه الشركة.

أنشأ جيتس مع زوجته ميلدا مؤسسة خيرية، تقدم الدعم في مجالي الصحة والتعليم ومكافحة مرض الإيدز في دول العالم الثالث.

حصل بيل غيتس على أربع شهادات دكتوراه فخرية من: هولندا، والسويد، واليابان، والولايات المتحدة. لكنه لم يحصل على شهادة جامعية إلا في عام ٢٠٠٧م من جامعة هارفارد بعد مرور ثلاثين (٣٠) عاماً على تركه مقاعد الدراسة.

ب) اقرأ النص مرة أخرى بسرعة لتجيب عن التالي:

١- متى أسست شركة مايكروسوفت؟

....

٢- بعد كم من السنين حصل جيتس على شهادة جامعية؟

....

٣- متى حصل على الشهادة الجامعية؟

....



ج) اختر الجواب الصحيح :

١- شركة مايكروسوفت يمتلكها الآن ...

أ - ثلاثة أشخاص　　ب - شخصان　　ج - شخص واحد

٢- مؤسسة جيتس الخيرية لا تدعم مجال ...

أ- الصناعة　　ب - التعليم　　ج - الصحة

٣- حصل جيتس من بلده على ...

أ - شهادة دراسية واحدة　　ب - شهادتين　　ج - أربع شهادات

٤- ترك جيتس مقاعد الدراسة عام ...

أ- ١٩٧٧م　　ب- ٢٠٠٧م　　ج- ١٩٧٥م

د) اقرأ النص التالي، ثم حاول أن تستنتج المعنى العام لما قرأت.

الوليد

الأمير الوليد بن طلال، رجل أعمال سعودي ومن أكبر المستثمرين في العالم، وهو واحد من أغنى أغنياء العالم، ولديه ثروة تقدر بـ٣, ١٣ مليار دولار. حصل الوليد على درجة البكالريوس في إدارة الأعمال من الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٧٩م. وحصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة سيراكيوز في عام ١٩٨٥م. كما حصل على شهادات دكتوراه فخرية من جامعات أوروبية وعربية وآسيوية وأفريقية وأمريكية.

للوليد مؤسسات خيرية وإنسانية في كل من لبنان والسعودية. وينشط في قطاعات استثمارية كثيرة منها: الفنادق، وقطاع الإعلام، والاتصالات، والسياحة. ويدير استثماراته من خلال «المملكة القابضة» التي أسسها عام ١٩٨٠م التي كانت قد بدأت أعمالها بالتركيز على أنشطة المقاولات والبناء.



هـ) انظر إلى النص مرة أخرى، وأجب عما يلي بسرعة، بالنظر إلى الأرقام فقط.

١- كم ثروة الوليد؟ ....

٢- متى حصل على درجة البكالريوس؟ ....

٣- متى حصل على درجة الماجستير؟ ....

٤- كم عدد شهادات الدكتوراه الفخرية التي حصل عليها؟ ....

٥- متى أسس شركة المملكة القابضة؟ ....

و) ضع علامة (√) أو (×) وصوب الخطأ.

	(√ ×)	الصواب
١- الوليد أغنى رجل في العالم.	( )	....
٢- له مؤسسة خيرية في لبنان.	( )	....
٣- يستثمر في قطاع التعليم.	( )	....
٤- حصل على البكالوريوس من جامعة سيراكيوز.	( )	....





٤- القواعد: النعت

أ) اقرأ ما يلي، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

تربى الطفل الصغير بيل جيتس، في عائلة كبيرة عملت في السياسة والأعمال والخدمة الاجتماعية. كان والده محامياً مشهوراً، وكانت أمه مديرة ناجحة في جامعة واشنطن.

في المدرسة الثانوية تعرَّف بيل جيتس على صديقه الذكي بول آلن، وأنشآ شركة صغيرة وقاما بتصميم حاسوب صغير. وفي عام ١٩٧٣م، التحق الصديقان المخلصان بجامعة هارفارد، لكن جيتس لم يواصل. وفي منتصف عام ١٩٧٥م أنشآ شركة مايكروسوفت التي جعلت الصديقين المخلصين من أكثر الناس ثراء في العالم.

استفاد من منتجات مايكروسوفت رجال كثيرون ونساء كثيرات حول العالم. وأصدرت هذه الشركة البرنامج الشهير «إنترنت إكسبلورر» عام ١٩٩٥م الذي يستخدمه حوالي ٨٠٪ من مستخدمي الشبكة الدولية في العالم.

*** تأمل الكلمات التي تحتها خطان.**

- لقد تبعت الكلمات التي تحتها خط واحد، وتطابقت معها في:

١ - الجنس (مذكر أو مؤنث) طفل صغير، عائلة كبيرة، نساء كثيرات.

٢ - التعريف والتنكير. عائلة كبيرة، الشبكة الدولية.

٣ - العدد (مفرد أو مثنى أو جمع) مديرة ناجحة، صديقان مخلصان، رجال كثيرون.

٤ - حالتها الإعرابية (مرفوعة أو منصوبة أو مجرورة) الطفلُ الصغيرُ، محامياً مشهوراً، حاسوبٍ صغيرٍ.

* عندما تتبع كلمة كلمةً أخرى وتتطابق معها في كل ما سبق، تسمى (نعتاً)، وتسمى الكلمة السابقة لها منعوتاً.



الاستنتاج:

النعت كلمة تتبع الاسم .... قبلها، وتطابقه في: التذكير و .... والتنكير، وفي .... وفي العدد (مفرد أو مثنى أو ....) وفي حالته الإعرابية (................... والنصب والجر).

ب) اذكر في أي شيء تطابق النعت والمنعوت فيما تحته خط.

١- الوليد بن طلال أغنى شخصية عربية.

٢- شيون لي من رجال الأعمال الناجحين في كوريا.

٣- بيل جيتس والوليد رجلان ناجحان.

٤- بدأ إبراموفيتش ثروته من شركة صغيرة.

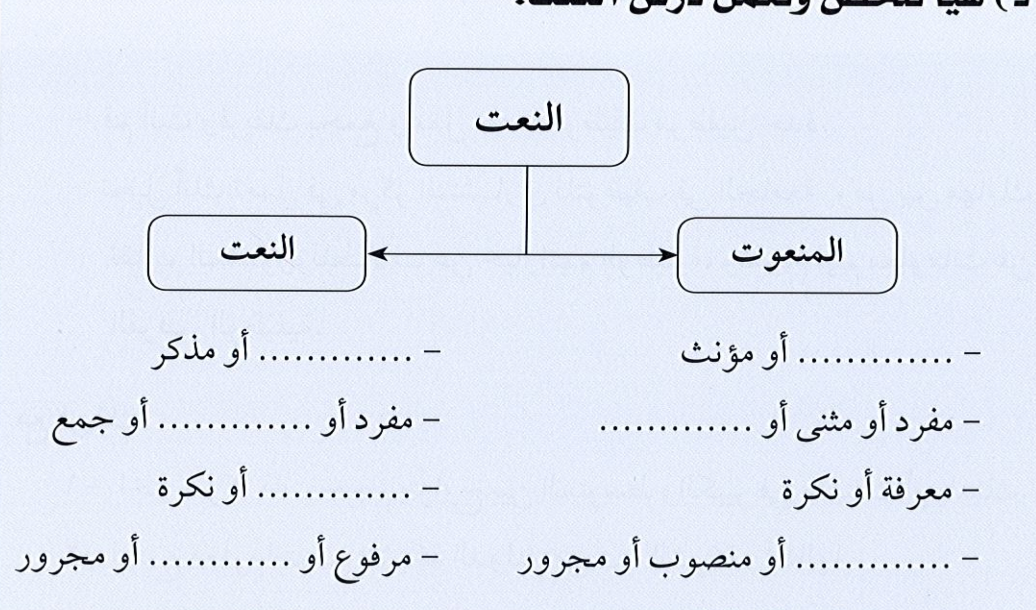
٥- عرضت الشركة منتجاً جديداً.

ج) حدد المنعوت والنعت في الجمل التالية:

	المنعوت	النعت
١- ما يكروسوفت شركة كبيرة.	....	....
٢- في الصين اقتصاد قوي.	....	....
٣- ميلندا جيتس سيدة ناجحة.	....	....
٤- يستخدم رجال الأعمال الشبكة الدولية (الإنترنت).	....	....
٥- دفعت الشركة مبلغاً كبيراً.	....	....



د) هيا نلخص ونكمل درس النعت.



المنعوت	النعت
- .... أو مؤنث	- .... أو مذكر
- مفرد أو مثنى أو	- مفرد أو .... أو جمع
- معرفة أو نكرة	- .... أو نكرة
- .... أو منصوب أو مجرور	- مرفوع أو .... أو مجرور





٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بجمع وعمل ملف لتوظيف موظفين جدد.
- تخيل أنك تعمل في مركز استشاري للتوظيف في الجامعة. ومن بين مهامك تقديم المشورة للطلاب عن خياراتهم الوظيفية، وتقدم لهم معلومات عن الفرص الوظيفية.

مع فريقك:

١- اختر شركة ذات حجم يتراوح بين المتوسط والكبير في مدينتك أو بلدتك.

٢- اجمع معلومات من الشبكة الدولية عن هذه الشركة وأمثالها.

٣- اتصل بقسم الموارد البشرية في هذه الشركة.

٤- اطلب منهم نسخاً من آخر إعلانات أخرجوها عن الوظائف الشاغرة لديهم.

٥- اسأل عن أي معلومات عن طبيعة الإجراءات التي تتخذ في توظيف العاملين.

٦- اجمع معلومات حول إجراءات اختيار المرشحين للوظائف.

٧- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.



٦

الوحدة السادسة



الاقتصاد العالمي

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ....

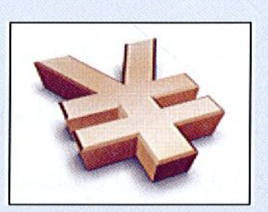
- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث في بعض القضايا الاقتصادية.
- تزيد من ثروتك اللفظية حول بعض الموضوعات الاقتصادية.
- تتمكن من تحديد موضوع النص الذي تستمع إليه.
- تتمكن من استخدام المعلومات التي فهمتها في توقع أحداث مستقبلية.
- تتمكن من تحديد هدف الكاتب من نص مقروء.
- تتمكن من قراءة الرسوم البيانية، وتبدي رأيك فيها.
- تعرف قاعدة الفعل اللازم والفعل المتعدي وتستخدمها.
- تكتب – بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً اقتصادياً عن أوضاع السوق العالمية.





١- تحدث

أ) انظر إلى الصور، وتناقش في محتوياتها مع زميلك:


ب) - أي اقتصاد تمثل الصورة الأولى؟
- هل هذا اقتصاد قوي ؟ لماذا؟
- أي اقتصاد تمثل (١) الصورة الثانية (٢) والصورة الثالثة ؟
- هل هو اقتصاد قوي ؟ لماذا ؟

٢- أ) استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح

١- النص الذي استمعت إليه ....

أ - خطبة ب - نشرة أخبار ج - محاضرة

٢- الغرض مما استمعت إليه هو ....

أ- تقديم معلومات ب - تسلية المستمعين ج - إرشاد المستمعين

٣- خرج التقرير عن ....

أ - الأمم المتحدة ب - البنك الدولي ج- صندوق النقد الدولي

٤- يتوسع الاقتصاد العالمي من الأداء القوي لقارة ....

أ- آسيا ب- أوروبا ج- أمريكا الشمالية

٥ حسبما سمعت؛ الاقتصاد العالمي سوف ....

أ- ينتعش ب- ينخفض ج - سيتدهور

ب) في ضوء المعلومات التي استمعت إليها . ماذا تتوقع لمستقبل الاقتصاد العالمي ؟



٣- القراءة

أ) اقرأ النص التالي بسرعة ، ثم بين هدف الكاتب في جملة واحدة.

الصين والاستثمارات الأجنبية

أشار « تقرير الاستثمار العالمي » الذي نشر مؤخرا ، إلى أنه في العام الماضي ظلت الصين أكثر دولة نامية تجتذب الاستثمارات الأجنبية .

وأظهر هذا التقرير ، أنه من بين البلدان العشرة الأولى لاجتذاب الاستثمارات الأجنبية بالعالم في العام الماضي، احتلت الصين المرتبة السادسة . واحتلت الولايات المتحدة المرتبة الأولى ، تليها بريطانيا، وفرنسا، وكندا، وهولندا .

قبل عامين، تلقت الصين ٨٤ مليار دولار أمريكي ، مما سجل رقما قياسيا جديدا . وقال مسؤول الشؤون الاقتصادية لمؤتمر التجارة والتنمية التابع للأمم المتحدة ، إن نسبة اجتذاب الاستثمارات الأجنبية في مجال الخدمات الصينية، قد شهدت تغيرا كبيرا ، وإن هذه النسبة وصلت إلى ٢٨٪ في عام ٢٠٠٣ ، ولكنها صعدت إلى ٤٩٪ في هذا العام .

وأضاف التقرير، أن الاستثمار الصيني المباشر بالخارج، أحرز زيادة سريعة بفضل الزيادة السريعة في احتياطات النقد الأجنبي للبلاد .

ب) كل الحقائق التالية وردت في النص أعلاه ما عدا (ضع علامة × أمامها).

١- بكين عاصمة تجارية كبرى . (   )

٢- الصين دولة عظمى تجتذب الاستثمارات . (   )

٣- الصين تأتي بعد هولندا في جذب الاستثمارات . (   )

٤- تلقت الصين أكثر من ٨٠ مليار دولار أمريكي . (   )

٥- الصين أكثر الدول من حيث السكان . (   )

٦- الصين تشجع الاستثمار الأجنبي . (   )

٧- الصين لديها احتياطي من النقد الأجنبي. (   )



ج) أجب باختصار :

١- هل الصين دولة عظمى أم دولة نامية ؟ ....

٢- كم كانت نسبة الاستثمارات عام ٢٠٠٣م؟ ....

٣- ضع عنوانا آخر لما قرأت . ...

د) تأمل البيانات التالية. أعط رأيك حول محتوياتها بالنظر إلى العنوان الرئيس وبقية العناوين:

الاقتصاد والتجارة	
أسعار العملات الأجنبية	
يوان صيني ٦٨٣,١٨	دولار أمريكي ١٠٠
يوان صيني ٩٦٦,٩٤	يورو ١٠٠
يوان صيني ٧,٢٠٣٥	ين ياباني ١٠٠

مؤشرات الأسهم			
شانغهاي	٣,٣٧٢,٦	+٤٤,١١	↑+٪١,٣٣
شنتشن	١٣,٥٣١,٧٢	+١٠,٠٧	↑+٪٠,٠٧
هانغ سنغ	١٩,٩٨٢٧٩	+١٦٥,٠٩	↑+٪٠,٨٣
داو جونز	٩,٠٩٣,٢٤	+٢٣,٩٥	↑+٪٠,٢٦
ناسداك	١,٩٦٥,٩٦	-٧,٦٤	↓-٪٠٣٩
نيكي	٩,٩٤٤,٥٥	+١٥١,٦١	↑+٪١,٥٥



هـ) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	(√ ×)	الصواب
١- هذه البيانات أخذت من معلومات عن كندا .	( )	....
٢- الدولار الأمريكي يعادل ٦,٨٣١٨ يوان صيني .	( )	....
٣- مئة يورو أوروبي تعادل أقل من ١,٠٠٠ يوان صيني.	( )	....
٤- مؤشرات الأسهم العالمية كلها مرتفعة .	( )	....
٥- أقل مؤشر للأسهم هو مؤشر نيكي.	( )	....
٦- أعلى مؤشر للأسهم مؤشر داو جونز.	( )	....
٧- بلغ مؤشر سهم شانغهاي أكثر من ٣	( )	....





٤- القواعد: الفعل اللازم والمتعدي

أ) اقرأ الفقرتين، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

عام الذعر الاقتصادي

قالت صحيفة فايننشيال تايمز: إن الذعر والخوف الذي أصاب الأسواقَ المالية؛ بسبب انهيار بنك ليمان العام الماضي، تسبب في أضرار للاقتصاد العالمي فاقت أضرارَ أزمة النفط في سبعينيات القرن الماضي. كما فاقت انهيارَ سوق التقنية في بداية هذا القرن.

أقدمت الدول الصناعية على خفض أسعار الفائدة، وبدأت في مساعدة الشركات الكبرى حتى لا تنهار. وخفضت هذه الدول الإنتاجَ، وارتفعت نسبة البطالة، بعد أن انكمش الاقتصاد العالمي لأول مرة منذ الحرب العالمية الثانية.

* **تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.**

- إنها جمل: اسمية/ فعلية .... لأنها تبدأ بـ ....

* تأمّلْ الأفعال التي تحتها خط واحد. هل اكتفى كل منها بفاعله؛ أي هل لزم كل فعل منها فاعله، وتم به معنى الجملة دون الحاجة إلى مفعول به؟ نعم/ لا ....

* على هذا، نسمي كل فعل يلزم فاعله (فعل+ فاعل، ومتمم آخر غير المفعول به) فعلاً لازماً.

- إذن الفعل اللازم هو الذي يلزم فاعله ولا يتعداه (يحتاج) إلى مفعول به.

* الأفعال التي تحتها خطان، هل اكتفى كل منها بفاعله فلزمه مثل الأفعال التي تحتها خط واحد؟ نعم/ لا ....

- هل تعدى فاعله (واحتاج) إلى مفعول به ليتم المعنى؟ نعم/ لا ....

- الآن حدد كل مفعول به لكل فعل جاء بعده مفعول به في الفقرتين السابقتين.

* على هذا نسمي كل فعل لا يلزم فاعله، ويتعداه (يحتاج) إلى مفعول به فعلاً متعدياً.

- إذن الفعل المتعدي؛ هو الذي يتعدى فاعله (ويحتاج) إلى مفعول به ليتم المعنى.



الاستنتاج:

١- الفعل .... هو الفعل الذي .... فاعله، واكتفى به ليتم المعنى دون حاجة إلى مفعول به.

٢- الفعل .... هو الفعل الذي .... الفاعل، ولا يكتفي به، ويحتاج إلى .... ليتم المعنى.

ب) اقرأ الفقرة التالية، ثم اذكر نوع الفعل الذي تحته خط (لازم/ متعد):

الاقتصادات الناشئة

قالت صحيفة الاقتصاد اليوم إن الاقتصادات الناشئة هي التي قادت العالم وخلصته من الركود الاقتصادي. فقد ارتفع معدل الإنتاج الصناعي للصين، وسجل نموا كبيرا. كما أن البرازيل تقدمت على نفس الطريق، ثم توسعت دائرة النمو الاقتصادي في العالم لتشمل اليابان وفرنسا وألمانيا. كما ظهرت في الولايات المتحدة هذا الصيف، بوادر جعلت سوق المساكن تنتعش.

ج) اختر الفعل اللازم أو الفعل المتعدي الصحيح مما بين القوسين:

١- .... الدول المتقدمة نمواً كبيراً. (تشهد/ تشاهد)

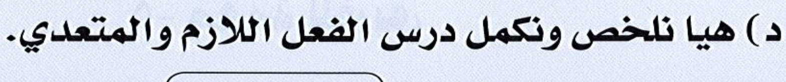
٢- .... الأزمة المالية الحالية أزمة النفط قديماً. (تفوقت/ فاقت)

٣- .... رجال الاقتصاد الأمل في الأسواق المالية. (فقدت/ افتقدت)

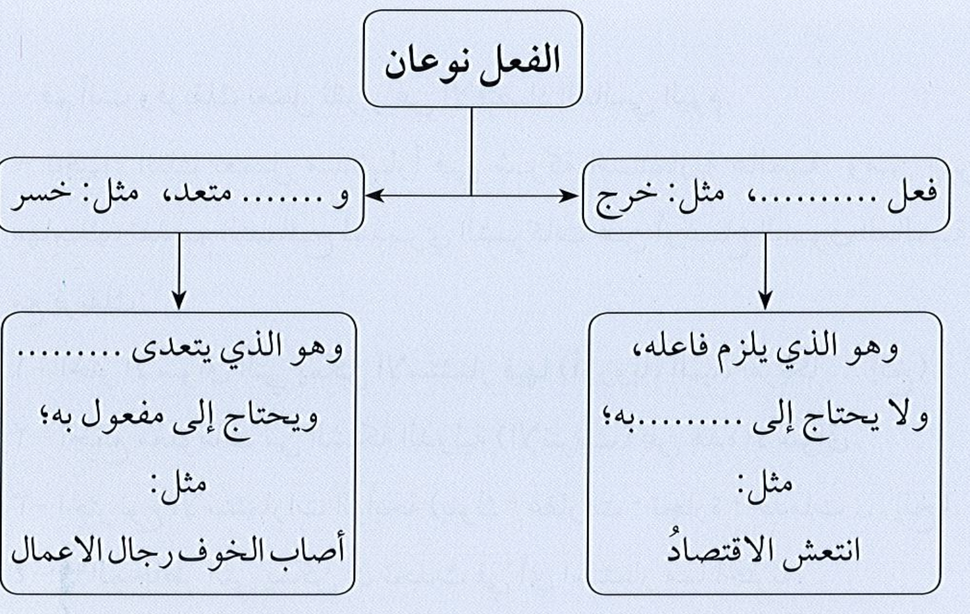
٤- .... الدول الصناعية على خفض أسعار الفائدة. (قدمت/ أقدمت)

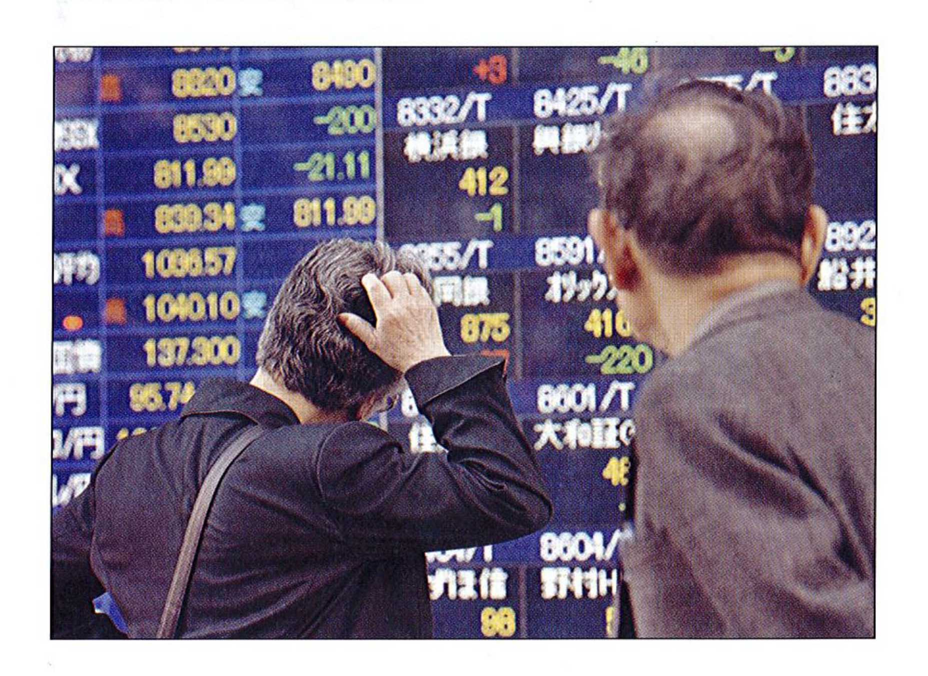
٥- .... اقتصاد السوق عن الاقتصاد التقليدي. (يختلف/ يخلف)





د) هيا نلخص ونكمل درس الفعل اللازم والمتعدي.







٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بعمل تقرير عن الاقتصاد العالمي اليوم.

- تخيل أنك تعمل مستشاراً في شركة استثمارية عالمية. ومن بين مهامك، تقديم النصائح لمديري الشركات عن أوضاع السوق العالمية.

مع فريقك:

١- اختر الأسواق التي يمكن الاستثمار فيها (أوروبا، آسيا، أمريكا ... إلخ).

٢- اجمع معلومات من الشبكة الدولية (الإنترنت) عن هذه الأسواق.

٣- اختر نوع الاستثمارات الرابحة (بنوك - عقارات - تجارة - خدمات ... إلخ).

٤- ما المخاطر التي يمكن أن تحدث في أي استثمار مما اخترته.

٥- الانتعاش أو الكساد المحتمل.

٦- المكاسب والخسائر المحتملة.

٧- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.









الوحدة السابعة



الغِش التجاري

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ....

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن قضايا الغش التجاري.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول صور الغش التجاري.
- تستخرج الفكرة العامة من نص تسمعه.
- تتمكن من تحديد موضوع النص الذي تستمع إليه.
- تتمكن من تلخيص أهم الأفكار التي ترد في نص مقروء.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة الخاطفة.
- تتمكن من تحديد الأفكار الرئيسة والثانوية في النص المقروء.
- تعرف نوعيْ الجملة العربية (الفعلية والاسمية) وتستخدمهما.
- تكتب – بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن مظاهر الغش التجاري ووسائله.

الوحدة السابعة: الغش التجاري





١- تحدَّث

أ) انظر إلى الصور، وتناقش في محتوياتها مع زميلك:







ب) - ماذا تعرف عن الغش التجاري؟

- من أكثر المتضررين من الغش التجاري: المستهلك الفردي أم الشركات الكبرى؟

- ما أكثر الدول تضرراً من الغش التجاري؟

٢- أ) استمع إلى النص، وحاول أن تستخرج الفكرة العامة لما تسمعه.

ب) استمع إلى النص مرة أخرى، ثم اختر الجواب الصحيح.

١- النص الذي استمعت إليه ....

أ- محاضرة   ب- تقرير   ج- خطبة

٢- من أنواع هذا الغش ....

أ- النشاط التجاري   ب- البطالة الكثيرة   ج- المواصفات السيئة

٣- البضائع المقلدة والغش التجاري قيمته .... دولار سنوياً في العالم.

أ- ٧٨٠ مليار   ب- ٨٧٠ مليار   ج- ٥٠ مليار

٤- يؤثر الغش التجاري في الاقتصاد الوطني ....

أ- باستخدام العلامات   ب- بزيادة البطالة   ج- بنقص المواد الخام



٣- القراءة

أ) اقرأ النص التالي، ثم لخص أنت وزميلك أهم الأفكار التي وردت فيه.

الغش التجاري الإلكتروني

هذا الغش فعل أو ممارسة غير أخلاقية تستخدم فيها تقنيات المجتمع الإلكتروني، وتهدف إلى تحقيق كسب مادي غير مشروع. وإذا كان الغش التجاري للمستهلك يضر أفراداً معينين، فإن الغش التجاري الإلكتروني يضر المؤسسات والحكومات، ويختلف عن الغش التجاري التقليدي في أنه يرتكب في حق مؤسسات الأعمال الكبرى والحكومات.

البيئة العالمية فيها حالياً الكثير من أشكال الجرائم الإلكترونية. وتحديد أشكال الغش التجاري في المجتمع الإلكتروني صعب جداً، وكذلك مكافحته صعبة، وقد تكون مستحيلة في المراحل الأولى لحدوثه؛ لأنه كجريمة لا يترك أثراً بعد ارتكابه كما أنه يعتمد على الخداع ، ويعتمد على قمة الذكاء في ارتكابه.

ب) اقرأ النص مرة أخرى بسرعة لتجيب عن التالي:

١- ما التقنيات التي تستخدم في هذا الغش؟

....

٢- ما الاسم الذي أعطاه الكاتب لهذا الغش؟

....

٣- ما أكثر الجهات تضرراً من الغش؟

....





ج) اختر الجواب الصحيح :

١ - هذا الغش .... الغش التقليدي.

أ- يختلف عن ب- يشبه ج- أخف من

٢ - يهدف الذي يمارس هذا العمل إلى ....

أ- الكسب المادي المشروع ب- الربح المالي السريع ج- ربح المال بأي وسيلة

٣- يرتكب هذا النوع من الغش في ....

أ- الدول الفقيرة ب- المجتمعات الإلكترونية ج- البلدان المتقدمة

٤ - تحديد نوع الغش التجاري ....

أ- صعب إلى حد ما ب- صعب جداً ج- سهل إلى حد ما

د) اقرأ النص التالي بسرعة، ثم حدد الأفكار الرئيسة والثانوية فيه.

كيف تتفادى الغش التجاري؟

ليس المستهلكون الأفراد هم وحدهم ضحايا الغش التجاري، وإنما المؤسسات التجارية والصناعية كلها؛ بدءاً من المؤسسات التجارية الضخمة وانتهاء بالشركات الصغيرة، ولم تسلم منها حتى المحلات التجارية العادية؛ فكلها صارت أهدافاً سهلة للغش غير القانوني.

مهما كانت الوسيلة التي يحتال بها الذين يستخدمون الغش والاحتيال التجاري: سواءً كان ذلك بالهاتف، أو عبر الإنترنت، فإن خير وسيلة للحد من هذا الغش يكون باتباع القواعد الأساسية التالية:

- ينبغي أن تكون معاملاتك التجارية مع الشركات التي تعرفها وتثق فيها. فإذا كنت لا تعرفها فتحقق منها.

- افحص العرض المقدم. حاول أن تحصل على كل التفاصيل والوعود كتابة.



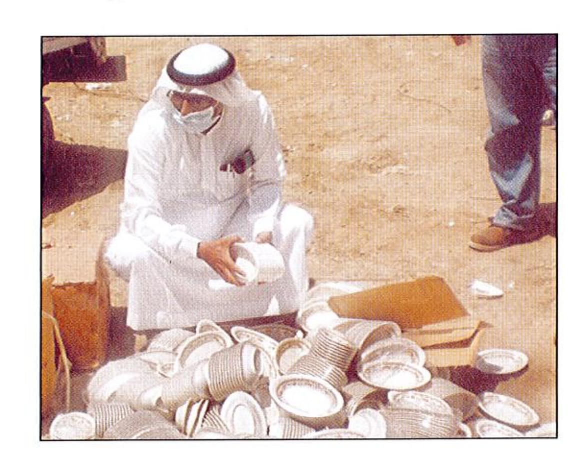
- تحقق من كل الفواتير والأسعار بعناية؛ فمن الصعب أن تسترد أموالك بعد أن تدفعها لأمثال هؤلاء.

- احرص على معلوماتك المالية وحساباتك البنكية. لا تقدم مثل هذه المعلومات لأي شخص إلا إذا كان هناك سبب قانوني.

- ثقف العاملين معك كيف يتفادون محاولات الغش التجاري. تأكد أن كلا منهم يفهم دوره ومسؤوليته.

هـ) ضع علامة (√) أو (×) وصوب الخطأ.

	(√ ×)	الصواب
١- من ضحايا الغش التجاري المؤسسات التربوية.	( )	....
٢- التلفزيون من وسائل الغش التجاري.	( )	....
٣- يمكن التعامل مع الشركات التي لا تعرفها بعد التحقق منها.	( )	....
٤- المحلات التجارية هدف من أهداف الغش التجاري.	( )	....
٥- يمكن أن تعيد أموالك إذا كان هناك غش تجاري.	( )	....
٦- يمكن أن تقدم معلومات عن حسابك في حدود ضيقة.	( )	....







٤- القواعد: الجملة العربية

أ) اقرأ الفقرتين، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

يضر الغش التجاري المستهلكين الأفراد كثيراً. والغش التجاري الإلكتروني، يشكل نوعاً خاصاً من الغش التجاري. يتميز الغش التجاري الإلكتروني عن الغش التقليدي في أنه يرتكب في حق مؤسسات الأعمال والحكومات.

يرتبط الغش الإلكتروني التجاري بالمجتمع الإلكتروني. أما الغش التجاري التقليدي، فيرتبط غالباً بالأفراد والأعمال الصغيرة. والاحتيال الإلكتروني يكون محدوداً في البداية، ثم ينمو وينتشر بشكل كبير.

*** لاحظ وأكمل:**

- الجمل التي تحتها خطان تبدأ بأسماء/ أفعال: ....
- أما الجمل التي تحتها خط واحد، فتبدأ بأسماء/ أفعال: ....

* وهكذا، فإن الجملة في اللغة العربية نوع واحد/ نوعان: ....

* وعلى هذا نسمي الجملة التي تبدأ بفعل الجملة الفعلية.

- أما الجملة التي تبدأ باسم فتسمى الجملة ....

الاستنتاج:

الجملة في اللغة العربية نوع واحد/ نوعان: .... الجملة الفعلية، وهي التي تبدأ بـ.............. ، مثل: .... الغش التجاري المستهلك. والجملة .... ، وهي التي تبدأ باسم، مثل: .... الإلكتروني كثر هذه الأيام.



ب) أجب عن الأسئلة التالية مستخدما الجملة الاسمية مرة والجملة الفعلية مرة أخرى. استعن بنصوص القراءة السابقة إذا أردت.

١- إلى أي شيء يهدف الغش التجاري؟

....

٢- من يضر الغش التجاري الإلكتروني؟

....

٣- كيف يختلف الغش الإلكتروني عن الغش التقليدي؟

....

٤- على أي شيء يعتمد الغش الإلكتروني؟

....

٥- بأي وسيلة يحتال مستخدم الغش التجاري الإلكتروني؟

....

٦- ما أفضل وسيلة للحد من الغش التجاري الإلكتروني؟

....

ج) حول الجملة الفعلية إلى جملة اسمية والجملة الاسمية إلى فعلية:

١- يرتكب الغش الإلكتروني في حق الحكومات.

....

٢- الغش الإلكتروني يرتبط بالمجتمع الإلكتروني.

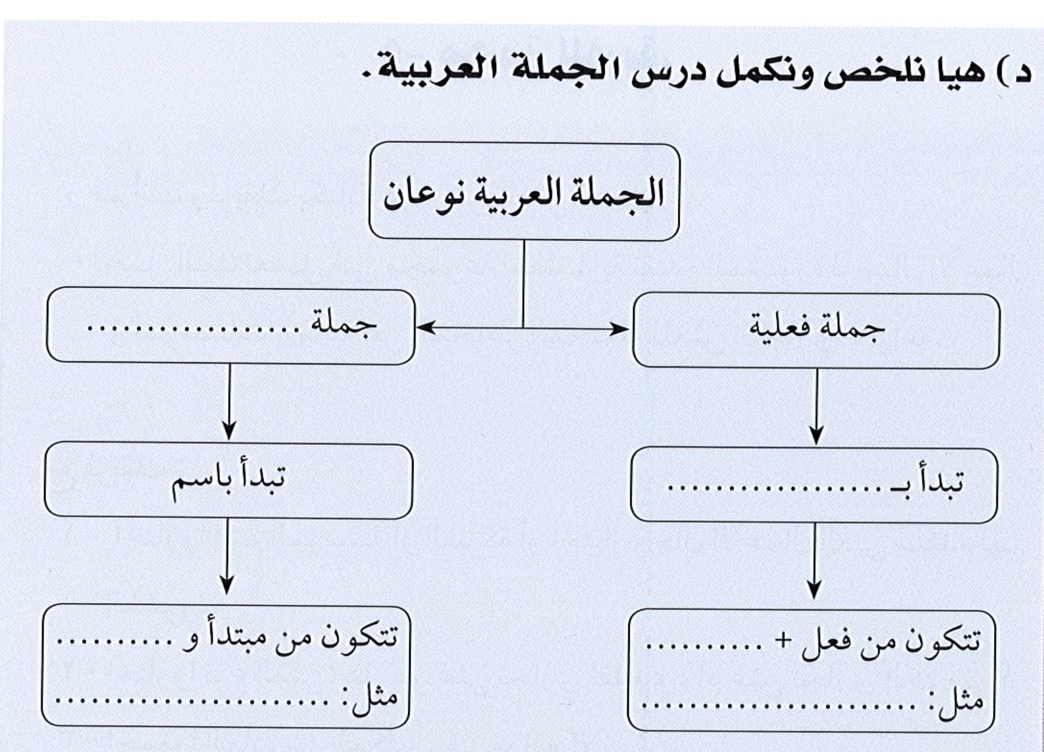
....

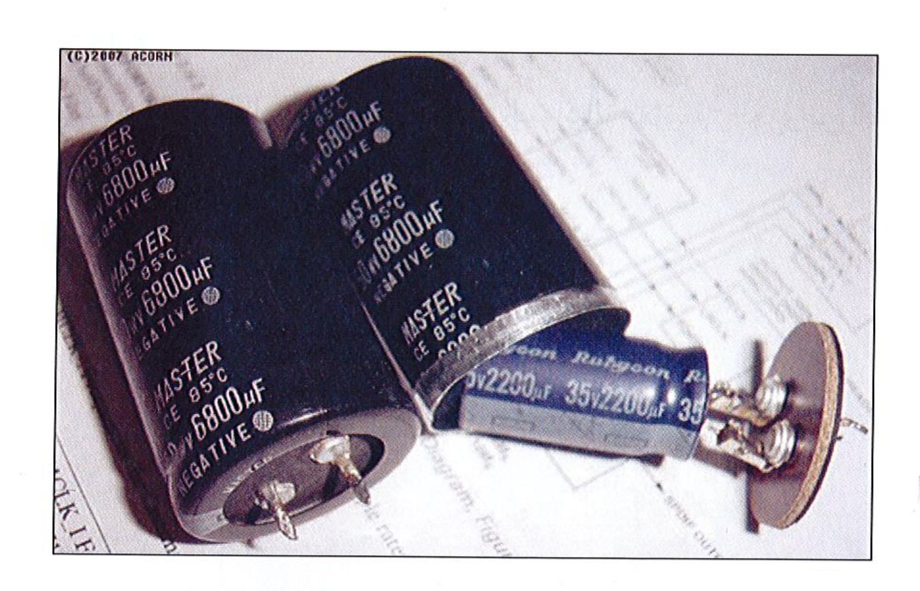
٣- ينتشر الغش التجاري انتشاراً كبيراً.

....



د) هيا نلخص ونكمل درس الجملة العربية.







٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بكتابة تقرير عن الغش التجاري.
- تخيل أنك تعمل في مجموعة استشارية تقدم المشورة لرجال الأعمال والمؤسسات المالية عن المخاطر المحتملة للغش التجاري بأنواعه.

- **مع فريقك :**

١- اختاروا اسم المؤسسة أو الشركة أو اختيار رجال الأعمال الذين ستقدم لهم المشورة.

٢- اختاروا نوع الغش: هل هو غش تجاري تقليدي، أم غش تجاري إلكتروني؟

٣- اجمعوا المادة من المكتبة ومن مواقع الإنترنت.

٤- ما الآثار السلبية التي تترتب على الغش التجاري للمؤسسة التي تختارونها.

٥- النصائح التي تقدمها لهذه المؤسسة لتفادي عمليات الاحتيال والغش التجاري.

٦- وسائل الاحتيال: هاتف - إنترنت - المواد الإعلانية - العروض المالية من دول معينة - ربح الجوائز ... إلخ.

٧- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.





الوحدة الثامنة

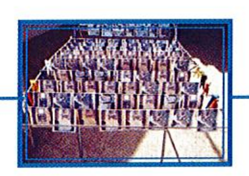


غسيل الأموال

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن:

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن صور غسيل الأموال ومصادره.
- تزيد من ثروتك اللفظية التي تدور حول غسيل الأموال ووسائله.
- تتمكن من تحديد بعض المعلومات التي تعرض عليك في نص تسمعه.
- تتمكن من تحديد الغرض من النص الذي تسمعه.
- تتمكن من استخدام المعلومات التي فهمتها في توقع أحداث مستقبلية.
- تتمكن من قراءة الجداول البيانية، وتبدي رأيك فيها.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة الخاطفة (السريعة).
- تعرف قاعدة جمع المذكر السالم وتستخدمها.
- تكتب – بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن أنشطة غسيل الأموال ومصادرها.





١- تحدث

تناقش مع زميلك في الأسئلة التالية :

١- ماذا نعني بغسيل الأموال؟

٢- هل هناك أموال قذرة تحتاج إلى غسيل؟

٣- أي الأموال التالية يحتاج إلى غسيل ؟

أ- أموال ناتجة عن تجارة المخدرات.

ب- أموال ناتجة عن الرشوة.

ج- أموال ناتجة عن تجارة الأسلحة غير المشروعة.

د- أموال ناتجة عن أرباح بنكية.

٢- أ) استمع إلى النص ، ثم اختر الجواب الصحيح.

١- من المعلومات التي وردت عن البنوك أنها .....

أ- تستخدم شبكة الإنترنت ب- تغسل الأموال ج- وسيط موثوق به

٢- يهدف النص الذي استمعنا إليه عن غسيل الأموال إلى التحذير من...

أ- غسيل الأموال ب- البنوك التي تغسل الأموال ج- عصابات المافيا

٣- تجارة غسيل الأموال هي ..... أضخم نشاط في العالم.

أ- أول ب - ثاني ج - ثالث

٤- من مصادر أنشطة غسيل الأموال .....

أ- تجارة المخدرات ب - البنوك ج - شبكة الإنترنت

٥- أكثر من يقوم بأنشطة غسيل الأموال ......

أ - البنوك ب - عصابات المافيا ج - رجال الأعمال

ب) في ضوء المعلومات التي استمعت إليها ، ماذا تتوقع لمستقبل غسيل الأموال؟



٣- القراءة

أ) اقرأ النص التالي بسرعة ،وحدد الأفكار الرئيسة والثانوية فيه.

حجم الأموال المغسولة في العالم

يُصنف غسيل الأموال من الجرائم الاقتصادية عالميا ومحليا، إلى جانب أنها جريمة أخلاقية تسعى الدول للقضاء عليها ؛ خاصة بعد أن تحولت عمليات غسيل الأموال إلى عمليات منظمة يقوم بها العديد من البنوك في العالم .

يقول صندوق النقد الدولي إن الأموال المغسولة تقدر سنويا بين ٥٩٠ مليار دولار إلى ٥ , ١ تريليون دولار ؛ أي ما يعادل من ٢٪إلى ٥٪ من إجمالي الناتج العالمي .

يقدر إجمالي الدخل المتحقق من عمليات تجارة المخدرات بـ ٦٨٨ مليار دولار سنويا، منها ٥ مليارات في بريطانيا ، و٣٣ مليار في أوروبا ،و ١٥٠ ملياراً في أمريكا ، و٥٠٠ مليار في باقي دول العالم.

ب) انظر إلى الأرقام في النص بسرعة وأجب عما يلي:

١ - كم تقدر الأموال المغسولة سنويا؟..................................

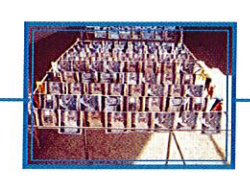
٢ - كم تعادل هذه الأموال من الناتج العالمي ؟..............................

٣- كم يقدر الدخل المتحقق من تجارة المخدرات؟..........................

٤ - ما نصيب بريطانيا من دخل تجارة المخدرات؟..........................

٥ - ما نصيب أوروبا من دخل تجارة المخدرات؟............................

٦ - ما نصيب أمريكا من دخل تجارة المخدرات؟............................



ج) أجب باختصار

١- من الفقرة الأولى: من يقوم بغسيل الأموال؟..........................

٢- من الفقرة الثانية : ما مصدر الأرقام المذكورة؟.........................

٣- كل الأرقام التي ذكرت في الفقرة الثانية تقريبية.

ما الكلمة التي تشير إلى ذلك؟...

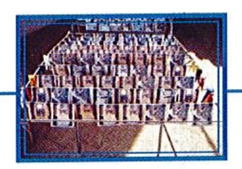
د) اقـرأ النص التـالي. وتأمل البيانـات الواردة بالجدول، ثم أعط رأيك حول محتوياتها.

البلدان المشبوهة بغسيل الأموال

هنـاك دول تعاون في إنتاج المخدرات مثـل: بورما، وكولومبيا، وبيرو، وكمبوديا. كذلك هناك دول تشترك في نقل وشحن المخدرات مثل: نيجيريا، وأسبانيا، والمكسيك. وهناك دول أسواق للمخدرات مثل: الولايات المتحدة الأمريكية، وأوروبا.

جدول بالدول المشبوهة بغسيل الأموال

الترتيب	الدولة	المبلغ بالمليار دولار/ السنة	النسبة للإجمالي ٪
١-	الولايات المتحدة	١٣٢٠	٤٦,٣٠
٢-	إيطاليا	١٥٠	٥,٣٠
٣-	روسيا	١٤٧	٥,٢٠
٤-	الصين	١٣١	٤,٦٠
٥-	ألمانيا	١٢٨	٤,٥٠
٦-	فرنسا	١٢٥	٤,٤٠
٧-	رومانيا	١١٦	٤,١٠
٨-	كندا	٨٢	٢,٩٠
٩-	المملكة المتحدة	٦٩	٢,٤٠
١٠-	هونج كونج	٦٣	٢,٢٠
١١-	أسبانيا	٥٦	٢,٠٠
١٢-	أخرى	٤٦٣	١٦,١٠
الإجمالي		٢٨٥٠	١٠٠



هـ) أجب باختصار:

١- ما أكثر الدول المشبوهة بغسيل الأموال؟ ....

٢- ما أقل الدول المشبوهة بغسيل الأموال؟ ....

٣- كم يبلغ حجم غسيل الأموال في الصين؟ ....

٤- كم يبلغ حجم غسيل الأموال في فرنسا؟ ....

٥- كم يبلغ إجمالي الأموال المغسولة سنوياً؟ ....





٤- القواعد: جمع المذكر السالم

أ) اقرأ الفقرتين، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط .

يقول الاقتصاديون: «إن ظاهرة غسيل الأموال تتسبب في أضرار كثيرة للاقتصاد العالمي». ويقول أحد الاقتصاديين العرب: «إن هذه الظاهرة تستدعي المكافحة السريعة الجادة لعصابات المافيا والإرهابيين وكل العاملين في تجارة المخدرات وغيرها.

إن الإرهابيين والعاملين في نشاط غسيل الأموال، هم من اللاعبين الرئيسين في هذا المجال. وهناك لاعبون رئيسون آخرون؛ مثل عصابات المافيا في أمريكا، وأوروبا، وآسيا الذين ينشطون في تجارة المخدرات والإرهاب وغيرها.

***لاحـــــظ وأكمل:**

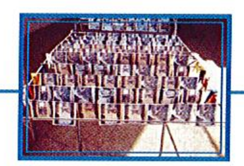
- الكلمات التي تحتها خطوط هي أسماء أو صفات للعاقلين مفردها على التوالي: اقتصادي، إرهابي، عامل، لاعب، رئيس، آخر.
- وهذه الأسماء مذكرة/ مؤنثة: ....
- زيد على آخر مفرد الكلمة إما (... +ون أو ...+ين).
- عندما زيد على المفرد حرفي (ون) أو (ين) سلمت حروفه ولم تتغير.

* نسمي الأسماء التي إذا زيد على مفردها (ون) أو (ين) ولم يتغير مفردها، جمعاً مذكراً سالماً.

* ونلاحظ أن الـ (ين) تزاد في النصب كما في؛ إن الإرهابيين والعاملين، وكذلك في الجر كما في: أحد الاقتصاديين - من اللاعبين الرئيسين.

الاستنتاج:

جمع المذكر السالم هو جمع لأسماء أو صفات لـ: المذكر/ المؤنث: .... العاقل، تبقى حروف المفرد فيه سالمة دون تغيير. وتزاد الواو والنون (ون) على المفرد في حالة (الرفع/ النصب/ الجر) .... وتزاد الياء والنون (ين) في حالتي النصب والجر.



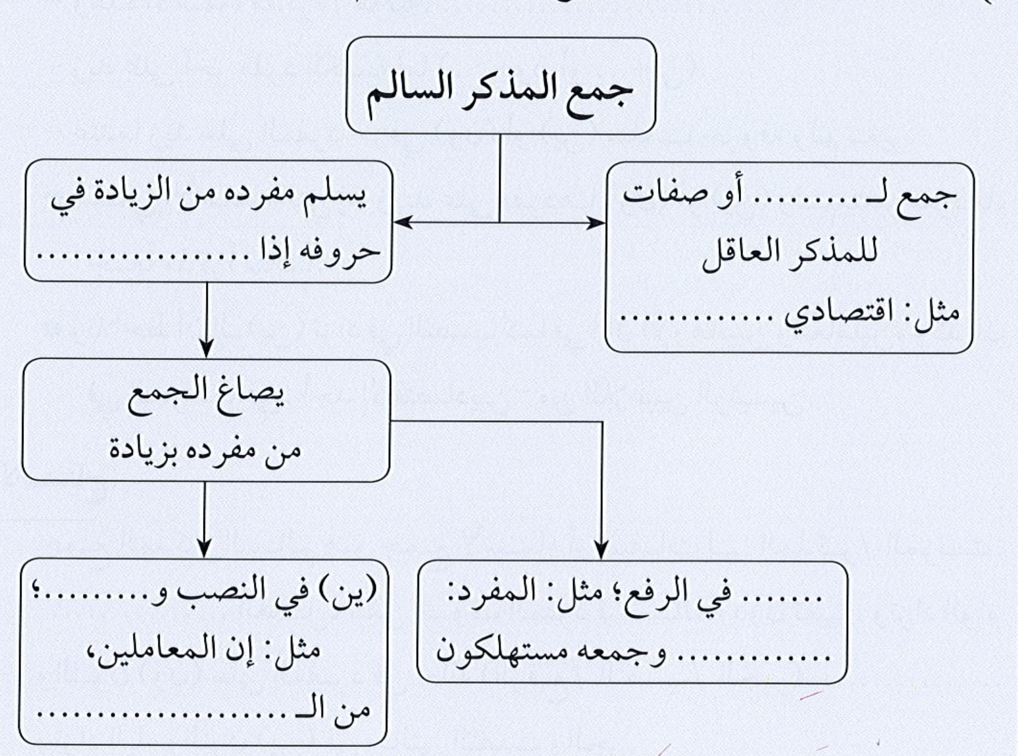
ب) اجمع الأسماء التالية جمع مذكر سالماً.

عامل - إرهابي - اقتصادي - آخر - مصري

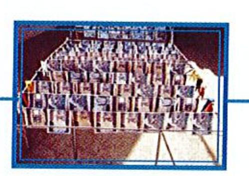
ج) حدد جمع المذكر السالم في كل جملة ثم رده إلى مفرده.

	الجمع	مفرده
١ - قابل المدير رجال الأعمال الصينيين.	....	....
٢ - الأمريكيون أكثر الشعوب تضرراً من غسيل الأموال.	....	....
٣ - يضر الغش التجاري المستهلكين كثيراً.	....	....
٤ - الجرائم الإلكترونية تضر المستثمرين.	....	....
٥ - ثقف العاملين كيف يتفادون الغش التجاري.	....	....

د) هيا نلخص ونكمل درس جمع المذكر السالم.







٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بكتابة تقرير عن غسيل الأموال.
- طلبت منكم بعض بيوت الخبرة تقديم تقرير عن أنشطة غسيل الأموال ومصادرها وكيف التخلص منها.

مع فريقك:

١ - اختاروا اسم بيت الخبرة أو المؤسسة التي ستقدم لها التقرير.

٢ - ما الأنشطة التي تمثل مصدراً جيداً لعمليات غسيل الأموال.

أ- الرشوة
ب- التزييف
ج- القمار
د- الإرهاب ... إلخ
هـ- الاختلاسات
و- تجارة المخدرات والأسلحة

٣- البلدان التي يمارس فيها هذا النشاط.

٤- من يقومون بنشاط غسيل الأموال:

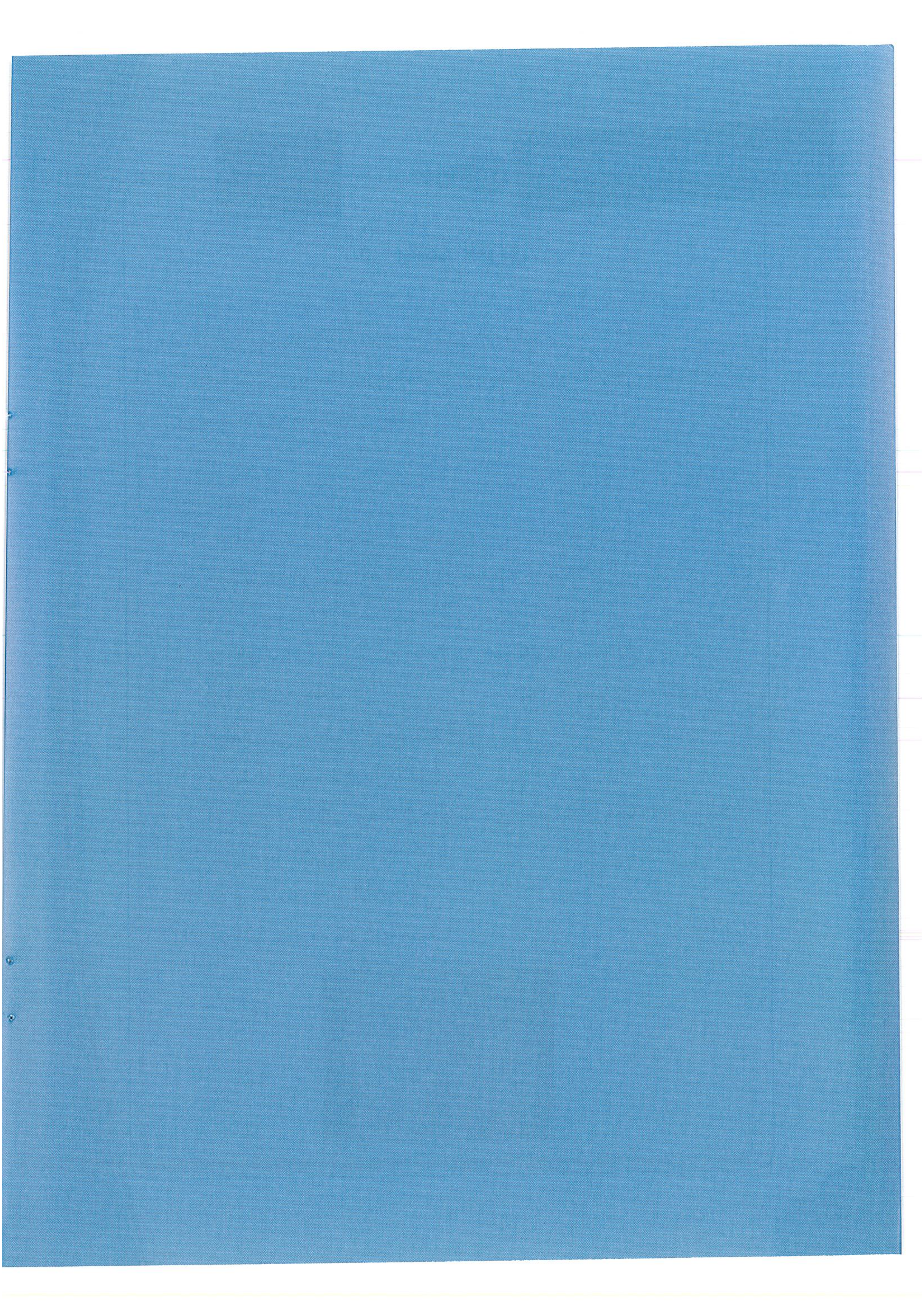
أ- عصابات المافيا ب- الإرهابيون ج- عصابات المخدرات ... إلخ

٥- طرق غسل الأموال.

٦- طرق مكافحة غسل الأموال.

٧- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.

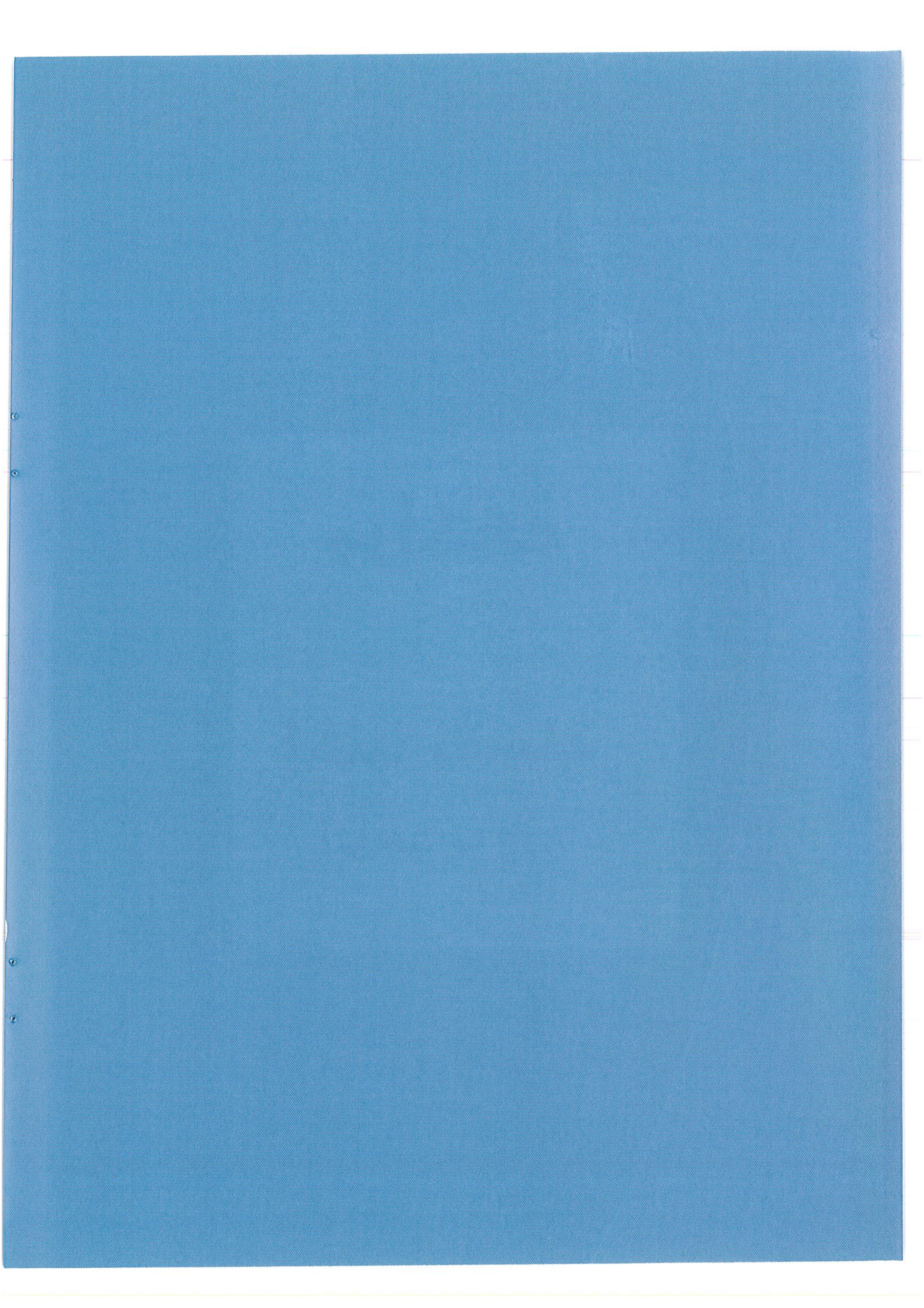




مراجعة

اختبر نفسك

الوحدات ٥-٨



أولاً: اقرأ كل فقرة وأجب عما يليها:

- الأمير الوليد رجل أعمال سعودي، ومن أكبر المستثمرين في العالم. له مؤسسات وأعمال خيرية في بلدان كثيرة؛ منها لبنان والسعودية. معظم استثماراته في قطاع الفنادق، والإعلام، والاتصالات، والسياحة. أسس عام ١٩٨٠م شركة المملكة القابضة التي بدأت نشاطها بالعمل في مجال المقاولات والبناء.

أ) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب	خطأ	الصواب
	(√)	(×)	(√)
١- الوليد من أغنى المستثمرين في العالم.	.....	.....	....
٢- لديه مؤسسة تجارية في لبنان.	.....	.....	....
٣- يستثمر في قطاع التعليم.	.....	.....	....
٤- أسس شركة المملكة القابضة عام ١٩٨٠م.	.....	.....	....

- زاد الاستثمار الصيني المباشر خارج الصين زيادة كبيرة وسريعة؛ بفضل الزيادة السريعة في احتياطيات النقد الأجنبي للصين. وتلقت الصين ٥, ٨٤ مليار دولار أمريكي.

ب) اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١- الاستثمار الصيني المباشر موجود ....

أ- داخلها　　ب- خارجها　　ج- داخلها وخارجها

٢- الزيادة في الاستثمار سببها ....

أ- زيادة الصادرات　　ب- زيادة الاستثمارات　　ج- الاحتياطيات

٣- تلقت الصين .... دولار أمريكي.

أ- أكثر من ٨٤ مليار　　ب- ٨٤ مليار　　ج- أكثر من ٨٤ مليون

- المؤسسات الكبرى؛ التجارية والصناعية، هي أهداف سهلة للغش التجاري. ويحدث هذا الغش من خلال الهاتف، أو الفاكس، أو الإنترنت. ومكافحة الغش التجاري الإلكتروني صعبة؛ لأنه يعتمد على الخداع، ولا يترك أثراً بعد ارتكابه.

ج) أجب باختصار:

١- ما المؤسسات المستهدفة بالغش التجاري؟ ....

٢- ما الوسائل التي تستخدم في الغش؟ ....

٣- لماذا تكون مكافحة هذا الغش صعبة؟ ....

٤- اكتب عنواناً لما قرأت: ....

- تقدر الأموال المغسولة سنوياً بـ ٥٩٠ مليار دولار. ويقدرها صندوق النقد الدولي بـ ١,٥ تريليون دولار. ويمثل إجمالي الدخل المتحقق من تجارة المخدرات، حوالي ٦٨٨ مليار دولار سنوياً، منه ٣٨ مليار دولار في أوروبا.

د) ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب (√)	خطأ (×)	الصواب (√)
١- الأرقام الواردة في الفقرة تقريبية.	.....	.....	....
٢- يقدر البنك الدولي الأموال المغسولة سنوياً بـ ١,٥ مليار دولار سنوياً.	.....	.....	....
٣- تجارة المخدرات تمثل ٣٨ مليار دولار في العالم.	.....	.....	....
٤- الدخل المتحقق من تجارة المخدرات ٦٨٨ مليار دولار سنوياً.	.....	.....	....

١٥ درجة

ثانياً: ضع علامة (√) على الجملة الصحيحة:

١- (أ) عرضت الشركة منتجاً جديد.

(ب) عرضت الشركة منتجاً جديداً.

٢- (أ) يختلف اقتصاد السوق عن الاقتصاد التقليدي.

(ب) يخالف اقتصاد السوق عن الاقتصاد التقليدي.

٣- (أ) الغش الإلكتروني يرتبط بالمجتمع الإلكتروني.

(ب) غش الإلكتروني يرتبط بالمجتمع الإلكتروني.

٤- (أ) الجرائم الإلكترونية تضر المستثمرون.

(ب) الجرائم الإلكترونية تضر المستثمرين.

٥- (أ) الأمير الوليد أغنى شخصية عربي.

(ب) الأمير الوليد أغنى شخصية عربية.

٦- (أ) تشهد الصين نمواً اقتصادياً كبيراً.

(ب) تشاهد الصين نمواً اقتصادياً كبيراً.

٧- (أ) يرتكب الغش الإلكتروني في كل العالم.

(ب) يركب الغش الإلكتروني في كل العالم.

٨- (أ) قابل المدير رجال الأعمال الصينيون.

(ب) قابل المدير رجال الأعمال الصينيين.

١٦ درجة

ثالثاً: اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١- بيل جيتس والوليد ....

أ- رجلان ناجحان ب- رجلان ناجحين ج- رجلين ناجحين

٢- الدول الصناعية .... على خفض أسعار الفائدة.

أ- قدمت ب- أقدمت ج- تقدِّم

٣- الاحتيال الإلكتروني .... وينتشر كثيراً.

أ- نما ب- نمو ج- ينمو

٤- ثقِّف .... كيف يتفادون الغش التجاري.

أ- العاملون ب- العاملين ج- عاملين

٥- مايكروسوفت شركة ....

أ- كبيرة ب- كبير ج- الكبيرة

٦- رجال الأعمال .... في استثماراتهم.

أ- ناجحون ب- ناجحين ج- ناجح

٧- .... الأزمة المالية الحالية أزمة النفط القديمة.

أ- تفوقت ب- تفوق ج- تتفوق

٨- الغش التجاري التقليدي يرتبط بالأفراد.

هذه الجملة: ....

أ- فعلية ب- اسمية ج- جملة نعت

٩- الفعل (سجَّل) في الجملة: سجل الإنتاج نمواً كبيراً.

أ- فعل لازم ب- فعل متعدٍّ ج- فعل مضارع

٩ درجات

المجموع: ــــــــــــ

٤٠ درجة

٩

الوحدة التاسعة



الأسواق المالية
(البورصات)

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن:

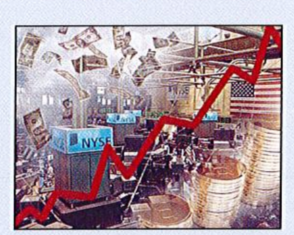
- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن التقلبات في أسواق الأوراق المالية.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول بعض أهم أسواق الأوراق المالية.
- تتمكن من تدوين أهم النقاط الواردة في نص سمعته.
- تتمكن من تحديد هدف الكاتب من نص مقروء باختصار.
- تتمكن من تحديد موضوع النص الذي تستمع إليه.
- تتمكن من تحديد بعض الحقائق التي لم ترد في نص مقروء.
- تتمكن من استنتاج المعنى العام لما فهمته من نص مقروء.
- تعرف قاعدة جمع المؤنث السالم وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن أحوال أسواق الأوراق المالية.

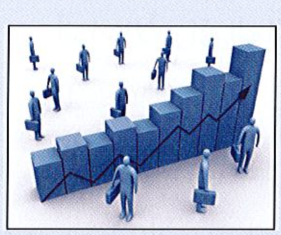




١- تحدث

أ) تحدث أنت وزميلك عما تراه في الصورة :







ب) ماذا تعرف عن كل من:

١- وول ستريت - داو جونز (نيويورك). ٢- هانج سنج - هونج كونج .

٣- نيكاي - طوكيو. ٤- فاينشيال تايمز - لندن.

٢- أ) استمع إلى النص، وحاول أن تدون أهم النقاط التي تعتقد أنها تفيدك إذا طلب منك التحدث عن هذا الموضوع.

ب) ضع دائرة حول الحرف الذي يشير إلى الإجابة الصحيحة :

١- ما استمعت إليه الآن ....

أ- مناظرة ب- حوار ج- محاضرة

٢- الاسم الآخر لهذه السوق هو ....

أ- بورصة ب- سوق الأسهم ج- سوق السندات

٣- يتم في هذه السوق بيع وشراء ....

أ- حق الملكية ب- الأسهم والاستثمارات ج- الأوراق والصكوك

٤- الذي يصدر الأسهم ....

أ- الشركات ب- الحكومات ج- الشركات والحكومات

٥- يطلق على العاملين بالسندات ....

أ- السماسرة ب- صناع السندات ج- وكلاء السماسرة



٣-القراءة

أ) اقرا النص التالي بسرعة ، ثم حاول أن تحدِّد هدف الكاتب باختصار.

أنواع الأوراق المالية

تؤدي سوق الأوراق المالية (البورصة) دوراً اقتصادياً مهماً؛ فهي تمكِّن الأفراد من استثمار أموالهم لدى الشركات والحكومات. وتعتبر السندات الحكومية أكبر إصدار يباع في سوق الأوراق المالية.

تشكل الأسهم غالبية ما يتداول في السوق. ويُسمى مالكو هذه السندات المساهمين. وعندما تحقق هذه السندات أرباحاً، توزع على المساهمين. وقد تتغير أسعار الأسهم بين يوم وآخر، وقد لا تتغير. إلا أن حركة السوق - بصفة عامة - هي مؤشر مهم للمستثمرين؛ فعندما تزداد ثقة المستثمرين في سوق الأوراق المالية، فإنهم يشترون الأسهم، فترتفع الأسعار، والعكس صحيح. وتقاس الأسعار بما يعرف بالمؤشر. وكل سوق لها مؤشرها؛ مثل مؤشر داو جونز في سوق نيويورك، وهو أشهر مؤشر في أسواق الأوراق المالية في الولايات المتحدة الأمريكية.

ب) كل الحقائق التالية وردت في النص ما عدا (ضع علامة × أمامها) :

١- البورصة اسم آخر لسوق الأوراق المالية. ( )

٢- مؤشر الفايننشيال تايمز في لندن. ( )

٣- تباع السندات في سوق الأوراق المالية. ( )

٤- تنخفض الأسعار وترتفع حسب العرض والطلب. ( )

٥- أسعار الأسهم غير ثابتة. ( )

٦- العاملون في السوق يسمون السماسرة. ( )

٧- داو جونز ثاني أشهر المؤشرات في العالم. ( )



ج) **اقرأ النص التالي، ثم حاول أن تستنتج المعنى العام لما فهمته:**

وول ستريت والأزمة الاقتصادية

ضعفت القوة الاقتصادية الأمريكية كثيراً بعد الأزمة المالية. وقد كان العالم يستمع إلى صناع القرار الأمريكي وإلى سوق الأوراق المالية في وول ستريت بكل احترام وخوف. لكن الجميع يتساءل اليوم ويتعجب؛ هل أصحاب القرار الأمريكي يعرفون ماذا يفعلون؟! فقد فقدت سوق الأوراق المالية في وول ستريت مصداقيتها؛ وهذا له ثمن عال جداً.

إن العالم تغير، وسوف يتغير - بصورة أكبر - بعد نهاية الأزمة المالية. فإذا كانت الأيام الماضية سيئة لوول ستريت، ولبقية أسواق العالم، فإن الأمور يمكن أن تكون أكثر سوءاً في المستقبل.

ولكن هناك مؤشرات إيجابية، فقد بدأ المستهلكون في اليابان، والصين، والهند، وأوروبا يسدون الثغرة التي يمكن أن تنتج حين يخفق المستهلكون في شراء ما يكفي من البضائع والخدمات التي ينتجها العالم، وسيكون العالم بعيداً عن حالات الانكماش الاقتصادي.

د) **ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:**

	(√) أو (×)	الصواب
١- يتحدث النص عن الأزمة الاقتصادية العالمية.	( )	....
٢- نفهم من النص أن الاقتصاد الأمريكي كان قويا.	( )	....
٣- وول ستريت سوق للأوراق المالية.	( )	....
٤- الكاتب راضٍ عن أصحاب القرار الأمريكي.	( )	....
٥- يرى الكاتب أن العالم سيتغير قليلاً.	( )	....
٦- لا يزال العالم ينظر إلى وول ستريت باحترام.	( )	....

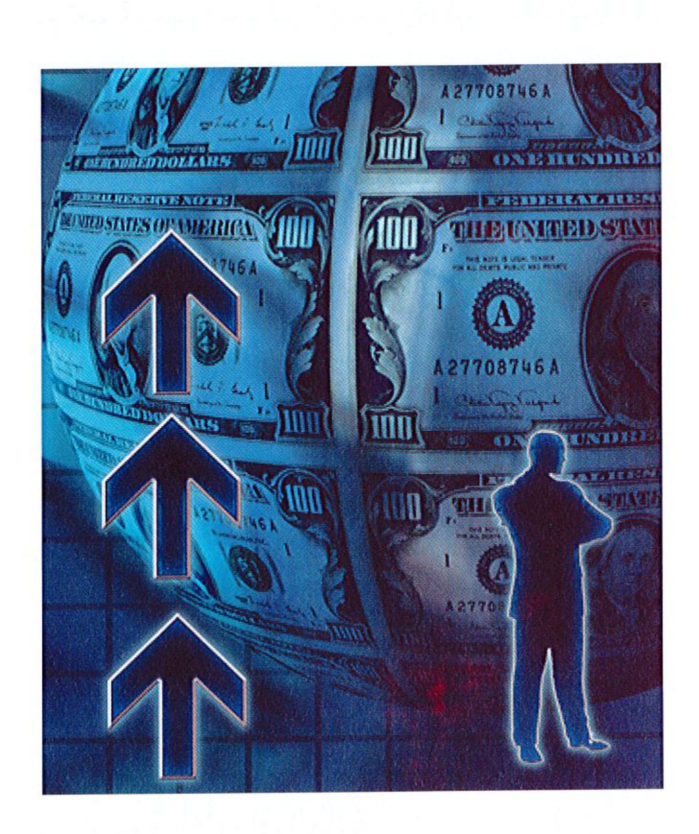


هـ) أجب باختصار:

١- كيف ينظر الكاتب إلى وول ستريت في المستقبل؟ ....

٢- إلى أين انتقلت القوة الشرائية الآن؟ ....

٣- ما معنى: "هل أصحاب القرار الأمريكي يعرفون ماذا يفعلون"؟! ....





٤- القواعد: جمع المؤنث السالم

أ) اقرأ الفقرتين، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

أقيمت ندوة في نادي سيدات الأعمال العربيات. اشتركت في هذه الندوة سيدات سودانيات وكويتيات ومصريات. وقد ناقشن مشكلات انهيار أسواق الأوراق المالية.

قالت إحدى السيدات: «إن العالم يعتمد على قوة عولمة الشركات التي تعتمد على انفتاح الأسواق. وقد قللت العولمة كثيراً من قدرات الحكومات في التحكم في أسواق المال والأعمال كما كان يحدث في الماضي».

* **تأمل وأكمل.**

* الكلمات التي تحتها خطوط تنتهي بحرفين هما: ....

* المفرد لكل كلمة من تلك الكلمات هي على التوالي: سيدة (سيدات)، العربية (العربيات) سودانية (سودانيات)، كويتية (كويتيات)، مصرية (مصريات)، مشكلة (مشكلات)، .... (الشركات)، ....(قدرات)، .... (الحكومات).

- وهذه الكلمات المفردة تشير إلى مفرد: مذكر/ مؤنث: ....

* لاحظ: حتى نجمع هذه الكلمات؛ حذفنا التاء التي تشير إلى المؤنث المفرد من كل هذه الكلمات، ثم أضفنا بعد حذف التاء (ات).

* لذا، فكل كلمة يزاد في نهايتها (ات) وتدل على أكثر من اثنتين، دون تغيير في حروف مفردها، تسمى جمع مؤنث سالماً.

الاستنتاج:

جمع المؤنث السالم، هو الجمع الذي يضاف على آخر مفرده .... ولا بد من حذف التاء المربوطة في آخر مفرده قبل زيادة الألف والتاء المفتوحة.



ب) حول ما تحته خطوط إلى جمع مؤنث سالم، كما في المثال:

المثال: فقدت سيدة الأعمال أسهماً كثيرة.

فقدت سيدات الأعمال أسهماً كثيرة.

١- اجتمعت السيدة الكويتية مع السيدة الأمريكية. ....

٢- كانت الحكومة تتحكم في البورصة. ....

٣- لدى الشركة قدرة كبيرة على الشراء. ....

٤- سيدة الأعمال السعودية ناجحة. ....

٥- ناقشت الحكومة انهيار أسواق الأوراق المالية. ....

ج) رد جمع المؤنث السالم الذي تحته خط إلى المفرد:

المفرد

١- تعمل سيدات الأعمال في كل الأعمال. ....

٢- تتحكم الشركات في سوق الأوراق المالية. ....

٣- اجتمعت النساء المصريات والصينيات. ....

٤- تدخلت الحكومات لإنقاذ سوق الأسهم. ....

د) هيا نلخص ونكمل درس جمع المؤنث السالم.

جمع المؤنث السالم

أولاً	ثانياً
نحذف من مفرده: حرفاً واحداً/ حرفين؛ مثل: .... تصير: سيدات. أما شركة فتصير:	نضيف إلى مفرده حرفاً/ حرفين؛ مثل: حكومة تصير: .... ومصرية تصير: ....



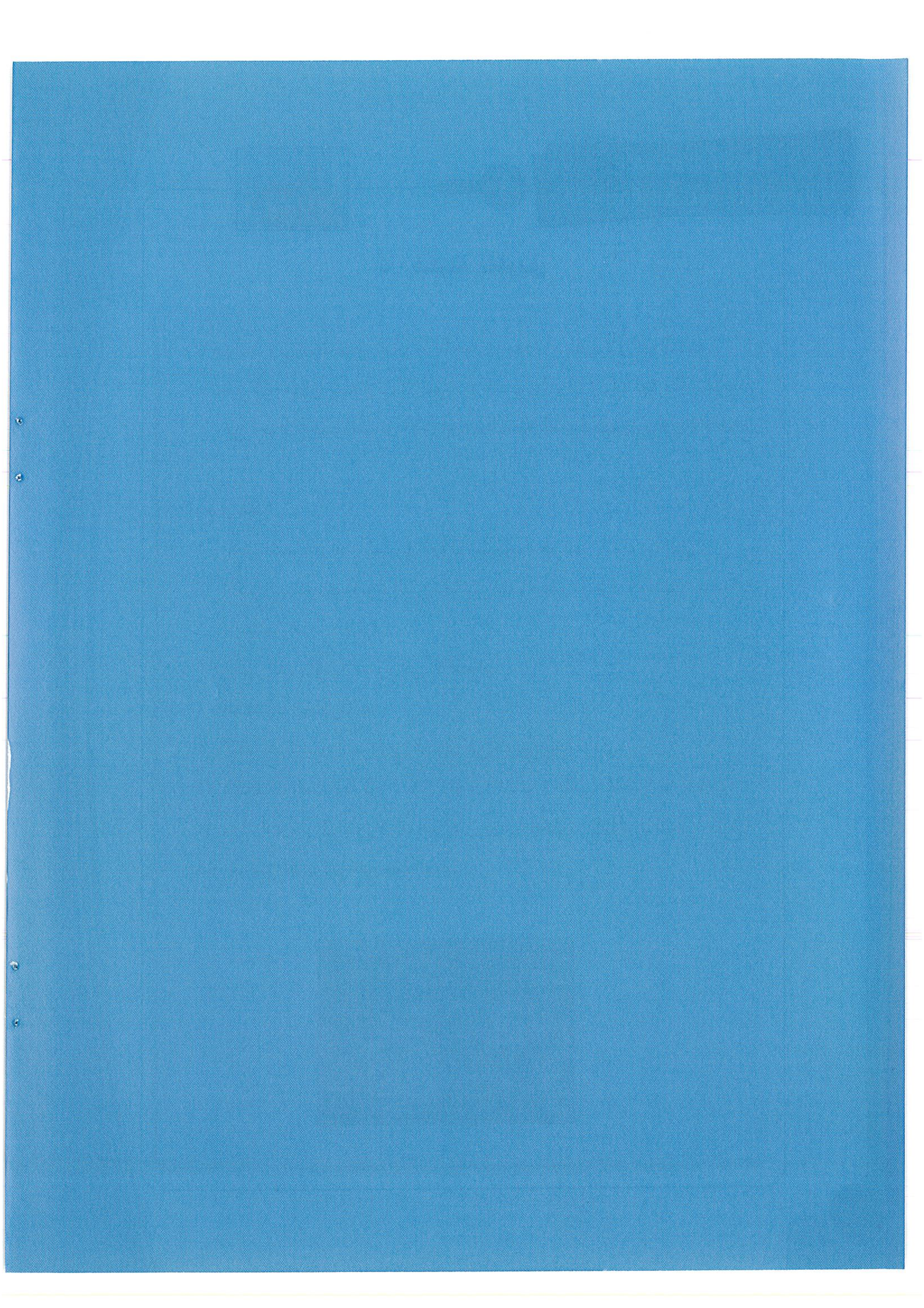
٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بعمل تقرير عن أحوال إحدى أسواق الأوراق المالية.
- تخيل أن إحدى المجلات الاقتصادية طلبت منك أن تكتب لها عدة صفحات عن أحوال إحدى أسواق الأوراق المالية ليقرأها متخصصون في الاقتصاد.

مع فريقك:

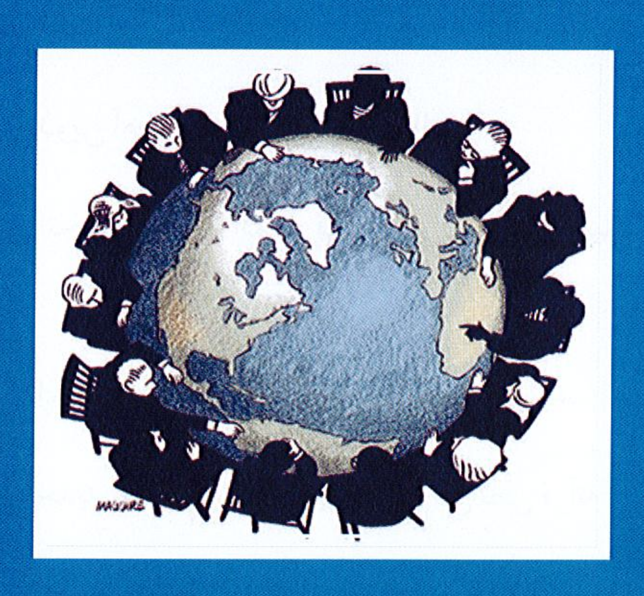
١- اختر اسماً افتراضياً للسوق (وول ستريت - طوكيو - لندن ... إلخ).
٢- اذكر أسماء الصكوك التي تتعامل فيها هذه السوق (أسهم - سندات - استثمارات ... إلخ).
٣- الدور الذي تؤديه السوق في الاقتصاد.
٤- السندات الحكومية.
٥- كيف يتم البيع والشراء في السوق عن طريق الحاسوب.
٦- الكلمات المتداولة في السوق (قوي - ثابت - خامل - ناعم - ثور - دب).
٧- مؤشرات أسواق الأوراق المالية (داو جونز - نيكاي - فايننشيال تايمز ... إلخ).
٨- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.





١٠

الوحدة العاشرة



التجارة الحرة

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

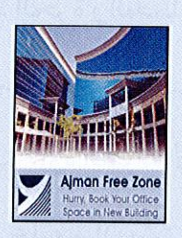
- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن بعض قضايا التجارة الحرة.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول التجارة والأسواق الحرة ومعوقاتها.
- تتمكن من تدوين أهم الأفكار التي تستمع إليها.
- تتمكن من تحديد بعض المعلومات التي تعرض عليك في نشرة إخبارية.
- تتمكن من تلخيص هدف الكاتب من خلال نص مقروء.
- تتمكن من تحديد بعض الحقائق التي لم ترد في نص قرأته.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة التصفحية (السريعة).
- تعرف جمع التكسير وتستخدمه.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن مدى أهمية قيام منطقة للتجارة الحرة.

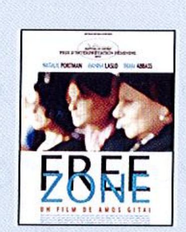


١- تحدَّث

أ) تحدث أنت وزميلك عما تراه في الصورة :







ب) هل تعرف أسماء بعض أهم الأسواق الحرة في العالم؟ اذكرها.

ج) أين تقام المناطق الحرة عادة: في البلدان المتقدمة أم النامية؟

د) لماذا تكون أسعار السلع مخفضة في الأسواق والمناطق الحرة؟

٢- استمع إلى الأخبار الاقتصادية التالية، وحاول تسجيل أهم الأفكار، ثم أجب عن الأسئلة.

١- ما استمعت إليه هو نشرة أخبار ....

أ- رياضية　　　ب - سياسة　　　ج - اقتصادية

٢- نفهم من النص أن الصين والولايات المتحدة ....

أ- على خلاف　　　ب - على وفاق　　　ج- متعاونتان

٣-عقدت الاجتماعات في ......

أ- الولايات المتحدة　　　ب - سنغافورة　　　ج - الصين

٤- وزير الخارجية الصيني......

أ- ذكر اسم الولايات المتحدة　ب- لم يذكر اسم أي دولة　ج- أشار إلى الولايات المتحدة

٥- فرضت رسوم جمركية بنسبة ٩٩٪ على ....

أ- الأنابيب　　　ب- النفط　　　ج- الغاز



٣- القراءة

أ) اقرا النص التالي بسرعة ، تم لخص هدف الكاتب باختصار.

التجارة الحرة والحماية

في التجارة الحرة، تفتح سياسة البيع والشراء دون قيود أمام أبناء البلد الواحد. والدولة التي تتبع سياسة التجارة الحرة، لا تمنع مواطنيها من بيع السلع المنتجة في بلاد أخرى، ولا تفرض عليهم أن يشتروا من بلادهم .

وعلى الرغم من فوائد التجارة الحرة، إلا أن بعض الدول تفضل نظام الحماية، وذلك لحماية البلد من الحالة غير المستقرة للشؤون العالمية؛ كالحروب التي قد توقف السلع المستوردة، وكذلك للضرر الذي يحدث للشركات المحلية بسبب السلع ذات السعر المنخفض.

لكن نظام الحماية قد يحول دون رخاء البلاد،وقد يؤدي إلى العزلة الدولية وإلى التهديد بالحرب، والذي يحتاج بدوره إلى حماية أكبر . ويعتقد كثير من الناس أن التجارة الحرة تؤدي إلى التفاهم الدولي والسلام العالمي.

ب) كل الحقائق التالية وردت في النص ماعدا (ضع علامة X أمامها).

١- هناك دول تفضل حماية منتجاتها. ( )

٢- تحمي الدول منتجاتها بفرض رسوم استيراد عالية. ( )

٣- لا توجد قيود على التجارة الحرة. ( )

٤- تَتَضَرَّر الشركات المحلية من السلع المستوردة . ( )

٥- التجارة الحرة تتم بين الدول الصناعية المتقدمة. ( )

٦- يستطيع المستهلكون الحصول على سلع أكثر وأجود. ( )



ج) أجب باختصار

١- لماذا تفضل بعض الدول نظام الحماية؟ ....

٢- ما الذي يوقف السلع المستوردة ؟ ....

٣- ما الذي يؤدي إلى العزلة الدولية والتهديد بالحرب؟ ....

د) اقرأ النص التالي، ثم حدد الفكرة العامة .

مناطق التجارة الحرة

منطقة التجارة الحرة هي واحدة أو أكثر من المناطق التي تكون فيها معوقات التجارة قليلة، فتكون أسعار السلع فيها منخفضة ولا رسوم جمركية عليها. وتقلّل هذه المعوقات المفروضة على حركة التجارة في مناطق التجارة الحرة بهدف تشجيع الأعمال الجديدة، وجذب الاستثمارات الأجنبية.

معظم المناطق الحرة تقع في الدول النامية. ويتم إنشاء منطقة التجارة الحرة عادة في منطقة مهمشة وغير مطورة في البلد الذي تقع فيه المنطقة الحرة . والهدف من ذلك، أن إنشاء هذه المنطقة سيؤدي إلى جذب أصحاب العمل، وبالتالي الحد من الفقر، والبطالة .

أنشئت أولى المناطق الحرة في بداية القرن العشرين، لكن التطور السريع لها حدث في أواخر الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين، وفي عام ١٩٩٩ كان هناك ٤٣ مليون شخص يعملون في مناطق التجارة الحرة؛ التي تنتج الأجهزة الإلكترونية في المقام الأول، ثم الملابس والأحذية الرياضية.



هـ) اختر الجواب الصحيح :

١- في الأسواق الحرة تقل........

أ- الأعمال ب-الرسوم ج- الأسعار

٢- في الأسواق الحرة تكون المعوقات.......

أ- قليلة ب- كثيرة ج- غير موجودة

٣- معظم المناطق الحرة تقع في ....

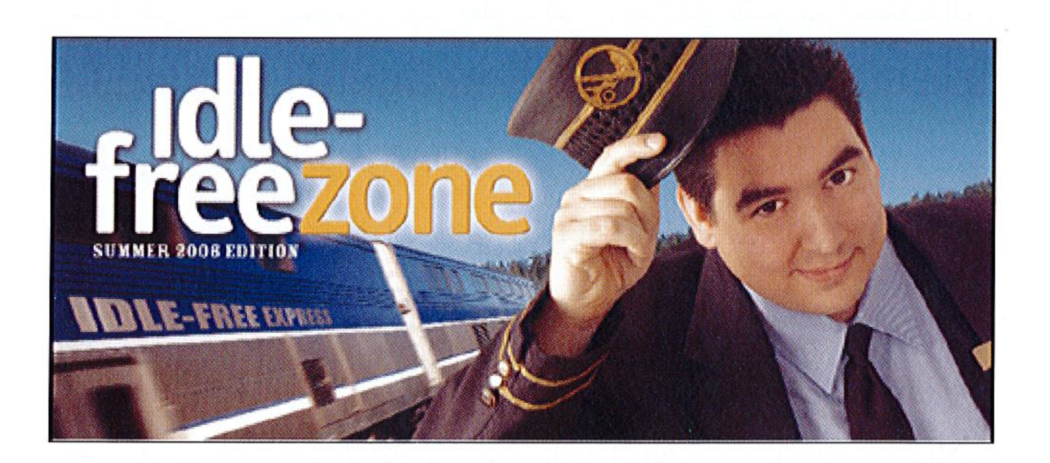
أ- أمريكا ب- آسيا و أفريقيا ج- أوروبا

٤- إذا أنشئت الأسواق الحرة في المنطقة المهشمة، فإن ذلك سيقلل من...

أ- البطالة ب- الاستثمارات ج- الرسوم الجمركية.

٥- يأتي في مقدمة إنتاج الأسواق الحرة ....

أ-الملابس ب-الأجهزة ج - الأحذية





٤- القواعد: جمع التكسير

أ) اقرأ الفقرتيْن ، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط .

عقـدت اجتماعـات المنتدى الاقتصـادي العالمي في جنيـف، وكان من بين الحضـور ١٠٠ عالـم من علمـاء الاقتصاد جـاؤوا من أكثر من ٣٠ بلـداً من بلاد العالم ليناقشوا أسباب تدهور التجارة الحرة.

وجد العلماء أن سبباً من أسباب تدهور التجارة الحرة، أن كل دولة من الدول تضـع عقبـات أمام التجارة الحـرة؛ منها إجراءات الحماية التـي تضعها كل دولة على كل منطقة من مناطقها الحرة.

تأمل الكلمات التي تحتها خطوط.

أجب عما يلي:

- ما جمع كلمة عالم؟........... ما التغيير الذي حدث على المفرد عند جمعه؟

  زيادة / حذف حرف.

- مـا جمـع كلمة بلد؟.......... ما التغيير الذي حـدث على المفرد عند جمعه؟

  زيادة / حذف حرف.

- ما جمع كلمة سـبب؟.........ما التغيير الذي حدث على المفرد عند جمعه؟

  زيادة / حذف حرف.

- مـا جمع كلمة دولة؟......... ما التغييـر الذي حدث على المفرد عند جمعه؟

  زيادة / حذف حرف.

- ما جمع كلمة منطقة؟......... ما التغيير الذي حدث على المفرد عند جمعه؟

  زيادة / حذف حرف.



*لاحــــــظ :

- أن صورة المفرد عند الجمع لم تسلم هنا مثلما سلمت في جمع المذكر السالم وجمع المؤنث السالم؛ فهي لم تسلم؛ فقد تغيرت و(تكسرت) إما بزيادة حرف مثل سبب أسباب ، أو بالحذف مثل دولة دول .

الاستنتاج:

- جمع التكسير هو جمع تكسرت (تغيرت) صورة مفرده عند جمعه.
- يجمع جمع التكسير إما :

(أ) بزيادة على حروف المفرد / الجمع: ....؛ مثل : بلد، وجمعها ....أومثل : سبب، وجمعها ....

(ب) بحذف حرف من حروف المفرد / الجمع : ....؛ مثل .... وجمعها دول.

ب) اذكر مفرد كل جمع من الجموع التالية ثم أدخله في جملة.

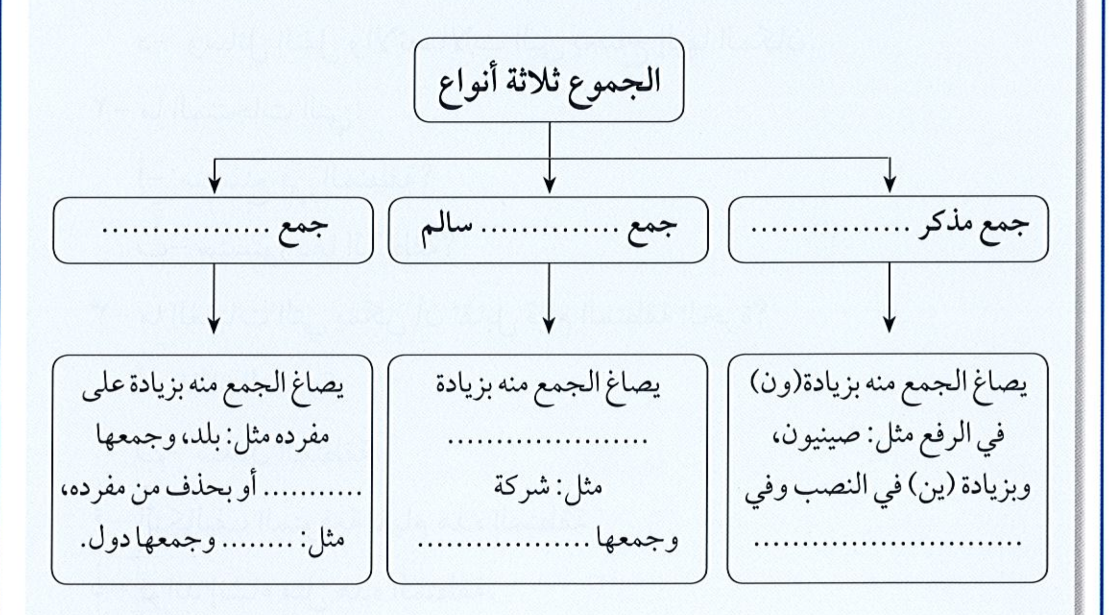
الجمع	مفردة	نوع الجمع	الجملة
دول	دولة	....	مثال:دول الخليج دول غنية.
مناطق		....	....
بلاد		....	....
أسعار		....	....
حروب		....	....
أصحاب		....	....



ج) اذكر مفرد كل جمع وحدِّد نوعه (مذكر سالم، مؤنث سالم ، تكسير)

الجمع	مفرده	نوع الجمع
أعمال	....	....
شركات	....	....
صينيون	....	....
أسهم	....	....
سيدات	....	....
رجال	....	....

د) هيا نلخص ونكمل دروس الجموع:





٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بعمل تقرير بجدوى قيام منطقة للتجارة الحرة في إحدى المناطق.

- تخيل أن جهة حكومية في بلدك طلبت منك أن تكتب لها تقريرا عن دراسة جدوى لقيام منطقة للتجارة الحرة تقدمه لمتخذي القرار في البلد.

مع فريقك:

١- اختر المكان المناسب للمنطقة :

أ- مكان قريب من وسط المدينة، أم....

ب- مكان بعيد في منطقة تحتاج إلى تنمية.

ج- مساحة المكان.

د- وسائل النقل والاتصالات التي يحتاج إليها المكان.

٢- ما المنتجات التي:

أ- ستصنع في المنطقة؟

ب- ستستوردها المنطقة؟

٣- ما العقبات التي يمكن أن تقابل قيام المنطقة الحرة؟

أ- نظام الحماية.

ب- سكان المنطقة.

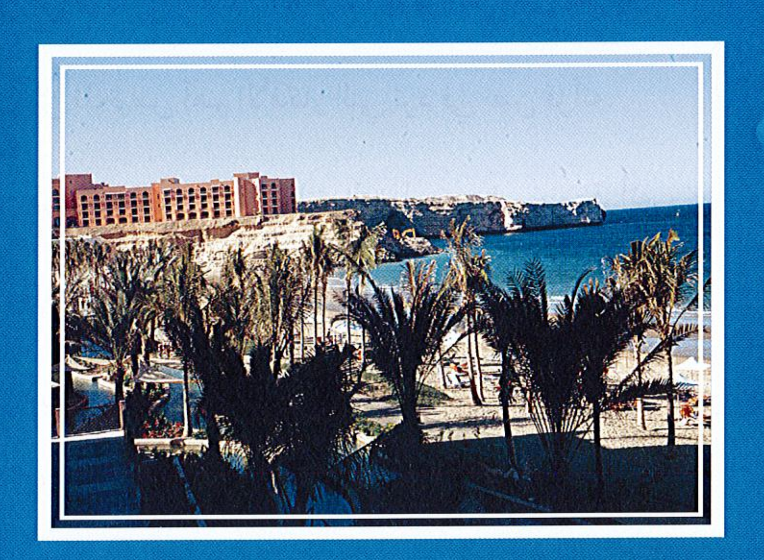
٤- التكاليف المتوقعة لقيام هذه المنطقة.

٥- فوائد إنشاء مثل هذه المنطقة.

٦- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.

١١

الوحدة الحادية عشرة



السياحة والاقتصاد

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن علاقة السياحة بالاقتصاد.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول السياحة والاقتصاد.
- تتمكن من تدوين أهم الملاحظات من نص تسمعه.
- تتمكن من استنتاج المعنى العام لما فهمته من نص مقروء.
- تتمكن من تلخيص أهم الأفكار التي ترد في نص قرأته.
- تتمكن من تحديد بعض الحقائق التي لم ترد في نص قرأته.
- تعرف قاعدة المضاف إليه وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن الاستثمار في القطاع السياحي.

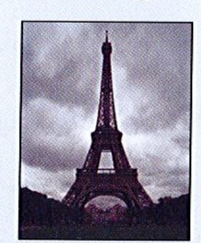


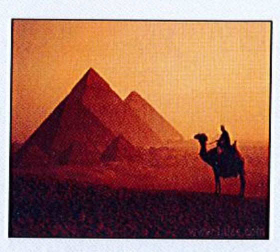
الوحدة الحادية عشرة: السياحة والاقتصاد



١- تحدث

أ) تحدث مع زميلك عن المناظر السياحية التي تراها في الصور:







ب) ما علاقة السياحة بالاقتصاد في رأيك؟ ....

ج) ما أهم البلاد التي تجذب السائحين في العالم؟ ....

د) ما الأماكن التي تجذب السائحين في بلدك؟ ....

٢- أ) استمع إلى النص، وحاول أن تدون الملاحظات التي تعتقد أنها مهمة أو مفيدة.

ب) اختر الجواب الصحيح:

١- السياحة هي ....

أ- تجارة حرة　　ب- تجارة مباشرة　　ج- قطاع إنتاجي

٢- قيمة الصادرات السياحية ....

أ- ٥٣٢ مليون دولار　ب- ٥٢٢ مليون دولار　ج- ٥٤٢ مليون دولار

٣- يأتي في المركز الثاني بعد السياحة ....

أ- الصناعة　　ب- إنتاج السيارات　　ج- الطرق والمواصلات

٤- من المكونات الأساسية للسياحة ....

أ- التواصل بين الثقافات　ب- تشغيل الأيدي العاملة　ج- خطط التسويق

٥- تعتمد مواقع السياحة الأكثر نجاحاً على ....

أ- البيئات المحمية　ب- جذب السائحين　　ج- الصادرات



٣-القراءة

أ) اقرا النص التالي بسرعة، ثم حاول أن تستنتج المعنى العام لما قرأته.

مساهمة السياحة في الاقتصاد

تساهم السياحة بنسبة ١١٪ من الإنتاج المحلي، وتوفر ٢٠٠ مليون فرصة عمل؛ أي حوالي ٨٪ من مجموع فرص العمل في العالم. وقد أدى تطور السياحة إلى زيادة مشاريع التنمية من طرق، وماء، وكهرباء، وهاتف، ومطارات، بالإضافة إلى مشاريع الخدمات السياحية الأخرى مثل: الفنادق، والمطاعم، والاستراحات.

وقد ساهمت السياحة في بعض البلدان العربية بإجمالي العائدات السياحية التالية:

١-	الأردن	٧٢٢ مليون دولار أمريكي	وكانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ٤٣٪.
٢-	تونس	١٥٠٧ مليون دولار أمريكي	وكانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ٢٥٪.
٣-	سوريا	٢١٠٨ مليون دولار أمريكي	وكانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ٤١٪.
٤-	مصر	٤٣٤٥ مليون دولار أمريكي	وكانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ١٠٩٪.
٥-	المغرب	٢٠٣٨ مليون دولار أمريكي	وكانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ٣٩٪.

ب) الآن اقرأ النص قراءة خاطفة لتجيب عما يلي بسرعة:

١- ما النسبة التي تساهم بها السياحة في الإنتاج المحلي؟ ....

٢- كم فرصة عمل توفرها السياحة؟ ....

٣- كم العائد من السياحة في المغرب؟ ....



٤- كم العائد من السياحة في مصر؟......................................

٥- كم العائد من السياحة في الأردن؟....................................

٦- كم العائد من السياحة في تونس؟.....................................

٧- كم العائد من السياحة في سوريا؟ ....

٨- أي البلدان أكثر دخلاً من السياحة؟ ....

٩- أي البلدان أقل دخلاً من السياحة؟ ....

١٠- بكم يفوق دخل المغرب دخل سوريا من السياحة؟ ....

ج) اقرأ النص التالي، ثم لخص أنت وزميلك أهم الأفكار التي وردت فيه.

السياحة في الصين

مع الازدهار الاقتصادي الذي تشهده الصين، انتعشت السياحة فيها، وازداد عدد السائحين الذين يأتون إليها من مختلف أنحاء العالم.

وقد أصدر معهد البحوث السياحية في الصين، تقريراً ذكر فيه أنه مع عودة الانتعاش للاقتصاد العالمي، ستشهد الأسواق السياحية في الولايات المتحدة، وأوروبا واليابان نمواً كبيراً. فقد ازدادت نسبة النمو في الأسواق اليابانية، والألمانية، والفرنسية ازدياداً كبيراً. وذكر التقرير أن عدد السائحين القادمين إلى الصين، بدأ يرتفع ارتفاعاً كبيراً في شهر إبريل من هذا العام. وكذلك ازدادت الإيرادات السياحية بالنقد الأجنبي ازدياداً كبيراً في شهري يوليو وأغسطس. ومن المتوقع أن تستقبل الصين أكثر من ملياري سائح هذا العام؛ بزيادة قدرها ١٠ في المئة عن العام الماضي.



د) كل الحقائق التالية وردت في النص ما عدا (ضع علامة × أمامها):

١- أكثر السائحين يزورون سور الصين العظيم. ( )

٢- زاد عدد السائحين مع ازدهار الاقتصاد. ( )

٣- تستقبل أمريكا وأوروبا أكثر السائحين. ( )

٤- الأسواق السياحية اليابانية تشهد نمواً كبيراً. ( )

٥- يزداد النقد الأجنبي في الصين في شهرين من شهور السنة. ( )

هـ) أجب باختصار.

١- ما مصدر التقرير المذكور؟ ....

٢- ما السبب الذي يجعل الأسواق السياحية تنمو؟ ....

٣- ما الشهر الذي يرتفع فيه عدد السائحين؟ ....

٤- كم عدد السائحين المتوقع وصولهم إلى الصين؟ ....







٤- القواعد: المضاف إليه

أ) اقرأ ما يلي، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط .

السياحة صناعة مهمة في معظمِ الدولِ. وتعتمد صناعةُ السياحةِ على كلِ الأعمالِ التي توفر الخدمات مباشرة للسائحين. وتشمل هذه الأعمال أشياء كثيرة منها: خطوطُ الطيرانِ، ووسائلُ السفرِ البحرية والبرية مثلُ الحافلاتِ وسياراتُ الأجرةِ، وكذلك خدماتُ الفنادقِ وخدماتُ المطاعمِ، ووكالاتُ السفرِ، ومراكزُ المعلوماتِ السياحية.

لاحظ وأكمل:

* الكلمات التي تحتها خط واحد هي: أسماء/ أفعال/ حروف: ....

* والكلمات التي تحتها خطان هي: أسماء/ أفعال/ حروف: ....

- إذا سألك أحد قائلاً: ما الأشياء التي تعتمد عليها صناعة السياحة؟ ستكون إجابتك: خطوط الطيران - وسائل السفر - مثل الحافلات - سيارات الأجرة ... إلخ.

- وهل يمكن أن تجيب بكلمة واحدة وتقول: خطوط - وسائل - مثل - سيارات ... إلخ؟ نعم/ لا: ....

* على هذا إذا أضيفت (زيدت) هذه الكلمات إلى كلمات أخرى لتحددها، فإن هذه الكلمات يسمى كل منها (المضاف)، أما الكلمة التي ألحقت بها (أضيفت إليها) فتسمى (المضاف إليه).

* لاحظ أن العلامة التي جاءت على آخر الكلمات (المضاف إليها) هي: الضمة/ الفتحة/ الكسرة: .... إذن فالمضاف إليه يكون دائماً: مجروراً/ مرفوعاً/ منصوباً: ....



الاستنتاج:

المضاف اسم يضاف إلى .... آخر يسمى المضاف .... لتحديد المعنى المراد من المضاف. وينتهي المضاف إليه دائماً بعلامة الكسر في الاسم المفرد وجمع المؤنث السالم وجمع التكسير، أما في المثنى وجمع المذكر السالم، فتكون علامة جرهما الياء.

ب) حدد المضاف إليه، واذكر علامة جره في الجمل التالية:

الجمل	المضاف إليه	علامة جره
١- توفر السياحة ٢٠٠٠ فرصة عمل.	....	....
٢- أدى تطور السياحة إلى النمو السريع.	....	....
٣- زادت مشاريع التنمية بسبب السياحة.	....	....
٤- ازداد عدد السائحين.	....	....
٥- ازدهرت صناعة السياحة.	....	....

ج) أجب عن الأسئلة التالية مستخدماً المضاف والمضاف إليه، كما في المثال:

مثال: ماذا نسمي الصناعة التي تعتمد على السياحة؟ نسميها صناعة السياحة.

١- ماذا نسمي الوسائل التي نسافر بها؟ نسميها وسائل ....

٢- ماذا نسمي المراكز التي نأخذ منها المعلومات؟ نسميها ....

٣- ماذا نسمي الخدمات التي تقدمها الفنادق؟ نسميها ....

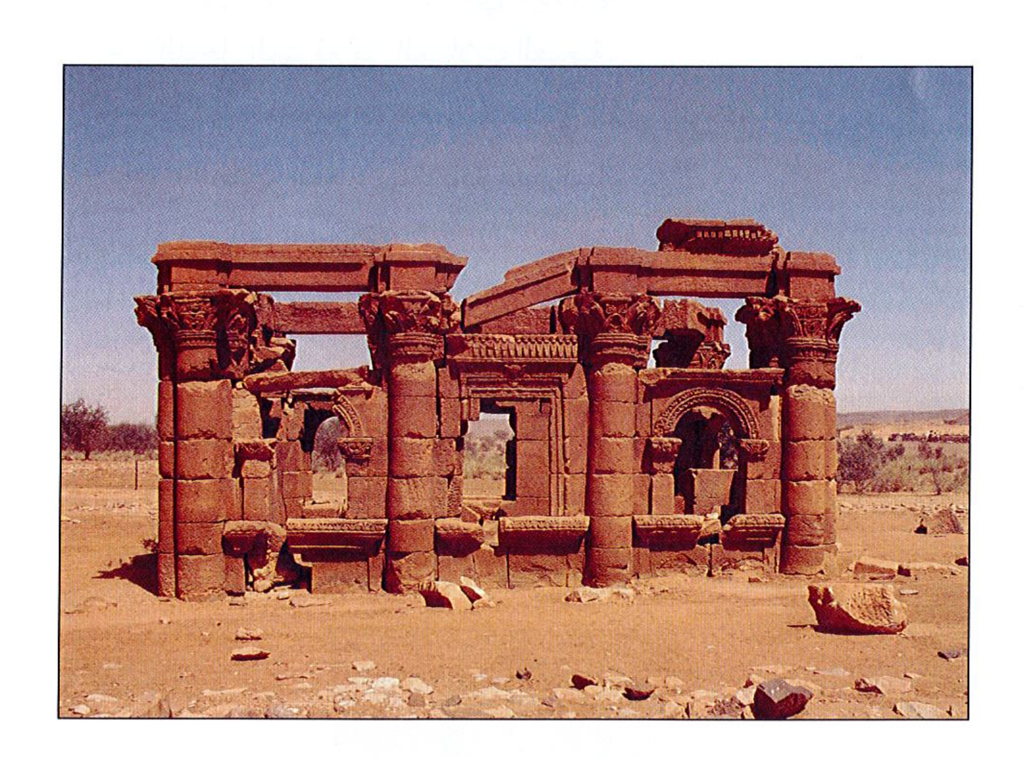
٤- ماذا نسمي الإيرادات التي نأخذها من السياحة؟ نسميها ....

٥- ماذا نسمي المساهمة التي نأخذها من السياحة في الاقتصاد؟ نسميها ....




د) عين المضاف والمضاف إليه في الجمل التالية :

الجمل	المضاف	المضاف إليه
١ - توفر السياحة فرص عمل كثيرة.	....	....
٢ - مراكز المعلومات السياحية مفيدة.	....	....
٣ - وسائل السفر مريحة في الصين.	....	....
٤ - خدمات الفنادق جيدة في أوروبا.	....	....
٥ - مساهمة السياحة في الاقتصاد كبيرة.	....	....





٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بكتابة تقرير عن السياحة.
- تخيل أن جهة ما، تريد أن تستثمر في القطاع السياحي في بلدك، وطلبت منك تقريراً عن جدوى هذا المشروع.

مع فريقك:

١- اختر اسماً افتراضياً للمشروع ومكانه.

٢- قدم إحصائيات افتراضية عن:

أ- عدد السائحين المحتملين ودولهم.

ب- أشهر المعالم السياحية التي يزورونها.

ج- الدخل المتوقع من العملات الصعبة.

د- الأيدي العاملة والنشاط الاقتصادي الذي يأتي مع المشروع.

٣- ما نوع التطوير المطلوب لزيادة عدد السائحين؟

٤- أنواع السياحة الحديثة:

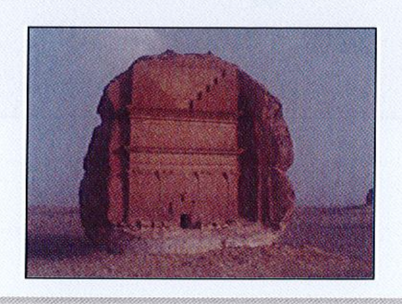
أ- سياحة علاجية.

ب- سياحة دينية.

ج- سياحة بحرية.

د- سياحة تسوق.

٥- اعرضوا تقريركم على بقية الصف



١٢

الوحدة الثانية عشرة



قضايا اقتصادية

أهداف الوحدة

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن ...

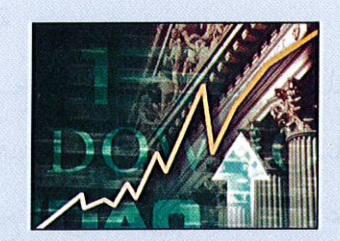
- تنمي قدراتك الاتصالية عند التحدث عن بعض قضايا الاقتصاد.
- تزيد من ثروتك اللفظية من المفردات التي تدور حول بعض المشكلات والأنظمة الاقتصادية الرئيسة.
- تتمكن من استخراج الفكرة العامة لما تسمع من نصوص.
- تتمكن من تحديد هدف الكاتب بتلخيصه في جملة واحدة.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة الخاطفة.
- تتمكن من تحقيق بعض مهارات القراءة التصفحية بتحديد الفكرة العامة لما قرأت.
- تعرف قاعدة الأفعال الخمسة وتستخدمها.
- تكتب - بالتعاون مع فريق من زملائك - تقريراً عن كيفية تنمية قطاع اقتصادي معين وكيفية تطويره.





١- تحدث

أ) انظر إلى الصور، وتحدث فيها مع زميلك:







ب) ما الذي يجعل الاقتصاد ينمو؟

ج) ما الذي يجعل الاقتصاد ينكمش ويتدهور؟

د) ما أنواع النظم الاقتصادية؟

٢ - أ) استمع إلى النص، ثم حاول أن تستخرج الفكرة العامة لما تسمعه.

ب) اختر الجواب الصحيح:

١- النظم الاقتصادية في العالم ....

أ- ثلاثة ب- أربعة ج- خمسة

٢- النظام الذي يمكن أن يمتلك فيه الفرد مصنعاً هو النظام ....

أ- المختلط ب- الاشتراكي ج- الرأسمالي

٣- النظام الذي تمتلك فيه الدولة الصناعات المهمة هو النظام ....

أ- المختلط ب- الاشتراكي ج- الرأسمالي

٤- في النظام الرأسمالي الأمريكي، ....

أ- لا تتدخل الدولة فيه ب- تقوم الدولة بدور مهم فيه ج- تمتلك الدولة المصانع

٥- النظام الذي تمتلك فيه الدولة كل الموارد هو النظام ....

أ- المختلط ب- الاشتراكي ج- الرأسمالي



٣-القراءة

أ) اقرا النص التالي بسرعة، ثم لخص هدف الكاتب في جملة واحدة.

المشكلات الاقتصادية

.... ليس بإمكان أي بلد أن ينتج كل ما يكفيه من السلع والخدمات؛ لذا عليه أن يحدد أي السلع أكثر أهمية لينتجه. هل من الأفضل استخدام أرضه لرعي الحيوانات، أم لزراعة القمح؟ هل تنشئ مصنعاً لصناعة الأجهزة الإلكترونية، أم لإنتاج الأسلحة.

.... هل تزرع كل أسرة غذاءها، وتصنع ملابسها؟ أم من الواجب إنشاء صناعات متخصصة لتوفر تلك السلع؟ وهل تستخدم عمالاً كثيرين في صناعة معينة، أم من الأفضل أن تقوم الآلات بأعمال هؤلاء العمال.

.... ينمو الاقتصاد حينما ينتج المزيد من السلع والخدمات. وعلى الدولة تحديد نسبة من مواردها للتعليم ولبناء المصانع والآلات، وكذلك كم من موارد البلاد يخصص لإنتاج الغذاء والكساء. وعلى الدولة أن تقرر كيف تتفادى البطالة والمشكلات الاقتصادية الأخرى التي تفقد فيها موارد البلاد.

.... هل يجب أن يأخذ جميع أفراد الشعب حصصاً متساوية من السلع والخدمات؟ وما السلع التي يجب أن تخصص للقادرين على شرائها؟ ثم ما هي السلع والخدمات التي يجب توزيعها بطرق أخرى أو بأسعار مخفضة؟

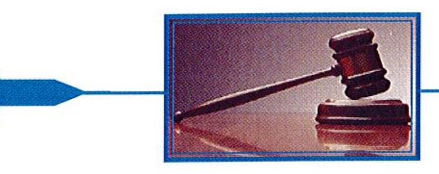
ب) اقرأ النص مرة أخرى، ثم اختر سؤالاً عنواناً لكل فقرة من الفقرات الأربع واكتبه في مكانه:

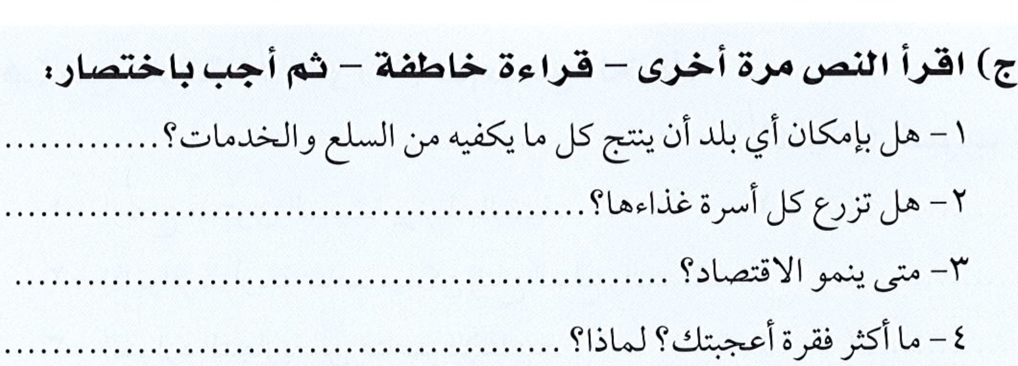
١ - من الذي سيتلقى السلع والخدمات؟..................................

٢- بأي سرعة ينمو الاقتصاد؟...

٣- كيف يجري إنتاج السلع والخدمات؟ ....

٤- ما الذي يجب إنتاجه؟..





ج) اقرأ النص مرة أخرى – قراءة خاطفة – ثم أجب باختصار:

١ – هل بإمكان أي بلد أن ينتج كل ما يكفيه من السلع والخدمات؟..........

٢ – هل تزرع كل أسرة غذاءها؟..........

٣– متى ينمو الاقتصاد؟..........

٤ – ما أكثر فقرة أعجبتك؟ لماذا؟..........

د) اقرأ النص التالي، ثم حدد الفكرة العامة لما قرأت.

تنمية الاقتصاد

لا بد أن ينمو الاقتصاد حتى يتوفر مستوى معيشي مرتفع ومتزايد للناس. وهناك أربعة عناصر تمكِّن أي بلد من أن ينتج السلع والخدمات، وتسمى الموارد الإنتاجية. وهي؛ أولاً: الموارد الطبيعية: وتشمل الأرض والمواد الخام؛ مثل المعادن، والمياه، وضوء الشمس. ثانياً: رأس المال: ويضم المصانع، والأدوات، والمؤن، والمعدات. ثالثاً: اليد العاملة: وتشمل كل الناس الذين يعملون أو يبحثون عن عمل، ويشمل أيضاً مستوياتهم التعليمية، وخبراتهم العملية. رابعاً التقنية: وتشير إلى البحث العلمي، والبحث في مجال الأعمال والمخترعات.

ولتحقيق النمو، فإن الاقتصاد يجب أن يزيد من موارد البلاد الإنتاجية. فعلى سبيل المثال، ينبغي على البلاد أن تستعمل جزءاً من مواردها لبناء المصانع، والمعدات الثقيلة حتى يمكن استعمالها لإنتاج المزيد من السلع الأخرى في المستقبل. كذلك ينبغي على البلاد أن تبحث عن المزيد من الموارد الطبيعية وأن تنميها، وأن تدرب العلماء والعمال الذين سيوجهون الإنتاج المستقبلي، وهذا ما يعرف برأس المال البشري.





هـ) ضع علامة (√) أو (×) ثم صحح الخطأ:

	(√) أو (×)	الصواب
١- ارتفاع مستوى المعيشة يرتبط بالتقنية.	( )	....
٢- إذا توافرت أربعة عناصر، يمكن إنتاج السلع والخدمات.	( )	....
٣- الموارد التجارية من عناصر الإنتاج.	( )	....
٤- المعدات جزء من رأس المال.	( )	....
٥- العلماء والعمال من رأس المال البشري.	( )	....
٦- التقنية عنصر من الموارد الصناعية.	( )	....
٧- الذين يبحثون عن عمل جزء من اليد العاملة.	( )	....






٤- القواعد: الأفعال الخمسة

أ) اقرأ الفقرتين، ثم تأمل الكلمات التي تحتها خطوط .

فاطمة سيدة أعمال سعودية، وأخوها راشد خبير اقتصادي له كثير من المؤلفات عن الازدهار والنمو الاقتصادي. جلست فاطمة وأخوها راشد يتحدثان عن الاقتصاد العالمي، وأسباب ازدهاره وأسباب ركوده. قال راشد: أراك تتحدثين عن أسباب الركود كثيراً، ولا تتحدثين عن أسباب الازدهار. أليس لديك الوقت كي تتحدثي عن ذلك؟ قالت فاطمة: نعم، هذا صحيح. لأن كثيراً من الخبراء مثلك يتحدثون عن أسباب الازدهار الاقتصادي. وفي الاجتماع الاقتصادي لم يتحدثوا عن أسباب الركود.

لاحظ وأكمل:

* الكلمات التي تحتها خطوط أفعال: مضارعة/ ماضية/ أمر: ....

- الأفعال: يتحدثان (ومثلها تتحدثان)، وتتحدثين، يتحدثون (ومثلها تتحدثون) كلها أفعال مرفوعة؛ حيث لم يسبقها ناصب أو جازم. وإذا كانت علامة الرفع الأصلية هي الضمة؛ فهي هنا ثبوت النون (وجود النون).

* نلاحظ أن هذه الأفعال اتصلت بها الضمائر التالية على التوالي: ألف الاثنين: يتحدثان - تتحدثان، ياء المخاطبة: تتحدثين، واو الجماعة: يتحدثون - تتحدثون.

- ما عدد هذه الأفعال؟ ثلاثة/ أربعة/ خمسة: .... لذا نسمي هذه الأفعال: الأفعال الخمسة.

* نلاحظ الفعل المضارع: تتحدثي (ومثله كي تتحدثا وكي يتحدثا، وكي تتحدثوا وكي يتحدثوا) كلها قد سبقها حرف نصب. أين ذهبت النون لما نصبت هذه الأفعال؟ ثبتت/ حذفت: ....



* نلاحظ كذلك الفعل المضارع: يتحدثوا (ومثله لم يتحدثوا، لم تتحدثا، لم يتحدثا، لم تتحدثي) قد سبقها حرف جزم. أين ذهبت النون لما جزمت هذه الأفعال؟ ثبتت/ حذفت: ....

- إذن علامة نصب أو جزم الأفعال الخمسة هي: ثبوت/ حذف النون؟........

الاستنتاج:

الأفعال الخمسة أفعال مضارعة تتصل بها ألف الاثنين أو ....
أو .... - ترفع هذه الأفعال بـ .... النون وتنصب بـ .... النون وتجزم بـ .... النون.

ب) صُغْ الأفعال الخمسة لكل فعل من الأفعال التالية، كما في المثال:

م	الفعل	(١) هما	(٢) هما	(٣) هم	(٤) أنتم	(٥) أنتِ
مثال	يصنع	يصنعان	تصنعان	يصنعون	تصنعون	تصنعين
١-	يستخدم	....	....	....	....	....
٢-	يفقد	....	....	....	....	....
٣-	ينتج	....	....	....	....	....
٤-	يعمل	....	....	....	....	....
٥-	يعرف	....	....	....	....	....





ج) ضع في الفراغ الصيغة الصحيحة للفعل المضارع الذي بين القوسين:

١ – العمال .... كثيراً. (يعمل)

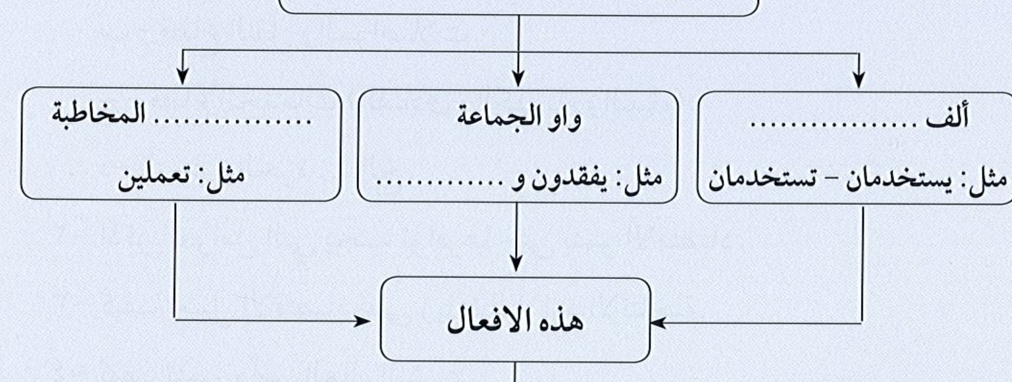
٢ – يحاول العمال أن ....كثيراً. (يعمل)

٣ – الخبراء لم .... عن الركود الاقتصادي. (يتحدث)

٤ – يا فاطمة أنتِ .... عن الازدهار الاقتصادي. (تتحدث)

٥ – رجال الأعمال .... كثيراً. (يسافر)

د) هيا نلخص ونكمل درس الأفعال الخمسة:



هذه الأفعال

ترفع بـ .... النون
مثل: أنتم تتحدثون
وأنتِ: ....

تنصب وتجزم بـ .... النون،
مثل: هم لم ولن يصنعوا شيئاً،
وهما لم ولن .... شيئاً.



٥- مهمة للفريق

- قم أنت وفريقك بإعداد تقرير عن الخطوات التي ينمو بها الاقتصاد.
- تعمل لدى مجلة متخصصة في الاقتصاد، تقوم بتوفير معلومات لعملائها.
- طلبت منك المجلة جمع معلومات عن كيفية تنمية وتطوير قطاع اقتصادي معين.

مع فريقك:

١- اختر القطاع الاقتصادي الذي ستكتب عنه التقرير:

أ- قطاع السياحة.

ب- قطاع النقل والمواصلات.

ج- قطاع الخدمات (الفنادق والكهرباء والمياه).

د- التجارة الحرة ... إلخ.

٢- اذكر العوامل التي يجب توافرها حتى ينمو الاقتصاد.

٣- كيف يعمل الاقتصاد على زيادة الموارد الإنتاجية.

٤- كيف تنمي رأس المال البشري.

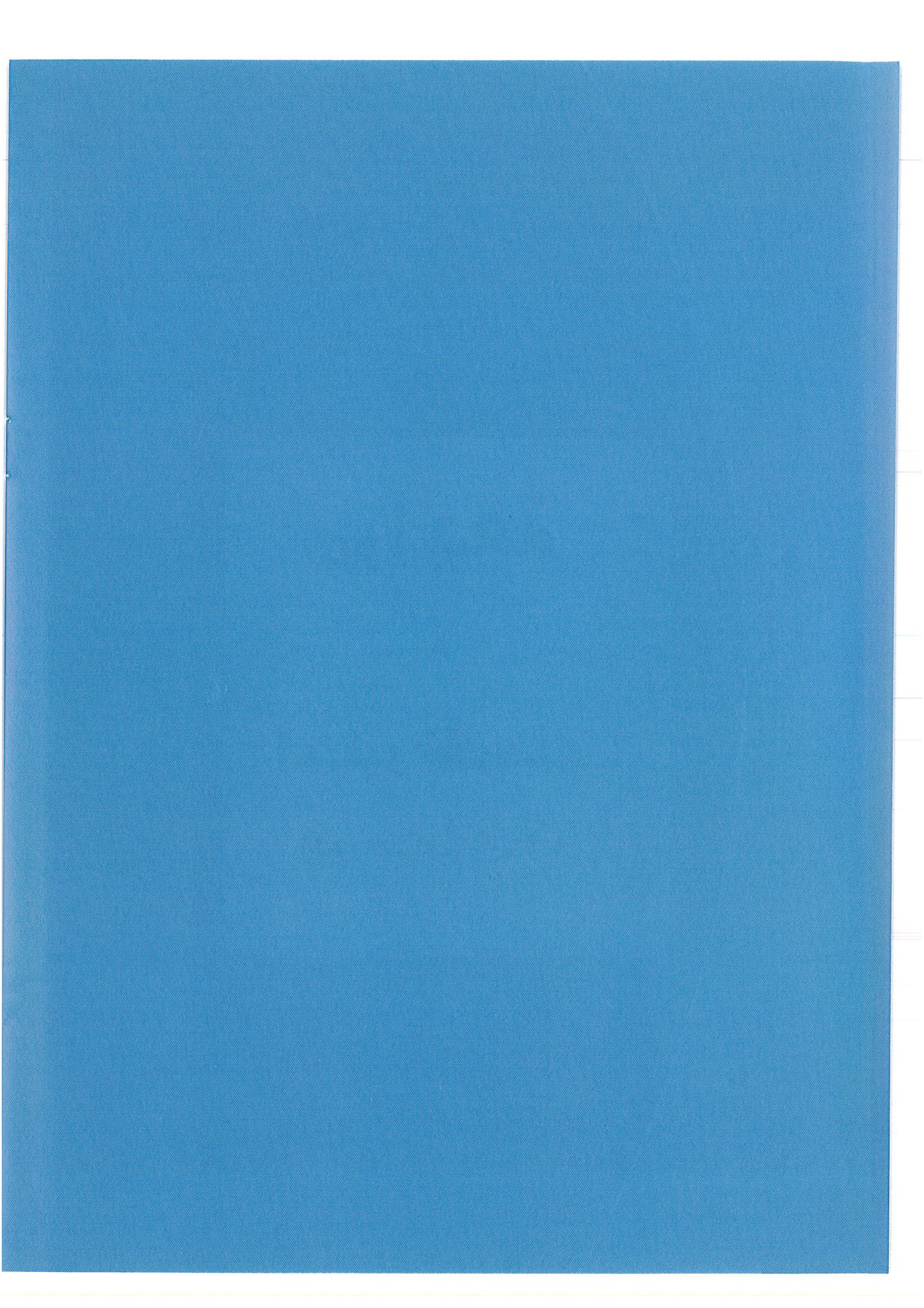
٥- اعرضوا تقريركم على بقية الصف.



مراجعة

اختبر نفسك

الوحدات ٩-١٢



أولاً: اقرأ كل فقرة وأجب عما يليها:

- بعد نهاية الأزمة المالية، سوف يتغير العالم كثيراً. سوف تظهر دول بقوة اقتصادية كبيرة، وسوف تختفي أخرى من قائمة أقوى الاقتصاديات. وإذا كانت الأيام الماضية سيئة لوول ستريت، فإن الأمور يمكن أن تكون أكبر سوءاً في المستقبل.

أ- ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب	خطأ	الصواب
	(√)	(×)	(√)
١- لن يبقى العالم على حاله اقتصادياً.	....	....	....
٢- بعض الدول سوف تختفي من العالم.	....	....	....
٣- المستقبل غير جيد لوول ستريت.	....	....	....
٤- هناك قوى اقتصادية جديدة.	....	....	....

- يتم إنشاء مناطق التجارة الحرة عادة في الدول النامية. وتقام في المناطق المهمشة غير المطورة من هذه الدول؛ حتى تجذب الأموال وتحدَّ من الفقر والبطالة.

ب- اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١- المنطقة الحرة تكون دائماً في البلاد ....

أ- المتطورة ب- الغنية ج- الفقيرة

٢- تقام المنطقة الحرة في منطقة ....

أ- متطورة ب- غير مهمشة ج- غير مطورة

٣- تنشأ المناطق الحرة عادة للتقليل من ....

أ- البطالة ب- التطور ج- التجارة

- تساهم السياحة في البلدان العربية بعائدات جيدة من العملات الصعبة؛ ففي الأردن، على سبيل المثال، كانت نسبة الإيرادات إلى إجمالي الصادرات ٤٣٪. وفي مصر كانت النسبة ١٠٩٪. أما في سوريا والمغرب فكانت حوالي ٤٠٪.

(ج) أجب باختصار:

١ - عن أي شيء تتحدث الفقرة؟ ....

٢ - ما البلدان اللذان تتساوى فيهما نسبة الإيرادات والصادرات؟ ....

٣ - ما نسبة الإيرادات من السياحة إلى جملة الصادرات في الأردن؟ ....

٤ - اكتب عنواناً لما قرأت: ....

- هناك أربعة عناصر، تسمى الموارد الإنتاجية، إذا امتلكها أي بلد، فيمكنه أن ينمي اقتصاده، وهي: الموارد الطبيعية، ورأس المال، واليد العاملة التي تشمل الذي يعملون والذين يبحثون عن عمل، وأخيراً التقنية.

د- ضع علامة (√) أو (×) وصحح الخطأ:

	صواب	خطأ	الصواب
	(√)	(×)	(√)
١ - الموارد الإنتاجية أربعة.	....	....	....
٢ - الموارد التجارية من عناصر الإنتاج.	....	....	....
٣ - من يبحث عن عمل هو جزء من اليد العاملة.	....	....	....
٤ - التقنية جزء من رأس المال.	....	....	....

١٥ درجة

ثانياً: ضع علامة (√) على الجملة الصحيحة:

١- (أ) سيدات الأعمال المصريين ناجحات.

(ب) سيدات الأعمال المصريات ناجحات.

٢- (أ) كل دولة من دول الخليج لها سياساتها.

(ب) كل دولة من دولات الخليج لها سياساتها.

٣- (أ) ازداد عدد السائحين.

(ب) ازداد عدد سائحين.

٤- (أ) رجال الأعمال يسافر كثيراً.

(ب) رجال الأعمال يسافرون كثيراً.

٥- (أ) اشتركت في الندوة سيدات سودانية.

(ب) اشتركت في الندوة سيدات سودانيات.

٦- (أ) كل منطقة من المناطق الحرة واسعة.

(ب) كل منطقة من المناطقات الحرة واسعة.

٧- (أ) ازدهرت صناعة السياحة.

(ب) ازدهرت الصناعة السياحة.

٨- (أ) أنت تتحدثين كثيراً عن الازدهار الاقتصادي.

(ب) أنتِ تتحدثي كثيراً عن الازدهار الاقتصادي.

١٦ درجة

ثالثاً: اختر الجواب الصحيح بوضع دائرة حول الحرف:

١- عقدت سيدات الأعمال .... ندوة.

أ- الكويتيات   ب- كويتيات   ج- الكويتي

٢- قابلت رجال ....

أ- الأعمال الصيني   ب- الأعمال الصينيين   ج- أعمال الصينيين

٣- يستعمل الناس في المواصلات ....

أ- الوسائل السفر   ب- الوسائل سفر   ج- وسائل السفر

٤- يحاول العمال أن .... كثيراً.

أ- يعملوا   ب- يعملون   ج- يعمل

٥- انهارت أسواق ....

أ- أوراق مالية   ب- الأوراق المالية   ج- الأوراق مالية

٦- اجتمع ١٠٠ عالم من .... الاقتصاد.

أ- العلماء   ب- عالمين   ج- علماء

٧- .... المعلومات السياحية مفيدة.

أ- مراكز   ب- المراكز   ج- المركز

٨- الخبراء لم .... عن الركود الاقتصادي.

أ- يتحدثون   ب- يتحدثوا   ج- يتحدث

٩- التاجران .... بالليل والنهار.

أ- يعملان   ب- يعملا   ج- يعملون

٩ درجات

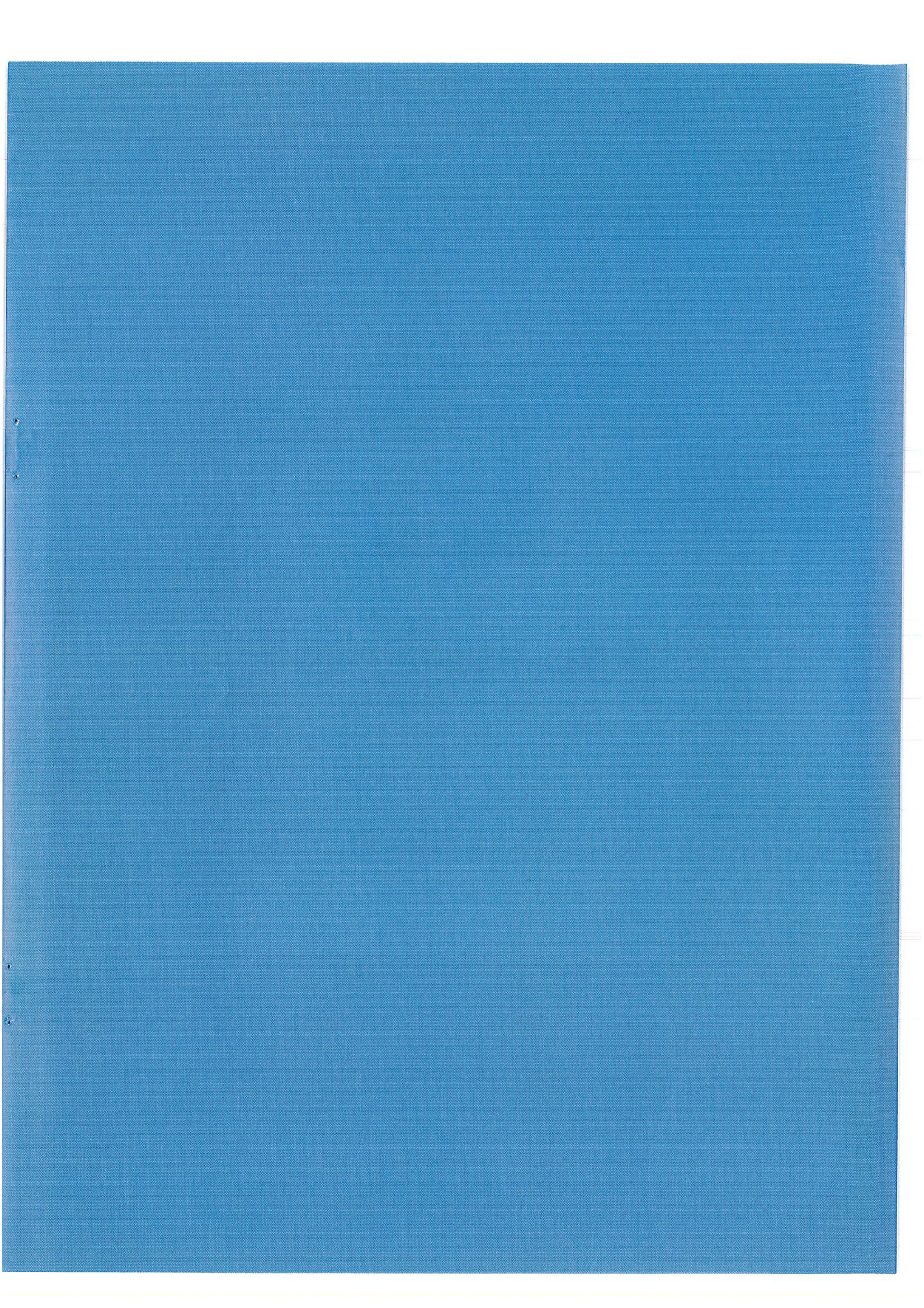
المجموع: ________

٤٠ درجة

نصوص

فهم المسموع

الوحدات ١-١٢



الوحدة الأولى

٢- استمع إلى المحادثات الهاتفية، ثم حدد المتكلم المتصل:

المحادثة الأولى:

١- أهلاً وسهلاً، الفوزان للتصدير والاستيراد.

٢- من فضلك، هل يمكن أن أتحدث مع المدير العام.

١- نعم، أنا معك.

٢- آه، كيف الحال. السيد حسن. أنا تشنغ يانغ. تقابلنا في هونج كونج.

١- آه، نعم، أتذكرك الآن.

المحادثة الثانية:

١- بنك التصدير والاستيراد؛ أي مساعدة؟

٢- السلام عليكم، يوسف للتجارة الخارجية. لو سمحت هل يمكن أن أتحدث مع المدير؟!

١- من المتحدث من فضلك؟

٢- لي تشاو.

١- لحظة من فضلك.

المحادثة الثالثة:

١- مرحباً، الوطنية للملابس الجاهزة.

٢- أوه! هل تتحدث العربية؟

١- نعم، قليلاً.

٢- أنا بنغ مين وكيلكم في شنغهاي، أريد أن أتحدث مع القحطاني.

١- لحظة من فضلك سأوصلك به.

الوحدة الثانية

٢- استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح.

فوائد السوق الإلكترونية

السوق الإلكترونية تمكن المصدرين والمستوردين من إنجاز معاملاتهم التجارية بسرعة، وبأقل التكاليف. وهذه السوق تعتبر مشجعة لزيادة التبادل التجاري بين الدول. وتتكون السوق الإلكترونية من الأسواق التجارية الموجودة في كل أنحاء العالم، وهي مجمعة في سوق إلكترونية واحدة بحيث يمكن للمصدر والمستورد أن يقوم كل منهما بكل مراحل التجارة التقليدية من خلال مجموعة من المعاملات الإلكترونية.

من هذه المعاملات عرض المنتجات، ومواصفاتها، وأسعارها، والتفاوض على الأسعار، وشروط السداد، والتسهيلات، والاختيار بين أفضل الموردين، علاوة على التعامل بنظام المزادات، وخدمات الشحن، والفحص، والتأمين، والتخليص، والجمارك.

الوحدة الثالثة

٢- استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح

انتشر استخدام الإنترنت انتشاراً كبيراً في هذا العصر الرقمي. ووفرت التجارة الإلكترونية العديد من المزايا؛ فرجال الأعمال يمكن أن يوفروا المال، والوقت، والجهد في تجنب السفر للقاء الشركاء والعملاء. فيمكنهم الآن عرض بضائعهم والترويج لها من خلال شبكة الإنترنت.

توسعت التجارة الإلكترونية حتى أصبحت تشمل عمليات بيع المعلومات وشرائها، جنبا إلى جنب مع بيع السلع والخدمات. ويدفع ثمن هذه الخدمات والمعلومات والسلع بالنقود الإلكترونية.

الوحدة الرابعة

٢- استمع إلى النص ثم اختر الجواب الصحيح:

الترويج للسلع

يساعد الترويج في بيع السلعة، ويجعل المستهلك يقبل على شراء السلعة أو الخدمة بحالة نفسية جيدة.

هناك طرق كثيرة للترويج، ومن أهم هذه الطرق:

أولاً: المنشورات التي توزع على الزبائن، وتوفر جميع المعلومات المفيدة والمختصرة عن السلعة. وقد تكون على شكل بروشورات، أو رسائل إخبارية، أو نشرات إعلامية، أو ملصقات.

ثانياً: الرعاية الرسمية لنشاط أو حدث ما، مثل أن ترعى شركة معينة مباريات كرة القدم في بلد ما.

ثالثاً: التحدث للجمهور مباشرة والمشاركة في المؤتمرات.

رابعاً: المطبوعات: مثل الرسائل الإخبارية، والكتيبات، والصحف التجارية.

خامساً: الإعلانات: في الصحف، والمجلات، والبريد الإلكتروني، والإذاعة والتلفزيون.

الوحدة الخامسة

٢ - أ) استمع إلى النص، ثم حدد الغرض من كلام المتحدث.

ب) استمع إلى النص مرة أخرى، ثم اختر الجواب الصحيح.

أغنى رجل في روسيا

إبراموفيتش أحد أثرياء العالم، وهو أحد أكبر رجال الأعمال في العالم، وأحد عمالقة النفط وصناعة الألمنيوم والصلب في روسيا، ويملك نادي تشيلسي الإنجليزي. وإذا كان هو أغنى رجل في روسيا، فهو ثاني أغنى رجل في بريطانيا.

دخل إبراموفيتش إلى عالم الأعمال والتجارة، فأنشأ أولاً عدداً من الشركات الصغيرة، وبدأ الدخول في عالم الأعمال الفعلي في أواخر ثمانينيات القرن العشرين.

بعد عام ٢٠٠٥م، بدأت تكثر مشاريعه الاستثمارية، فقد اشترى أسهماً في شركات كثيرة منها: الخطوط الجوية الروسية «إيرفلوت» وشركة روسال للألمنيوم، وشركات صناعة السيارات، والأدوية والأغذية والعقارات.

الوحدة السادسة

٢ - أ) استمع إلى النص، ثم اختر الجواب الصحيح

إليكم نشرة موجزة بالأخبار الاقتصادية

صندوق النقد يتوقع انتعاشاً أقوى للاقتصاد العالمي

قال صندوق النقد الدولي اليوم إن الاقتصاد العالمي خرج أخيراً من حالة الركود الحاد مدعوماً بتحسن معتدل في آسيا. ورفع الصندوق توقعاته لنمو الاقتصاد العالمي في العام القادم.

وأضاف الصندوق أنه بعد عام من التوقعات المنخفضة حول الاقتصاد العالمي، فإن توقعاته تشير إلى أن الركود العالمي في طريقه للانتهاء.

ويقول صندوق النقد الدولي: يبدو أن الاقتصاد العالمي يتوسع مجدداً مستمداً قوته الدافعة من الأداء القوي للاقتصادات الآسيوية والاستقرار أو الانتعاش المتوسط في المناطق الأخرى.

ويتوقع الآن أن ينكمش الاقتصاد العالمي بنسبة ١ , ١٪ في هذا العام قبل أن ينمو ١ , ٣٪ في العام القادم وهذه التوقعات تعد أعلى من توقعات الصندوق الأخيرة في يوليو، حينما توقع أن ينكمش الاقتصاد العالمي بنسبة ٤ , ١٪ في هذا العام قبل أن ينمو بنسبة ٥ , ٢٪ في العام القادم.

وأشار في تقرير أنه على مدى الأعوام الأربعة، التي تبدأ من نهاية هذا العام، فإن النمو العالمي من المتوقع أن يتجاوز قليلاً ٤٪ في المتوسط سنوياً، وذلك أقل من معدلات نمو بلغت ٥٪ في المتوسط قبل اندلاع الأزمة المالية.

الوحدة السابعة

٢ - أ) استمع إلى النص، وحاول أن تستخرج الفكرة العامة لما تسمعه.

٢ - ب) استمع إلى النص مرة أخرى، ثم اختر الجواب الصحيح.

تقرير عن الغش التجاري

أصبح الغش التجاري ظاهرة مميزة في كثير من النشاطات التجارية والاقتصادية في هذا العصر. ومن صور هذا الغش التجاري؛ استخدام العلامات التجارية للشركات الأخرى، وعدم التقيد بالمواصفات والمقاييس التجارية والصناعية، والتلاعب في المواد الخام المستخدمة في الصناعة، والتلاعب في مدة صلاحية المنتجات وغيرها.

تقدر قيمة البضائع المقلدة والغش التجاري عالميا، بحوالي ٧٨٠ مليار دولار سنويا. وبلغت هذه القيمة في العالم العربي حوالي ٥٠ مليار دولار سنويا.

من الآثار السلبية للغش التجاري، التأثير على الاقتصاد القومي، وذلك بزيادة البطالة بسبب خسائر الشركات التي تتعرض منتجاتها للغش والتقليد. ومن الآثار أيضاً أن الشركات صاحبة العلامات التجارية الجيدة، لا تستثمر في الدول التي يحدث فيها الغش التجاري؛ فتفقد هذه الشركات والدول أموالاً كثيرة.

الوحدة الثامنة

٢- استمع إلى النص ثم اختر الجواب الصحيح:

البنوك وغسيل الأموال

مثلت البنوك في الماضي دور الوسيط الموثوق به أكثر من أيِّ شيء آخر. وحتى الآن ما من شك أن شبكة الإنترنت قد استطاعت أن تجمع ما بين العميل والبنك، وقدمت البنوك من خلال شبكة الإنترنت كل ما يحتاج إليه العميل. لكن ينبغي الحذر من بعض البنوك التي تعمل في غسيل الأموال.

إذا علمنا بأن حجم الأموال غير المشروعة تبلغ ١,٤ تريليون دولار تقريباً، وأن تجارة غسيل الأموال هي ثالث أضخم نشاط في العالم بعد نشاط صرف العملة وصناعة السيارات، لعلمنا مدى أهمية مكافحة غسيل الأموال.

ومن أهم الأنشطة التي تمثل مصدراً لغسيل الأموال:

أولاً: تجارة المخدرات.

ثانياً: الرشوة.

ثالثاً: الإرهاب والاختطاف.

وأكثر من يقوم بأنشطة غسيل الأموال:

أولاً: عصابات المافيا الأمريكية والروسية والبولندية.

ثانياً: عصابات المخدرات في أمريكا الجنوبية.

ثالثاً: المنظمات الإجرامية في آسيا وأفريقيا.

الوحدة التاسعة

٢ - أ) استمع إلى النص، وحاول أن تدون أهم النقاط التي تعتقد أنها تفيدك إذا طلب منك التحدث عن هذا الموضوع.

٢ - ب) ضع دائرة حول الحرف الذي يشير إلى الإجابة الصحيحة.

سوق الأوراق المالية

طلابي الأعزاء: ننهي محاضرة اليوم، بالحديث عن سوق الأوراق المالية، والتي تعرف أيضاً باسم «البورصة». ويتم في هذه السوق بيع وشراء: الأسهم، والسندات، والاستثمارات التي تصدرها الشركات والحكومات. ويطلق على العاملين بالسندات - في سوق الأوراق المالية - أسماء مختلفة كالسماسرة، والوكلاء، وصناع السوق.

يتحكم العرض والطلب في تحديد أسعار الأسهم والسندات المعروضة في سوق الأوراق المالية، مثلها في ذلك مثل أي سوق أخرى؛ فعندما يكون الطلب عليها أكثر من العرض، فإن أسعارها ترتفع، ويحدث العكس، عندما يزداد المعروض عن المطلوب فتنخفض الأسعار.

الوحدة العاشرة

٢- استمع إلى الأخبار الاقتصادية التالية. حاول تسجيل أهم الأفكار ثم أجب عن الأسئلة.

تهديد التجارة الحرة

جاء في الأخبار الاقتصادية أن الصين حذرت الولايات المتحدة اليوم من عواقب إجراءاتها العقابية التي تستهدف عدداً من منتجاتها وأن من شأن تلك الإجراءات أن تؤدي إلى تصعيد النزاع التجاري بين البلدين، وتؤثر سلباً على التجارة العالمية.

جاء التحذير على لسان وزير خارجية الصين على هامش اجتماعات منتدى التعاون لآسيا والمحيط الهادئ في سنغافورة. وقال مشيراً بوضوح إلى الولايات المتحدة دون أن يذكرها بالاسم إن ما تقوم به ضد الصين يهدد التجارة الحرة.

وأشار إلى فرض الولايات المتحدة رسوم إغراق عالية على منتجات صينية مثل: إطارات السيارات وأنابيب الصلب وأن ذلك سيعوق انتعاش التجارة العالمية.

وقد زاد النزاع التجاري بين الصين والولايات المتحدة بعدما لجأت الولايات المتحدة إلى فرض رسوم تصل أحيانا إلى ٩٩٪ على منتجات صينية. وآخر ذلك قيام الجانب الأمريكي بفرض رسوم جمركية بنسبة ٩٩٪ على أنابيب صلب صينية تستخدم في صناعة النفط والغاز.

الوحدة الحادية عشرة

٢- (أ) استمع إلى النص، وحاول أن تدون الملاحظات التي تعتقد أنها مهمة، أو مفيدة.

٢- (ب) اختر الجواب الصحيح.

السياحة والاقتصاد

السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم؛ فقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية، حيث بلغت قيمة الصادرات السياحية في هذا العام ٥٣٢ بليون دولار، يليها مباشرة إنتاج السيارات بقيمة ٥٢٢ بليون دولار. والسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي، يقوم بدور مهم في زيادة الدخل القومي. وهي مصدر للعملات الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهي جسر للتواصل بين الثقافات والشعوب.

من المكونات الأساسية للسياحة:

أولاً: عوامل وعناصر جذب السائحين. ثانياً: مرافق خدمات الضيافة كالفنادق وغيرها. ثالثاً: توفير المياه والكهرباء، وشبكة الطرق المواصلات. رابعاً: خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة.

تعتمد مواقع السياحة الأكثر نجاحاً - حالياً - على المحيط المادي النظيف والبيئات المحمية.

الوحدة الثانية عشرة

٢- (أ) استمع إلى النص، ثم حاول أن تستخرج الفكرة العامة لما تسمعه.

٢- (ب) اختر الجواب الصحيح.

أنواع الأنظمة الاقتصادية

في العالم نظم اقتصادية مختلفة؛ لأن الأمم لم ولن تتفق يوماً ما على الكيفية التي تحل بها مشكلاتها الاقتصادية الأساسية. وفي عالم اليوم ثلاثة نظم اقتصادية مهمة بالإضافة إلى نظام الاقتصاد الإسلامي.

فالرأسمالية نظام اقتصادي لكثير من بلدان العالم؛ وسميت رأسمالية؛ لأن الفرد يمكن أن يمتلك فيها رأس المال، مثل المصانع وغيرها. وتشجع حرية العمل التجاري والاقتصاد الحر.

أما النظام الاقتصادي المختلط، فيعطي الحكومات مزيداً من التحكم والتخطيط؛ فغالباً ما تمتلك الحكومة صناعات مهمة؛ مثل النقل، والكهرباء، والغاز، والمياه. أما أغلب الصناعات الأخرى، فيمكن أن تكون ذات ملكية خاصة. والاشتراكية هي النوع الرئيس من النظام المختلط.

أما في النظام الاقتصادي الشيوعي، فتمتلك الدولة كل الموارد، وتهيمن على كل الأنشطة الاقتصادية المهمة. ولكن ذلك لم يؤد إلى ازدهار الاقتصاد، فتخلت مثل هذه الدول أو خففت من درجة التحكم الحكومي في الاقتصاد، وسمحت بالملكية الخاصة للمصانع والمزارع والشركات وغيرها.

